

KADJI

N° 5



— NEWS —

REPOUSSER LES LIMITES.

**ACHIEVEMENTS AND
PERSPECTIVES**

Pg 08

**CINQUANTE ANS
DE RÉSILIENCE**

Pg 10

**UNE ENTREPRISE
CITOYENNE**

Pg 20

**THE CONCERT
BY UCB**

Pg 44





*Excellence, Intégrité
et Courage entrepreneurial.*

FIERS D'ÊTRE CAMEROUNAIS.



**Pour un
corps sain...**

www.sa-ucb.com

SDH Consulting

MERCI À TOUS !

50 ANS, CELA SE FÊTE ET PAS N'IMPORTE COMMENT. C'EST POURQUOI NOUS AVONS VOULU DONNER UNE TONALITÉ SPÉCIALE MAIS AUSSI INCLUSIVE À LA CÉLÉBRATION DE NOTRE CINQUANTENAIRE



AUTEURE

MAFFEU MBIELEU KADJI
Chairman KadjiGroup

Il est courant d'entendre dire qu'il ne faudrait pas négliger les débuts faibles.

Cette sentence recèle bien une part de vérité en ce sens que des débuts timides ne traduisent pas nécessairement un manque de vision. D'ailleurs, l'expérience se nourrit de chaque vécu, chaque échec ou attermoisement et le futur n'est jamais un acquis.

Je ne saurais me projeter dans le futur, justement, sans marquer un temps d'arrêt pour me retourner et apprécier le chemin parcouru par l'Union Camerounaise de Brasseries en cinquante ans. Un chemin jonché



The concert by UCB : Prestation de Kizz Daniel



Aboubakar et Toko Ekambi, Ambassadeurs UCB



d'épreuves difficiles qui inspire naturellement de la joie et de la gratitude. Ces sentiments sont légitimes si on considère les efforts déployés pour atteindre notre stature actuelle, portés par l'engagement de plus d'un millier d'âmes à poursuivre sans relâche notre vision, celle d'aller toujours plus haut et ainsi participer, à notre manière, à la construction d'un Cameroun et d'une Afrique qui gagnent.

50 ans, cela se fête et pas n'importe comment. C'est pourquoi nous avons voulu donner une tonalité SPÉCIALE mais aussi INCLUSIVE à la célébration de notre cinquantenaire en impliquant aussi bien notre personnel que nos clients, nos partenaires et nos fidèles consommateurs.

Pour rester dans la mouvance d'une année 2022 marquée par deux

rendez-vous sportifs d'envergures continentale et mondiale - la Coupe d'Afrique des Nations Total Energies 2021 et la Coupe du Monde de football Qatar 2022 - nous avons marqué le premier de notre présence en tant que Sponsor Naturel, avec succès, et le second à travers nos ambassadeurs Vincent ABOUBAKAR et Karl TOKO EKAMBI, engagés dans la défense des couleurs du Cameroun sur les pelouses du Qatar. Et parce que nous célébrons nos 50 ans, nous avons également offert à une cinquantaine de nos clients l'opportunité d'assister aux matches des Lions indomptables au Qatar.

La gratitude, je le soulignais tantôt, reste donc le maître-mot et ma reconnaissance va à l'endroit de tous ceux qui ont œuvré et œuvrent quotidiennement au développement de l'Union Camerounaise de Brasse-

ries, comme un patrimoine commun de tous les Camerounais.

En contrepartie de ces soutiens, nous sommes déterminés à ne lésiner sur aucun moyen pour tenir nos engagements, notamment celui de maintenir durablement la qualité des produits que nous offrons à la consommation.

L'expérience que nous avons engrangée en 50 ans constituera, à coup sûr, le socle sur lequel nous bâtirons nos futurs édifices. La confiance que nous avons acquise sera toujours une force au moment de faire face à un avenir sans cesse incertain. Tel est le gage du rayonnement pérenne de l'Union Camerounaise de Brasseries et du Groupe Kadji dans sa globalité.

Mille fois merci à tous !! ☺

CONTENT

04 MAFFEU MBIELEU KADJI

MERCI À TOUS !

Il est courant d'entendre dire qu'il ne faudrait pas négliger les débuts faibles. Cette sentence recèle bien une part de vérité en ce sens que...

08 AUSTIN UFOMBA

UCB : ACHIEVEMENTS AND PERSPECTIVES

As Union Camerounaise de Brasseries celebrated its 50th anniversary, Managing Director Austin Ufomba looks back on the half-century journey...

10 JEAN BAPTISTE KETCHATENG

L'UCB, CINQUANTE ANS DE RÉSILIANCE

Le brasseur camerounais a su négocier, grâce à la tradition d'audace et d'intelligence stratégique du fondateur Joseph Kadji Defosso, les tournants...

14 LEUNAN NOËLLE BLANCHE NEMATCHOUA ANDRÉ

L'EMPREINTE DU PÈRE FONDATEUR

Du haut de mes 15 ans d'expérience à l'Union Camerounaise de Brasseries, je me sens privilégiée de parler du père fondateur...

20 ROMARIC TCHOUANTE

UCB : ENTREPRISE CITOYENNE

Depuis sa création en 1972, l'Union Camerounaise de Brasseries a toujours été impliquée dans le quotidien des communautés locales...

22 CARINE ATANGANA

CHEERS TO 50 YEARS, THE RAISE YOUR GLASS CAMPAIGN

A 50th anniversary is always a watershed moment in the course of the existence of any living organism that is prone to live beyond those years....

26 ANTHONY EKUN (SO&U)

TV SPOT: A LOOK BEHIND THE SCENES

UCB@50 is the celebration of a great man, Joseph Kadji Defosso, and the vision he birthed...

44 NINA OUANDJI

THE CONCERT BY UCB

2022 will be remembered as the year when UCB and live music enjoyed an uninhibited, exciting and unmatched explosive impact on Cameroonians....



UNE SÉLECTION D'ARTISTES SUR MESURE POUR LE CONCERT LE PLUS RÉUSSI DE L'ANNÉE 2022 AU CAMEROUN. DES GROSSES POINTURES DE L'INDUSTRIE MUSICALE DU PAYS ET DU CONTINENT. THE CONCERT, LE 22 DÉCEMBRE AU STADE OMNISPORT DE BÉPANDA.



30 EMMANUEL
NGOUMOU TABI

CINQUANTENAIRE DE L'UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES : QBTS

L'Union L'Union Camerounaise de Brasseries, l'un des principaux fournisseurs de boissons hygiéniques...

34 DJIYOU TATIANA
EPSE OLANG

UCB : VALORISATION DU CAPITAL HUMAIN

Le jubilé d'une entreprise ne saurait se célébrer sans ses employés. Pour son cinquantenaire, UCB a mis en avant les acteurs indispensables...

58 GABRIEL TADROS

KHOTEL ANNÉE 1

Le 26 décembre 2022 a marqué le premier anniversaire de K Hôtel. Ce fut l'occasion d'une célébration dans la célébration...

54 ALAIN DA SYLVA

AGC ASSURANCES, PLUS DE 20 ANNÉES DE PROFESSIONNALISME AU SERVICE DE SES CLIENTS.

52 PATRICE TCHOUPÉ

LOOKING FORWARD TO 2023

The year 2022 will remain a memorable one for the Union Camerounaise de Brasseries, for it was special in terms of the quality of events that were showcased...

48 HERVÉ CYRILLE DONGMO

REMERCIEMENTS DES EMPLOYÉS D'UCB

Dans le cadre de la célébration des 50 ans de l'Union Camerounaise de Brasseries, près de 150 employés en activité et retraités ont été honorés....

40 NWATCHOU TENKE
RODRIGUE

UCB IN QATAR

Two major sports events particularly cherished by Cameroonians were held in 2022. These events are the usual stage where our national football team, showcase their talents...

38 ROGER NDONGO

UN MOMENT DE CÉLÉBRATION POUR TOUS

C'est en 1972 que la 1ère Bouteille sort de l'usine UCB. Au fil des années, elle s'est imposée comme un acteur majeur...

UCB : ACHIEVEMENTS AND PERSPECTIVES



AUTHOR

AUSTIN UFOMBA
Managing Director UCB

AS UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES CELEBRATED ITS 50TH ANNIVERSARY, MANAGING DIRECTOR AUSTIN UFOMBA LOOKS BACK ON THE HALF-CENTURY JOURNEY OF ONE OF CAMEROON'S MOST RECOGNIZED AND IMPACTFUL COMPANIES – AND SHARES WHAT THE FUTURE HOLDS, BOTH FOR THE COMPANY AND THE COMMUNITY AT LARGE.



THE FOCUS OVER THE NEXT FIVE YEARS WILL BE TO CONTINUE TO PROVIDE STRONGER, PROFITABLE IN-DEMAND BRANDS, CONNECT MORE WITH THE CONSUMERS WHILE INSPIRING THEM TO LOVE OUR BRANDS, AND BUILDING THE BEST BRANDS KNOWN TO CAMEROON.

Fifty years is not fifty months nor is it fifty days. In the last 10 years, if asked to name the market leader in beer, Kadji Beer would undoubtedly be top of that list. Such is the reputation that precedes UCB, a company conceived in 1972 by the founder Fu'a Touala Kadji Defosso. The company's organic yet strategic growth over the years has opened doors to new ventures, leading this proudly Cameroonian Company to surely becoming a giant of Africa through increasing strides on the continent. As coined by the founder, "It was worth the wait!"

Starting as a then-fledgling company in the brewing sector in Cameroun, the business moved from a small operation, and a couple of hectoliters in sales, with exponential growth in the last ten years to a multi brand portfolio company operating across 3 categories; beer, carbonated soft drinks and water. Not just in some defined territories in Cameroun, but with national coverage and operations in almost all regions, from a small employer of labor to over 1600 direct employees across the country and if we are to include the distributors and partners – a significant employer in the economic fiber of Cameroun, thus one of the nation's most solid pillars.

As part of its advocacy work, and corporate social responsibility, UCB harnesses the tremendous voice

of its stakeholders to demonstrate widespread support for Fu'a Toula Kadji Defosso foundation's goals to ensure continued excellence through education, research and development, to promote and support sustainable economic performance and act as an ethical entity vis-à-vis our employees, business partners, authorities, social infrastructure, the biodiversity but most importantly the populations with whom we share a common space. We strive and aim to always integrate the challenges and opportunities that we commit to achieving year on year into our management policy.

Alongside the many successes, UCB has also overcome major challenges, including the COVID-19 pandemic, slow economic transformations, transportation infrastructure, security, the now Ukrainian crisis and continued political uncertainty. We have registered continued growth in terms of revenue and performance while ensuring our constant civil and fiscal commitments, we have reorganized our business to ensure continued access to our raw materials, increasing our reliance and trust in local communities and infrastructure while innovating along the way to guarantee that we lead in a progressively stimulating market.

We are unquestionably ready for the next ten years, with evolution, transformation and expansion across

the continent, forward thinking leadership, sustained innovations, with human capital and corporate culture at the core of our business. It's the people who make UCB, who have always made all the difference, both today and most especially as we grow into tomorrow with a multicultural, gender diverse and inclusive team.

We want our people to grow and achieve their dreams; to offer a space in which one can learn and infuse new ideas and passion into the business, through providing a continued learning organization.

The focus over the next five years will be to continue to provide stronger, profitable in-demand brands, connect more with the consumers while inspiring them to love our brands, and building the best brands known to Cameroon. Through our Commercial leadership, we will aim to ensure an efficient and effective route to market and perfect execution on trade, this, to be the best example of how any FMCG company should operate in our market.

Our existence is as important as the nation, we will ensure that we continue to confirm the vision, leadership and support of the board and shareholders to strive for the pursuit and success of the Union Camerounaise de Brasseries, as a pioneer in the Cameroonian market and a giant of Africa ☺

L'UCB, CINQUANTE ANS DE RÉSILIENCE

LE VOYAGE DES CINQUANTE ANS DE VIE DE L'UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES NE PEUT ÊTRE QUALIFIÉ DE LONG FLEUVE TRANQUILLE. TOUT LE MONDE SAIT DÉJÀ QU'IL A FALLU DU TEMPS, MAIS IL A AUSSI FALLU DU COURAGE, DE LA PERSÉVÉRANCE, DE LA RÉSILIENCE ET CE, DEPUIS LA CRÉATION. UN RÉCIT DE QUELQUES POINTS FORT À DÉCOUVRIR.



AUTEUR

JEAN BAPTISTE KETCHATENG
Journaliste Économique

LE brasseur camerounais a su négocier, grâce à la tradition d'audace et d'intelligence stratégique du fondateur Joseph Kadji Defosso, les tournants les plus décisifs et difficiles d'un demi-siècle d'existence.

Il avait plus d'un coup d'avance. Et selon que l'on était bénéficiaire ou non de son art de prévoir et de parer les coups, les protagonistes de sa longue trajectoire pouvaient l'applaudir ou tenter de le renverser. C'est avec ce savoir-faire que Joseph

Kadji Defosso a pu négocier victorieusement les virages déterminants de l'épopée de l'Union Camerounaise de Brasseries (UCB) entre 1972 et 2018. Parmi ses admirateurs, le manager senior des assurances Protais Ayangma qui célébrait sa mémoire au moment de sa disparition : « Il a su résister à l'ogre Castel, qui a avalé tous ses concurrents, allemands compris. » M. Ayangma se satisfaisait d'un « truc » fétiche qu'avait le « père » Kadji : « Il a confirmé le fait que le business n'est pas une affaire d'enfants de chœur ou de naïfs. Mais,

une affaire de malins et de stratèges [y compris face à] nos amis occidentaux, si souvent condescendants et convaincus de leur supériorité ! ». Une démarche d'entrepreneur racé que son frère et homologue l'hôtelier Pascal Monkam soulignait aussi à grands traits, en comptant tous ceux qui sont venus après lui et ont disparu du paysage des brasseries industrielles.

Une résilience dont les racines fondatrices remontent à la création de l'UCB.

Parking de l'UCB



Convoyeurs de l'une des lignes d'embouteillage



LE TOURNANT DE LA RÉDUCTION DES COÛTS DES MATIÈRES PREMIÈRES

Sortie des fonts baptismaux quelques années plus tôt, l'UCB se trouve alors être une entreprise fragile dont les moyens de production pèsent sur les résultats finaux donc les bénéfices.

Pierre Castel étant celui qui fournissait les matières premières, Joseph Kadji Defosso accuse son ami d'imposer des fournisseurs avec des tarifs trop élevés à UCB. Il est certain de pouvoir obtenir de meilleurs tarifs sur le marché et joint le geste à la parole. Le virage ainsi entamé éprouve les autres actionnaires locaux. Les relations entre eux s'en trouvent distendues. Certains estiment que le risque ainsi pris par M. Kadji Defosso ne peut pas être partagé. Castel sort. Et d'autres le suivent. L'investisseur Kadji, lui, garde le cap et rachète les actions de ceux qui quittent le tour de table. Il agrandit par conséquent son assise et sa marge de manœuvre dans l'affaire chaque jour davantage marquée de son empreinte personnelle de manager. « Il ne faut pas

croire que tout ça va de soi pour autant », analyse avec le recul Jean Pierre Tiemani, directeur général adjoint de l'UCB. « C'est sur le long terme que l'on verra que réduire leur prix de revient en agissant sur le coût d'achat des matières premières était une exigence capitale. » Quoi qu'il en soit, l'épisode se termine à l'avantage du jeune requin des affaires qui en verra d'autres.

1990 ET LE TANGO HEURTÉ AVEC L'ADMINISTRATION FISCALE

Alors que le monde va connaître de grands changements, l'UCB est rentrée dans les habitudes des consommateurs camerounais comme le petit poucet qui se bat face aux mastodontes occidentaux. Herbert Nkongo, octogénaire habitant de Douala depuis sa naissance, en témoigne : « On aimait UCB parce qu'elle nous ressemble. La première fois que j'ai vu un brasseur distributeur au sous-quartier, c'était UCB. Avant lui, c'était difficile. Seuls des revendeurs privés s'occupaient de cela. C'était une manière de débrouillardise et d'adaptation au contexte

car nos quartiers ne sont pas systématiquement urbanisés. Et ça on l'appréciait, qu'UCB vienne livrer au quartier. » Pourtant, la seule brasserie alors détenue par un Camerounais va expérimenter la fermeture de son usine dans la zone industrielle de Douala-Bassa. Un désaccord avec l'administration des impôts l'y contraint. L'opinion en est émue.

Si Joseph Kadji Defosso ne se refuse pas à recevoir les manifestations de sympathie populaire face à la mauvaise passe, en responsable d'une affaire qui emploie des centaines de chefs de famille, il s'ajuste. Sans renoncer à son opinion sur la marche du pays qui aurait pu se porter mieux, l'homme négocie la réouverture et la relance. UCB en ce moment-là, est plus que jamais porteuse de la marque Cameroun tant pour l'homme de la rue, ce retour est attendu. Un juste retour des choses, comme qui dirait.

C'est l'époque du « nous-nous » de la populaire « King ». Dans le parler camerounais, cela se comprend comme un signe d'appartenance, de fraternité et de solidarité mutuelle.



Le petit poucet va encore mûrir, gagner en expérience au point d'épouser les goûts de millions de palais avec la « Kadji Beer », la récolte de toute une vie de recherche, d'adaptation et d'innovation.

LE CHALLENGE PERMANENT D'AJUSTEMENT

Après 1972, d'autres hommes d'affaires camerounais ont tenté l'expérience de la brasserie dans le sillage tracé par l'UCB sous la direction de Joseph Kadji Defosso. Sans que ce soit un tournant, un moment particulier, estime M. Tiemani, ce qui lui a permis de demeurer en selle c'est : l'innovation permanente face aux changements. Ainsi, quand arrivent les Nouvelles Brasseries Africaines, l'International Brasseries dans les années 1980, la SIAC Brasserie Isenbeck, une vingtaine d'années plus tard, M. Kadji Defosso diversifie encore son mode de recrutement. Chasseur de têtes et d'idées neuves, il fait du sang nouveau qu'il injecte dans les chaînes de production, au commercial ou même dans l'admini-

nistration, la réponse qui permettra de ne surtout pas reculer. C'est alors que se développe le marketing social de l'enseigne UCB, associée d'avantage à l'éducation, au sport. Tout en enrichissant à chaque fois, la gamme des boissons qui vont concurrencer sur les étagères, ce qu'offrent les brasseries en compétition avec lui.

Le temps a passé mais l'on se souvient qu'avant le célèbre et inimitable porte-flambeau de la gamme « Spécial », le « Pamplemousse UCB » - la précision est de mise et dominante chez les consommateurs- il y a eu de nombreux autres : « Pils 2000 », « Bock », « Royal », « Master », « Gold Fassl »...

LES ANNÉES 2010 : FISCALITÉ ET MODERNITÉ

L'héritage de l'ajusteur haut de gamme Joseph Kadji Defosso, au moment où il passe la main et s'apprête à quitter toutes ses affaires, perdure et se revivifie.

Depuis 2015 et le doublement du

droit d'accises sur les bières, l'UCB a dû trouver, comme dans les années 1970, une parade. L'impôt multiplié a réduit les marges de bénéfice car l'UCB, encaissant le choc, n'a pas répercuté sur les consommateurs l'augmentation fiscale survenue en amont.

En revanche, elle a poussé son avantage sur le terrain de la réduction des coûts, profitant des opportunités des lois sur l'investissement dans les facteurs de production.

Depuis le démantèlement de l'ancienne chaîne de fabrication, trois autres ont été acquises. La qualité a connu des bonds distingués par les normes internationales telles ISO 9001-2015.

Le volume des boissons mises sur le marché a aussi augmenté spectaculairement : de l'ordre de 100% entre 2015 et 2023.

Qui peut nier que les résultats d'aujourd'hui doivent leur magnificence à l'audace d'un manager qui voyait loin ? ⊕

K44
Drink with Class
PREMIUM BEER

50 ANS
U C B
UNION CAMBODIENNE DE BRASSERIES
 COLLABORATIVE - AUTONOME - COOPÉRATIVE
 COLLABORATIVE - AUTONOME - COOPÉRATIVE

K44 Class

K44
 UNION CAMBODIENNE DE BRASSERIES
 COLLABORATIVE - AUTONOME - COOPÉRATIVE

SDH Consulting
www.44-ucb.com

CONSOMMATION INTERDITE AUX MOINS DE 21 ANS. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION 21 ANS YEARS OLD

L'EMPREINTE DU PÈRE FONDATEUR



AUTEURE

LEUNAN NOËLLE BLANCHE
Indirect Trade Manager UCB
Bafoussam



AUTEUR

NEMATCHOUA ANDRÉ
Regional Sales Manager, UCB
SouthWest & Mounjo

DU haut de mes 15 ans d'expérience à l'Union Camerounaise de Brasseries, je me sens privilégiée de parler du père fondateur Papa Fu'a Toula Kadji Defosso. Je l'ai connu comme un Papa et comme un manager. Bien qu'il nous ait quitté, la célébration du cinquantenaire d'UCB porte inévitablement son empreinte.

Je retiens de lui une personne qui avait la hargne au travail, un manager blagueur et motivateur vis à vis de ses collaborateurs. Il aimait bien venir à la caisse le soir pour se rassurer de la recette effectuée durant la journée.

Il était toujours proche du personnel pour connaître leurs besoins et leur réalités. Ce caractère nous poussait également à apprécier son leadership.

Il n'appréciait pas que les objectifs ne soient pas atteints à cause d'un manque d'outils de travail. Raison

pour laquelle, chaque début d'année, il nous rassemblait pour prendre connaissance des besoins de chaque centre et agissait en conséquence.

C'était un homme de parole. Le travail bien fait était récompensé. Il nous rassemblait tous - ses enfants, comme il aimait affectueusement nous appeler - autour de lui pour un repas chaleureux à l'africaine accompagné des causeries, des conseils dans une ambiance bon enfant.

Il nous a inculqué l'amour de ce qu'on fait et il nous le disait toujours « aimez ce que vous faites ». Aujourd'hui, tout ce que nous faisons nous l'avons appris de lui et pour moi particulièrement c'est un héritage reçu.

Il a voulu que son nom soit et reste un grand nom. Aujourd'hui je pense que son pari est gagné, nous suivons ses traces et un leader reste leader même lorsqu'il n'est plus de

ce monde. Papa Kadji en était un.

L'HOMME PROJET

Le Patriarche était un homme à plusieurs projets. Ces projets qui finissent par être de grandes réalisations.

J'ai encore en souvenir un échange avec lui qui m'a fortement marqué. En effet, un matin il me demande :

« Sais-tu pourquoi les gens meurent tôt ?

— Non papa

— Voilà, c'est parce qu'ils n'ont pas de projet. Moi, Kadji, avant de terminer un chantier, j'ai déjà commencé un autre et quand le Seigneur me regarde et voit tout ce que je suis en train d'entreprendre, il ne peut pas me rappeler à lui car Il voit que j'ai encore beaucoup à donner sur terre. » ⊕



Joseph KADJI DEFOSSO lors d'une visite d'usine par une haute personnalité



QUIZZ PATRIOTE

1 - UCB veut dire :

- a. Union Camerounaise des Brasseries
- b. Union Camerounaise de Brasseries
- c. Union Camerounaise Brassicole
- d. Union Camerounaise de Boissons

2 - UCB a été créée en... :

- a. 1955
- b. 1960
- c. 1972
- d. 1982

3 - Le Directeur Général de UCB s'appelle... :

- a. Kadji Defosso Joseph
- b. Adebayo Ajewole
- c. Kadji Gilbert
- d. Austin Ufomba

4 - Le Fondateur de UCB se nomme... :

- a. Austin Ufomba
- b. Kadji Defosso Joseph
- c. Kadji Gilbert
- d. Adebayo Ajewole

5 - Actuellement, UCB ne produit pas :

- a. L'eau Minérale Madiba
- b. Special Cola
- c. Les spiritueux
- d. Kadji Beer

6 - La devise de UCB :

- a. Qualité - Excellence - Patriotisme
- b. Créativité - Excellence - Qualité
- c. Courage - Patriotisme - Qualité
- d. Créativité - Intégrité - Courage

7 - UCB est certifiée... :

- a. ISO 9001/2014
- b. ISO 9001/2015
- c. ISO 9001/2016
- d. ISO 9001/2017

8 - A travers le pays, les Centres de Distribution de UCB sont au nombre de :

- a. 14
- b. 15
- c. 16
- d. 17

9 - Une des localités suivantes n'a pas encore de Centre UCB :

- a. Fouban
- b. Kribi
- c. Bafia
- d. Tibati

10 - La Kadji Beer est brassée à partir de :

- a. 100% Maïs
- b. 100% Malt
- c. 50% Maïs, 50% Malt
- d. 100% Houblon

Réponses :

1-b, 2-c, 3-d, 4-b, 5-c, 6-c, 7-b, 8-d, 9-d, 10-b

UCB EN UNE IMAGE DE 1972 À 2022

CREATION DE L'UCB

1969

L'Union Camerounaise de Brasseries (UCB) a été créée le 10 mars 1969 à l'initiative de Monsieur KADJI DEFOSSO Joseph.



TRAVAUX DE MODERNISATION ET D'EXTENSION

2017

Modernisation de la meunerie
Construction d'une nouvelle salle à brasser
Extension de la capacité de la filtration
Extension de la capacité de stockage de la Bière filtrée



PRODUCTION DE LA BIÈRE BREDÀ

1972

UCB commence sa production en juin 1971 avec la bière Breda sous licence hollandaise. Cette bière ne sera sur le marché qu'en 1972



LEHUI REMPLACE KHS

2016

Remplacement de l'ancienne chaîne de conditionnement KHS par la chaîne LEHUI



KING: MISE SUR LE MARCHÉ

1985

La reine des bières est produite; elle est la première bière blonde brassée 100% camerounaise par L'Union Camerounaise de Brasseries et fait la fierté des nationaux



PET: UCB PIONNIÈRE DANS L'EMBOUEILLEMENT PLASTIQUE

1998

UCB installe une chaîne d'emboueillement pour contenant en PET..

PRODUCTION DE SPECIAL PAMPLEMOUSSE

1972

Mise sur le marché de la boisson aux extraits de Pamplemousse SPECIAL PAMPLEMOUSSE



1985

1990

1999

2002

1972

1969

PRODUCTION DE DIVERSES BIÈRES

1972

Bock Superbock Regla et ROYAL



GOLD FASSL, PILLS 2000, DAZ

1990

UCB signe un contrat de franchise avec OTTAKRINGER BRAUEREI, une entreprise brassicole autrichienne pour bénéficier du know-how du franchiseur et elle met sur le marché la GOLD FASSL puis la PILS 2000 et la DAZ.



Changement de design en 2007



KADJI BEER: MISE SUR LE MARCHÉ

1999

Monsieur Gilbert Kadji crée la marque Kadji beer®, bière qui porte le nom du Fondateur. La Kadji Beer est produite comme preuve de son savoir-faire, suivra quelques années plus tard la kadji brune.





Changement
de design
en 2021

2013

2013

Passage du slogan
« C'est Irrésistible »
à « Feel Fresh, Feel
Young, Feel Spécial ».

C'est irrésistible !

2002

L'eau minérale Madiba puisée littéralement au cœur de la terre est une source de bien-être et de santé qui se distingue des autres eaux minérales sur le marché, par son goût et sa pureté.



2016

En décembre, à l'occasion du 44ème anniversaire, K44®, le nouveau produit UCB, fait son entrée sur le marché des bières blondes de classe, avec une forte adhésion, à la dimension des attentes des consommateurs.



2020



2018

2018

2016

2017

Rajeunissement de la marque avec choix de l'international camerounais Samuel ETO'O comme ambassadeur

2018

Joseph KADJI DEFOSSO
s'éteint à l'âge de 95 ans.

2018

Changement d'identité visuelle sur le packaging de la marque. Changement de logo.

2022

2022

L'UCB fête son 50^{ème} anniversaire



LA ROBUSTESSE DE LA FONDATION POSÉE



AUTEUR

GERVAIS B. DJOUWE
Brand Manager Innovation, UCB



Tout comme la trempe des Ford, Michelin, General Electric, BBC, Disney entre autres cinquantenaires mythiques, l'évocation de UCB au Cameroun fait rêver jeunes et confirmés, entrepreneurs et employés dans toutes les villes et bourgades.

Tout comme ces grands noms, celui de l'UCB évoque implicitement les piliers sur lesquels s'est bâtie l'histoire de la marque ainsi que l'enclume sur laquelle s'est forgée sa solidité.

L'histoire et l'aura de l'UCB se confondent à celles de son fondateur : le Patriarche Fu'a Toula Kadji Defosso.

Sa biographie "Il a fallu du temps" rédigée par Alain Foka dépeint parfaitement le caractère et le parcours du personnage ainsi que ses œuvres toutes aussi singulières que multiples. En plus du temps, il a fallu l'ajout, pincée après pincée, depuis son établissement de commerce général (le mythe de la vente d'arachide ?) à la brasserie, d'une bonne dose de créativité, une poignée d'intégrité et surtout du courage à volonté.

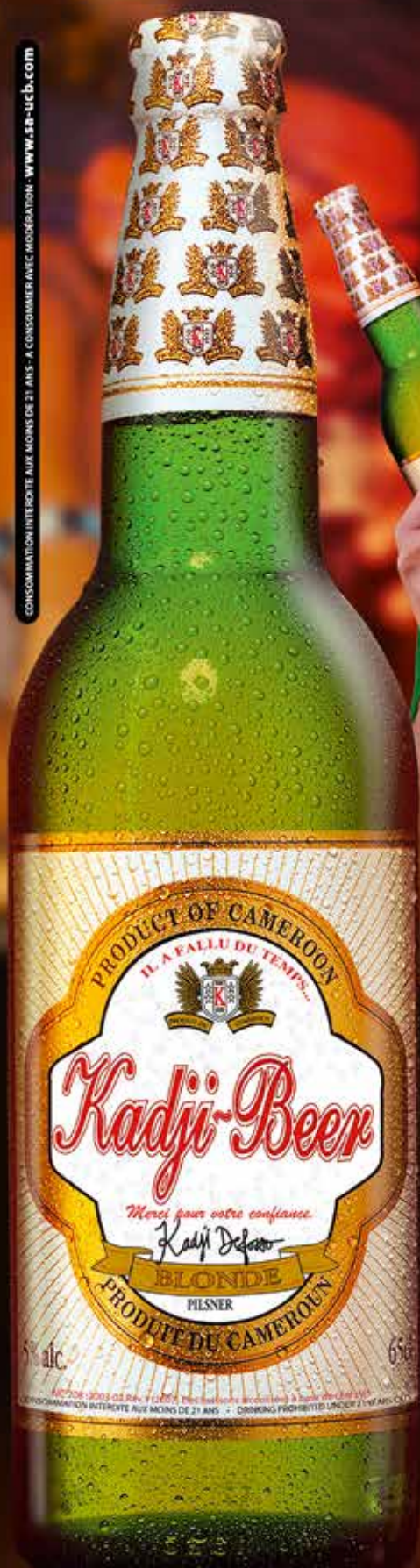
Cinq décennies plus tard, malgré la démise du guide, le nom Kadji se confond allègrement avec l'entité phare du groupe éponyme. Ses valeurs restent incrustées dans chaque goutte de chaque liquide qui sort de notre usine. Ce credo est transpiré et transmis par des employés fiers et jaloux de leur appartenance à la légende.

S'il est plus facile de se rendre au siège de l'Union Camerounaise de Brasseries en indiquant "chez Kadji" à tout opérateur de transport, qu'en lui indiquant l'UCB, les cinquante prochaines années s'annoncent aussi robustes que la fondation posée ☺



SDH Consulting

CONSOMMATION INTERDITE AUX MOINS DE 21 ANS - A CONSUMER AVEC MODERATION - WWW.28-UCB.COM



Together,
let's celebrate
quality times!

PROUDLY
CAMEROONIAN!

UCB : UNE ENTREPRISE CITOYENNE



AUTEUR

ROMARIC TCHOUANTE
Trade Marketing Coordinator,
UCB Bafoussam

Depuis sa création en 1972, l'Union Camerounaise de Brasseries a toujours été impliquée dans le quotidien des communautés locales.

Cet engagement s'inscrit au cœur de sa stratégie de développement comme une démarche éthique vis-à-vis de ses collaborateurs, ses partenaires d'affaires, les pouvoirs publics, la biodiversité et les communautés environnantes.

Durant ces cinquante années, l'entreprise s'est déployée sur plusieurs fronts dont les principaux furent:

LA DISTRIBUTION D'EAU

L'eau c'est la vie dit-on couramment et l'accès à l'eau potable est un indice fort d'appréciation dans le développement de vie des populations et les facilités d'usage. UCB a posé deux actions dans ce sens, à savoir

Construction et livraison d'un forage par l'UCB



Distribution d'eau dans un quartier de DOUALA



la dotation des quartiers à travers le pays de forages d'eau potable, leur entretien régulier et la distribution de proximité dans les quartiers réputés à stress hydrique.

LE SOUTIEN AUX RÉGIONS SINISTRÉES DU CAMEROUN

Consciente des réalités du pays dans une situation délicate, l'entreprise a manifesté un élan de cœur en direction des populations déplacées du fait de la crise anglophone. Elle a ainsi renouvelé son soutien comme

Don de l'UCB dans les régions sinistrées



par le passé, non en se limitant aux seules victimes de la guerre dans les deux régions anglophones du pays mais en s'étendant aux régions de l'Extrême-Nord en proie depuis 2014 aux exactions de Boko Haram, ainsi que celle de l'Est devenue



victime collatérale des attaques des combattants rebelles Centrafricains. L'entreprise a essentiellement mis à disposition des bénéficiaires d'importantes denrées alimentaires, de l'eau minérale et des boissons gazeuses. Ces actions de soutien ont touché plusieurs millions de personnes victimes d'insécurité dans ces différentes régions.

LE SOUTIEN COVID

L'impromptue parution de la pandémie a été une menace véritable dans la routine de vie de l'être humain, aussi bien chez nous que partout ailleurs dans le monde entier.

Une initiative majeure menée par UCB pendant la crise du COVID a été la fourniture gratuite des respira-



Don de matériel médical lors de la crise COVID

teurs de qualité aux hôpitaux de tout le pays, pour contrer la pénurie critique de respirateurs qu'ont connu les hôpitaux pendant cette crise sanitaire. Ces respirateurs ont contribué à sauver plusieurs vies au Cameroun.



LA RÉCOMPENSE DE L'EXCELLENCE SCOLAIRE

L'excellence scolaire est un sujet de choix pour UCB qui, au fil des années a toujours soutenu les élèves, les enseignants, les établissements scolaires ayant réalisé de bonnes performances durant l'année de référence et les consommateurs, parents d'élèves en général à travers l'emblématique campagne Quality Back to School.

Aujourd'hui, QBTS ce sont des centaines d'ordinateurs portables remis aux lauréats, des milliers de kits scolaires aux parents d'élèves, des millions de francs CFA offerts en bourses d'études aux étudiants et établissements scolaires à travers le triangle national.



QBTS : cérémonie de récompense aux enseignants

L'AUTONOMISATION DE LA FEMME

Déjà rendu à plusieurs éditions, UCB a toujours entrepris de promouvoir la jeune femme et son autonomisation dans un contexte où elle est parfois laissée pour compte. Par le canal d'une annonce régulière et annuelle de nombreuses jeunes femmes sont sélectionnées sur la base de leur curriculum vitae, soumis à l'entreprise.



Cette sélection effectuée par des critères bien définis leur donne accès chacune à une formation professionnelle de son choix. Des millions de francs CFA sont investis par l'entreprise qui se réjouit d'un bilan à date de centaines de jeunes femmes autonomes et utiles pour leurs familles et la société.

Malgré la conjoncture économique mondiale difficile, UCB compte redoubler de résilience au cours des prochaines cinquante années pour impacter positivement ses parties prenantes, mais davantage respecter son engagement à s'inscrire durablement dans le prestigieux Landerneau des sociétés aux pratiques responsables ☺

CHEERS TO 50 YEARS, THE RAISE YOUR GLASS CAMPAIGN

ONE OF THE KEY WAYS WE WANTED TO COMMUNICATE AS A COMPANY AND ON THE ENSUING SUCCESS AROUND IT WAS TO TELL THE STORY OF UCB, PUSHING THROUGH THE VISION, PASSION, AND DETERMINATION THAT HAS GUIDED THE COMPANY TO ITS CURRENT STATURE.



AUTEURE

CARINE ATANGANA
Media & Digital Manager, UCB

A 50th anniversary is always a watershed moment in the course of the existence of any living organism that is prone to live beyond those years. In the business environment, it is no less so, as it is a strong statement that says a company has surpassed some of its most trying moments as a business entity – a gigantic obstacle course that starts from the first cries of inception to its baptism through fire and water, where its vision and its relationship

with its market has been tried, tested and has been resilient.

UCB, like the living organism that it is, is at that watershed moment. It lives and breathes and grows and thrives through the many components, internal and external, that gives it its organic genetic makeup – the people that work here, the suppliers we rely on, the beloved and faithful customers, the public, the government, the partner institutions,

as well as our codes of conduct, beliefs, values, and principles. In the spirit of celebration, growth, resilience, and the thriving nature of this organism at 50, the Raise Your Glass campaign was launched.

The 'Raise Your Glass' concept was specifically created as a pat-on-the-back moment, not just for UCB and its employees, but also for the other aforementioned components that make up its being – as we all cele-

50 ANS

UCB

UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES
CREATIVITE - INTEGRITE - COURAGE
CREATIVITY - INTEGRITY - COURAGE

SDH Consulting

RAISE YOUR GLASS

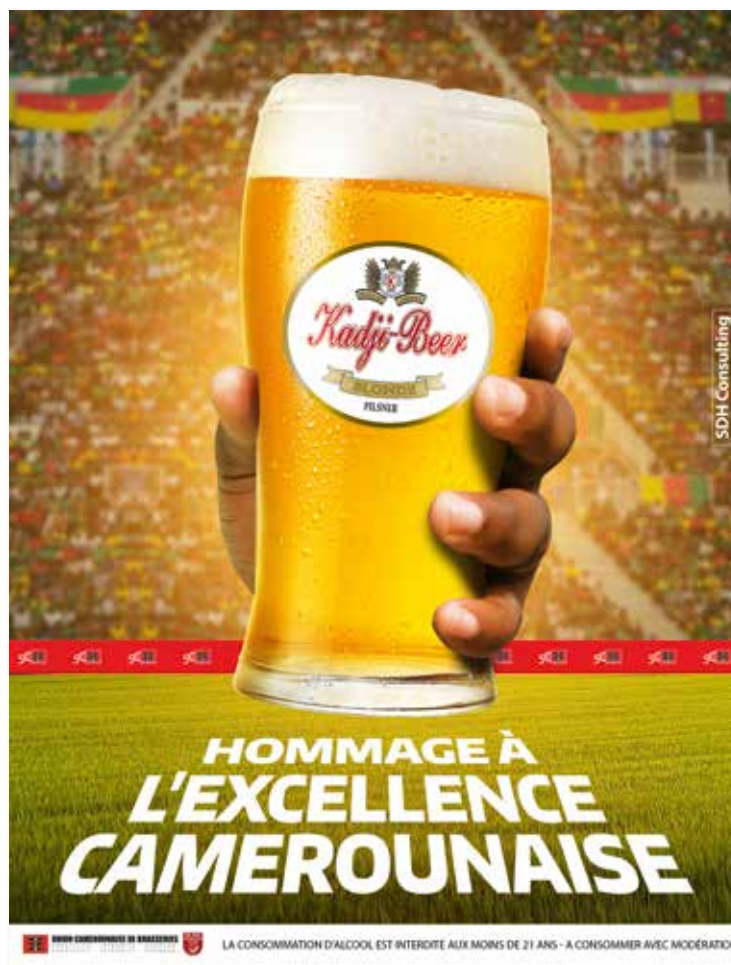
LA CONSOMMATION D'ALCOOL EST INTERDITE AUX PERSONNES DE -21ANS, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

brate the journey we have embarked on this last 50 years. It is important to celebrate and leverage UCB's 50 years of strength, growth, impact, and success to inspire Cameroon and Cameroonians to step up and reach for their personal and collective greatness. This was the key objective of the campaign as we wanted to go beyond the top layer and into the depth of our collective Cameroonian-ness and bring out aspects of national pride and our heritage as a Cameroonian business (the only one to celebrate a Jubilee in our line of business) while toasting collectively.

And so the Raise Your Glass campaign was aimed at creating mass awareness of UCB's achievements over the past 50 years, teasing consumers and building up anticipation for the many events around this celebration and creating never-seen-before entertaining events with potential for 'virality' on social media. In addition, it allowed us to boost the curiosity and awareness of consumers for our new products, and finally, turn the consumers into active communicators of our brand via two central, digital consumer touch points - #UCB@50 and #RaiseYourGlass

One of the key ways we wanted to communicate as a company and on the ensuing success around it was to tell the story of UCB, pushing through the vision, passion, and determination that has guided the company to its current stature. We brought this to life through our various channels and multimedia.

Via interviews with executives, employees, customers, consumers, and stakeholders, we told the story of UCB from its beginning, taking the viewer on a journey that springs from



the founder's vision, reiterates the values of the company and the spirit that drives the company to this day, shows the milestones and hurdles that the company has had to walk on and hop across over these last 50 years, and show how millions of lives have been touched by UCB and its brand.

We aimed to make Cameroonians discover the company behind the products they love, as well as the people and the guiding spirit behind it. The advertisement campaign was run on TV, outdoors, radio, newspapers, and social media. The entirety of the campaign was across the

different communication channels, which featured prominent Cameroonians and UCB ambassadors; like Moustik Karismatik, Salatiel, Kang Quintus, Witty Minstrel, and Djaili Amadou Amal. This campaign was well-received, and the conversation on social media about the TV commercial was favorable.

Raise Your Glass was a moment for us to share a toast with the life and the blood of this company – our employees. Through this campaign, UCB sought to reaffirm its commitments to its employees by renewing its promise to them. We wanted to drive up employee engagement and

A mega-concert was organised by the UCB at the Reunification Stadium in Douala Bépanda.



motivation, improve UCB's work environment and culture, make the two-way relationship and trust even stronger and walk steadily towards our firm desire to make UCB a place where everyone is happy and proud to work.

UCB is proud to celebrate those who have given it years of service, those who believe in the vision and successfully drive change at UCB daily.

And so, this anniversary was an opportunity for us to raise our glasses to our employees by celebrating them in a tangible manner. This

happened with our Employee Recognition Day on October 20th, 2022. At the company grounds, we held an award ceremony where medals were conferred on our most deserving employees. We also awarded prizes to recipient employees in the form of cash prizes, household electronics, laptops, hotels and spa vouchers as well as parcels of land of 300 square meters in Douala.

Raise Your Glass was also an opportunity for us to reaffirm our commitment to society. This year, once again the Quality Back To School (QBTS) program was not only done, but taken to a bigger dimension befitting of the celebration around UCB's 50th anniversary. Other axes of our responsibility towards society have come under assessment and have seen a new strategic orientation for their attainment. As such, some of our initiatives for social impact like the creation of boreholes to serve communities in need all over the country have received renewed attention and interest.

To close the festivities, we organized a mega concert at the Reunification Stadium in Bépanda, Douala on December 22nd. The culmination of the Raise Your Glass campaign and the opportunity for UCB to be in direct communion with her employees, her customers, and the most treasured consumers and the public.

Raise Your Glass was, (is) a celebration of the vision, heritage, willingness, resilience, and perseverance of the Cameroonian spirit. It transcends brand and company as it celebrates the success of one of Africa's most renowned breweries, its powerhouse of iconic brands, and the many people that believe in and participate in its success. ☺

TV SPOT: A LOOK BEHIND THE SCENES



AUTEUR

ANTHONY EKUN (SO&U AGENCY)
Creative Director Raise Your Glass Film

UCB@50 is the celebration of a great man, Joseph Kadji Defosso, and the vision he birthed. It is also the celebration of a proudly Cameroonian institution - one that has transcended five decades, produced several quality brands and touched, empowered, inspired millions along the way.

The story of UCB is a celebration of that indomitable spirit that sees Cameroonians thrive every day, against all odds, in pursuit of their dreams.

Anchored on the theme, "Raise Your Glass," the 50th anniversary campaign is a celebration of Cameroon's most successful indigenous brewery and all the people who are an integral part of this success story – from stakeholders, team members and partners to the millions of consumers across the country who choose UCB's quality brands every day.

The official launch of the celebration was preceded by a teaser, which invited everyone to fill their glasses in preparation for the big occasion.

This was quickly followed by a 60-second "Raise Your Glass" film.

The film tells the story of a bar owner, a relatively young man with a wife and a little boy, whose business takes off in the 70s. We see this bar owner grow through the years as his business evolves. As his customers raise their glasses to him, he raises his glass to them in recognition of their common journey. Many years later, the old man is no longer running the bar but sits as a customer. He raises his glass to his son, now a grown man, who smiles back at him with the confidence of one who is ready to carry the legacy into the future.

The story is as much a metaphor for UCB's journey as it is for the story of millions of people across Cameroon.

The voice over delivers an evocative message with the following words:

*Being a proudly Cameroonian business
our journey is one we share with millions of
people across this great country
People who choose our brands every day
People united by our common work ethic
People who share our deep love for this nation
And that indomitable spirit that sees us reach for*

Director Dr NKENG during the shooting of the «Raise Your Glass» TV spot.



MOUSTIK LE KARISMATIK, one of the six UCB ambassadors featured in the TV spot.



*our dreams
And never back down.
Our story inspires them
And, year after year, their stories inspire us.
So, as we raise our glass to UCB at 50, we also
raise our glass to every Cameroonian making us
proud
Here's to you
And here's to a bright future for us all.
Bravo Cameroon! Raise your glass with pride.*

Directed by Dr Nkeng and his Cameroon Phase Entertainment team, the production was a testament to Cameroonian ingenuity as it required an exceptional level of skill across make-up, costumery and set design to recreate different periods through 5 decades.

The campaign, which featured several Cameroonian celebrities, creatives and achievers, was a collaboration between a passionate UCB team, exciting young talent from across Cameroon and SO&U, a leading African creative agency.

As we bask in the afterglow of what has been 50 amazing years of UCB, we raise our glass to everyone who has been a part of that journey - the amazing people who go to work for us every day; the millions of Cameroonian customers and consumers who raise our brands every day; and especially to the original visioner – Joseph Kadji Defosso. The inspiring founder may no longer be with us, but his legacy continues to grow from strength to strength.

Just as the bar owner in the Raise Your Glass commercial passed on the baton to the next generation, Cameroon has every reason to be excited at the promising future ahead of this great company.

So, as we raise our glass to the past fifty years of UCB, here's to the next fifty... and the fifty after that.

Bravo, Team UCB! Raise your glass with pride! ☺

Watch the Making Of
on YouTube



TV SPOT: A LOOK BEHIND THE SCENES



SALATIEL

Featuring in his full rights as a UCB brand ambassador, the «High man general» is the CEO of Alpha Better records, a serial hits maker and music producer. Salatiel has done a lot of mini shows for UCB, and there's something about his excellence and the extra mile he takes to deliver his talent.

LOÏC ABONDO

A seasoned creator of tourism and gastronomy content who is passionate about Cameroonian culture. Loïc is a graduate in communication, he has been a radio host, TV columnist and journalist-editor. He serves as a great ambassador for the brand.

KANG KINGTUS

A multi award winning film producer, actor and writer, Quintus is also known as a shrewd business man. His support to the Cameroon film industry, knack for professionalism, solidifies his positioning as a UCB brand ambassador.

IN CELEBRATION OF THIS GOLDEN JUBILEE, THE “RAISE YOUR GLASS” CAMPAIGN IS AN AMPLIFICATION OF UCB’S UNIQUENESS, AN ODE TO EVERYONE THROUGH ITS ICONIC BRANDS KADJI BEER, K44, THE SPECIAL RANGE, AND MADIBA WATER, WHICH ARE SOME OF CAMEROONIANS’ FAVOURITE AND MOST-CONSUMED BEVERAGES.



DJAILI AMADOU AMAL

Camerooninan writer and the essence behind the story display of the campaign. Her work confronts social problems of both a contemporary and a traditional nature. A UNICEF goodwill ambassador and someone who advocates for women’s rights. Someone who is raising the bar especially for Fulani women.

MOUSTIK LE KARISMATIK

Moustik Karismatik is the founder of the production company Moustik’air. He presents both on stage and on the Internet with a youtube following of over 400,000. With a debut in Music and Theatre as early as 2000, Moustik has represented Cameroon on stages like the “Parlement du rire” in Abidjan and the “Marrakech du Rire”.

WITTY MINSTREL

Witty is a Cameroonian singer and songwriter known for is adepth love for everything culture. He fits great into UCB’s brand for this purpose.

Watch the Spot



CINQUANTENAIRE DE L'UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES : QBTS



AUTEUR

EMMANUEL NGOUMOU TABI
Brand Manager Beer, UCB

L'Union Camerounaise de Brasseries, l'un des principaux fournisseurs de boissons hygiéniques au Cameroun, a célébré son 50e anniversaire avec fierté.

La célébration a débuté par la traditionnelle campagne sociale QBTS (Quality back to school) qui, pour sa huitième édition, a décidé de célébrer le courage, la résilience et l'abnégation des enseignants exerçant leur profession dans des conditions difficiles. En plus d'avoir accompagné les parents dans la préparation de la rentrée scolaire de leurs enfants avec de nombreuses bourses scolaires, l'entreprise sociale, par le biais de sa fondation FU'A TOULA KADJI DEFOSSO, en collaboration avec le Ministère des Enseignements Secondaires a apporté une aide aux enseignants des régions du Nord-Ouest et du grand Nord.

La fondation a également accompagné des écoles délabrées et en manque d'infrastructures, à travers un soutien financier conséquent afin d'améliorer le cadre de vie des étudiants et enseignants.



Au-delà du soutien à l'éducation, l'Union Camerounaise de Brasseries a également tenu à redonner à la communauté en participant à d'autres actions caritatives tels que les dons aux personnes du quatrième âge.

Tout au long de l'année, l'entreprise fera d'autres actions sociales pour impacter positivement les communautés telles que des bourses d'études à l'étranger en faveur des meilleurs élèves en fin de parcours secondaire.

L'entreprise est connue pour son engagement envers la qualité, le service et la communauté. La célébration de ce 50e anniversaire est le témoignage de son succès durable et le reflet de son dévouement envers ses clients, ses employés et sa communauté ☺





www.sa-ucb.com

SDH Consulting



**C'est frais,
c'est Spécial,
c'est Cola !**

Feel fresh, feel young, feel Spécial !
Contrôlez votre consommation de sucre.

Spécial
Grenadine
Feel fresh, feel young, feel Spécial!



www.sz-ucb.com

SDH Consulting



taste a
Spécial
moment
of sensation

Feel fresh, feel young, feel Spécial!
Control your sugar intake

UCB : VALORISATION DU CAPITAL HUMAIN



AUTEURE

DJIYOU TATIANA EPSE OLANG
HR Development Manager

Regardez le publi-reportage



LE jubilé d'une entreprise ne saurait se célébrer sans ses employés.

Pour son cinquantenaire, UCB a mis en avant les acteurs indispensables de sa croissance et de sa longévité. « Valoriser le capital humain », un des piliers majeurs de la politique interne de l'entreprise, a pris tout son sens durant ces trois jours de festivité.

L'entreprise se devait de récompenser à leur juste valeur, les employés qui ont fortement contribué à bâtir l'entreprise que nous avons aujourd'hui et qui continuent jour après jour de hisser ce patrimoine au sommet de l'excellence opérationnelle.

Ainsi, des médailles d'or, d'argent et de vermeil ont été remises à une centaine d'employés, ainsi que des lots spéciaux pour ceux qui se sont démarqués par leur ancienneté, leur performance, et leur leadership.

Le choix de ces critères n'a pas été anodin car ils s'appuient sur les valeurs d'UCB (Créativité-Intégrité- Cou-

rage), qui concourent à conduire une entreprise comme la nôtre à une pérennité certaine.

UCB a également récompensé la fidélité des anciens et valeureux employés, qui ont pris leur retraite avec une ancienneté de plus de 25 ans. L'entreprise n'est pas restée indifférente à leur dévouement et a salué leur fidélité à travers des visites à domicile et des remises des lots significatifs.

Il faut donc dire que c'est un exemple parlant pour les employés actuellement en poste car UCB récompense à juste titre la fidélité de ses employés.

Par ailleurs, valoriser son capital humain ne se limite pas uniquement à reconnaître ses employés. Il est également important de s'assurer du développement de leurs compétences et de leur épanouissement afin de les fidéliser. Pour ce faire, UCB a entrepris d'adopter une politique d'attraction et de rétention des talents, partant des employés.



Discours du PCA Groupe KADJI, M. Gilbert KADJI



Discours du Gouverneur



Discours du D.G. de l'UCB, M. Austin UFOMBA UFOMBA







En effet, UCB a tout récemment signé un partenariat avec la plateforme digitale d'apprentissage « COURSERA », pour permettre à ses ressources de monter en compétences et de garantir la performance organisationnelle.

Nous avons pour ambition de devenir une industrie brassicole aux standards internationaux et cela passe nécessairement par le déploiement des actions de formation et de développement.

Nous valorisons les promotions en interne pour permettre à nos ressources de grandir en notre sein et de cultiver leur engagement, tout en leur inculquant une vision dynamique de l'entreprise. Ceci favorise un sentiment d'appartenance qui, en retour, pousse l'employé à donner le meilleur de lui-même.

Le changement de culture mis en œuvre par le top management, qui est un autre pilier de la politique interne de l'entreprise favorisera également le plein investissement des employés et la transformation du climat de travail.

Il n'est plus à démontrer qu'il fait bon de travailler à UCB.

UCB, plus qu'une entreprise est un héritage national qui, peu à peu, s'arrime aux normes mondiales sur tous les plans afin d'assurer progressivement sa place d'acteur majeur de l'industrie brassicole au Cameroun.

Le pari pour les prochaines années est d'affirmer notre marque, afin d'être classé parmi les meilleurs employeurs du pays, et nous y arriverons, sans l'ombre d'un doute ☺

UN MOMENT DE CÉLÉBRATION POUR TOUS



AUTEUR

ROGER NDONGO
UCB Acting General Manager Central
Region, Center, South & East

C'est en 1972 que la 1ère Bouteille sort de l'usine UCB (Union Camerounaise de Brasseries). Au fil des années, elle s'est imposée comme un acteur majeur dans le tissu de l'industrie locale voir sous régionale. Tirons un coup de chapeau à notre patriarche et fondateur de regrettée mémoire, l'industriel et homme d'affaire camerounais Fouo Toula Joseph Kadji Defosso.

1972 marque la production de sa première bouteille de bière par l'Union Camerounaise de Brasseries. 50 ans après, elle a su affirmer son originalité dans le secteur industriel à l'échelle locale et sous-régionale grâce au génie de son fondateur, de regrettée mémoire, Fu'a Toula KADJI DEFOSSO Joseph

Au sein du centre de Yaoundé, plusieurs activités liées à la célébration du demi-siècle d'existence de UCB ont permis de célébrer avec les clients, employés et consommateurs de la ville. Deux de nos collaborateurs (John Essuele et Parsel Forchuh) ont d'ailleurs reçus

des médailles d'honneur de travail respectivement Vermeil et Argent ceci en reconnaissance du parcours au sein de l'entreprise.

En lien avec la célébration de ce demi-siècle d'existence, plusieurs activités ont été organisées dans notre centre de Yaoundé au profit des clients et des employés dont deux se sont vu décerner des médailles d'honneur du travail, à l'occasion, pour récompenser leur remarquable longévité au travail

Toujours dans le cadre de cette célébration, Certains de nos clients ont été lauréats du CHALLENGE WORLD CUP bénéficiant ainsi des séjours au Qatar notamment des Top dépositaires (Cheta Madelaine, Kuekamsi, Kengne Mboujeko), des spiders (Djouffo Elie et Tadzong Philippe), un mini dépositaire (Nzeugang Butchom)

Nos clients n'étaient pas en reste non plus puisque certains d'entre eux ont remporté des séjours au Qatar à la faveur de la Coupe du monde de

football 2022 qui s'y déroulait.

Pour les employés du centre, tout en maintenant la continuité des ventes, nous avons bénéficié de 02 jours d'intenses activités avec une magnifique Zumba party pour permettre au personnel de déstresser et surtout de garder la forme.

La célébration s'est clôturée avec des divers jeux (Bras de fer, Tir à la corde, Course du sac, concours de danse, Tombola, etc.) plusieurs employés récompensés à travers des lots de 50 000F, 100 000F, Réfrigérateurs, Lap top, Bons d'achat, Kits SCC, Congés payés.

L'épilogue de cette célébration fut l'organisation d'une séance sportive collective à ciel ouvert couplée à diverses activités ludiques pour allier les bienfaits de l'exercice physique et le plaisir

Vivement que les générations futures puissent reprendre le témoin en célébrant, pourquoi pas, le centenaire de l'Union Camerounaise de Brasseries ☺



Les employés en plein divertissement



UCB IN QATAR



AUTEUR

NWATCHOU TENKE RODRIGUE
Senior Sales Analyst, UCB



UCB et ses clients au Qatar durant la CDM 2022



TWO major sports events particularly cherished by Cameroonians were held in 2022. These events are the usual stage where our national football team, showcase their talents and enthrall our heartbeats: The AFCON TotalEnergies 2021 held right here in Cameroon and the FIFA World Cup 2022 in Qatar. UCB missed none of those precious moments.

Indeed, after realizing an outstanding hit at the AFCON with an awe-inspiring "Natural Supporter" achievement, UCB flew 50 partner clients, consumers & deserving employees to Qatar, this as a sign of recognition and appreciation. They experienced first-hand the unique thrill of our national football team matches in a world Cup tournament. This initiative was part of UCB 50th anniversary celebrations.

Each valued traveler was given the opportunity to fly with one the world-renowned airlines, visit key landmarks in Doha, attend at least one Cameroon match and gather innumerable souvenirs.

Let us revisit some of those moments...⊕



SDH Consulting



La Fondation FU'A TOULA KADJI DEFOSSO

est le résultat de la concrétisation de l'esprit de partage, du patriotisme, de la recherche de l'excellence et d'amour de son prochain du regretté Patriarche FU'A TOULA KADJI DEFOSSO.

Reconnue pour son engagement envers une meilleure qualité de vie, elle inspire par ses initiatives performantes et diversifiées.



polyplast

Usine de Transformation de Plastique

SDH Consulting



**Le plastique
Solide et Durable.**

B.P. : 5375 Douala - CAMEROUN
Téléphone: (+237) 233 40 95 26



UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES

CRÉATIVITÉ - INTÉGRITÉ - COURAGE.
CREATIVITY - INTEGRITY - COURAGE.



PRÉSENTATION DES MARQUES



KADJI BEER
0,65L / 0,33L



K44
0,50L / 0,33L



MADIBA
1,5L / 0,5L



SPECIAL DRINKS
0,33L



SPECIAL DRINKS
0,65L

SDH Consulting



SPECIAL DRINKS
PET 1,5L



SPECIAL DRINKS
PET 1L



SPECIAL DRINKS
PET 0,33L



AUTHOR

NINA OUANDJI
Former Senior
Brand Manager, UCB

2022 will be remembered as the year when Union Camerounaise de Brasseries and live music enjoyed an uninhibited, exciting and unmatched explosive impact on Cameroonians. The miserable COVID restrictions of 2020-21, and memories of lukewarm concerts and hit-and-miss live events – many of which were laced in lingering uncertainty about whether they could actually go ahead or not – were long forgotten. UCB reunited at Bepanda Omnisports stadium in Douala more than 15 000 persons, a never-before-seen feat in Cameroun. The Concert by UCB saw on stage the very best of the incontestable Kizz Daniel, the 'doyen' Petit Pays, the ambassadors Salatiel & 'Karismatik' Moustik, the lady Mimie, the melodious Leo, the ever so impressive showwoman Lady Ponce and the up and rising Rinyu. Accompanied and backed up by Nabil and Carole Tchameni, with the DJs Goldfinger, Moyo & Silver ... keeping the crowds on their feet from 5pm to the very early hours of the morning.

An exhilarating year for the brewery, in the midst of its 50th year anniversary celebrations. Living legends and upcoming acts from Cameroun and Nigeria further solidified their legacies, whilst fresh faces became new favorites amidst soaring crowds made up of government authorities, foreign dignitaries, partners and clients, but most importantly, the consumers, the core of our business. The Concert by UCB is a promise and yearly rendez vous to all Cameroonians going forward, our dedication to continued excellence.

The iconic Concert by UCB was laced with a unique consumer experience and security at its core. A first

THE CONCERT



Kizz Daniel



RT BY UCB



Mimie



Mr. LEO



digital experience in ticketing with our Orange and Hashting partners, a 4+ hour live stream of the concert through Equinox television, and for the first time, free transportation to and from the destination through solid partnerships with Socatur, Gozem and Yango. A VIP catering experience with K Hotel and KFS. Top of the notch security with Africa Security and our armed forces, sanitary measures ensured through Saneco & LGV Clean, health and safety with the firefighters of Douala, all this chaptered by the Delegeue de Surete National and the Mayor of Douala. We cannot forget to mention our major partners Graphic Systems and Easy Group, as well as all our media partners (Radio, television, print) who worked hand in hand to ensure the very best conditions.

UCB has always had at its heart the mission to celebrate Cameroonian excellence, through arts, music, culture, entrepreneurship, diversity, and this year we continued our goal to be a space of inclusivity and representation by consciously highlighting only the best. The success of this event is thanks to every single one of you, who has over the years enjoyed a UCB product, or supported our industry and company through the ups but ultimately with the challenges. The success is a culmination of audacity, determination, sheer hard work and getting up and going after every attempt. It is a testament to the trust consumers and clients have given us and we have built over the years. It is the desire and expectation to have the continued promised fulfilled, it is not about just a day's work. It is the trust and choice of the artists, who have proven to be the best of their generation and it is you all, to whom we say a heartfelt THANK YOU 🙏

Watch the Concert
on Facebook



THE CONCERT BY



UCB



REMERCIEMENTS DES EMPLOYÉS D'UCB



AUTEUR

HERVÉ CYRILLE DONGMO
Responsable service Média, UCB

Dans le cadre de la célébration des 50 ans de l'Union Camerounaise de Brasseries, véritable patrimoine national, près de 150 employés en activité et retraités ont été honorés de manière exceptionnelle en se faisant décorer de médailles du Travail en Argent, Vermeil et Or par le Gouverneur de la Région du Littoral présent avec d'autres autorités.

Dans le prolongement des actions précédentes, les employés partis à la retraite il y a quelques années, ont aussi été mis à l'honneur à travers les visites du management à leurs domiciles respectifs. Leurs témoignages et sentiments ont été recueillis ⊕

*M SIME ANDRÉ, CONTREMAÎTRE
MÉCANICIEN, 39 ANS DE SERVICES,
RETRAITÉ*



«Je suis très surpris de votre présence ici d'abord pour ce que l'Union Camerounaise de Brasseries a fait pour moi pendant toutes ces années. Ça ne me permet pas de les oublier puisque tous les jours je pense toujours au travail et à ceux qui sont restés là-bas. Que ce ne sera pas seulement SIME, que demain ils bénéficient du fruit de leur travail. Aujourd'hui je suis en retraite, ce n'est pas une sanction, c'est bien mérité.

C'est celui qui arrive en retraite qui sait que le travail est une valeur et cette valeur-là, nous devons la conjuguer au pluriel avec l'ensemble du personnel.

Franchement, c'est très impressionnant. Je suis très fier parce que quand vous laissez un champ et que vous venez trouver de bons fruits, ça veut dire que la fondation a été très bien posée.

Je remercie ma hiérarchie qui, depuis le début, a su contenir mes peines, mes erreurs et qui continue de m'appeler pour avoir de mes nouvelles.»

M NGASSA FÉLIX, CONTREMAÎTRE
MÉCANICIEN, 46 ANS DE SERVICES,
RETRAITÉ



«C'est une grande fierté, je ne m'attendais pas vraiment à ce geste. Pensez à moi, c'est augmenter mon

nombre de jours de vie sur terre. Certains croient qu'aller en retraite c'est aller mourir. Mais en retraite on se porte très bien.

Durant mon séjour, j'ai donné mon savoir, j'ai tout donné. Je n'avais pas besoin qu'on soit derrière moi pour me surveiller.

Aujourd'hui je gagne, la maison [UCB] pense encore à moi, je suis content de vous voir venir me rendre visite, c'est une grande joie, c'est la paie de ce que j'ai fait. Dieu va nous permettre de traîner encore longtemps.»



M NGNINKEU JEAN-BAPTISTE,
DIRECTEUR D'USINE, 37 ANS DE
SERVICES, RETRAITÉ



«Je suis très heureux que vous ayez pensé aux gens comme nous, parce que d'autres entreprises ne le fe-

raient pas. Quand on part en retraite, on pense qu'on est déjà mort. Mais je pense que c'est l'esprit du père Kadji qui vous a poussé à avoir cette initiative.

Je veux remercier l'exécutif actuel [de UCB] du fait que vous pensez à faire ce que vous faites aujourd'hui. Nous nous sommes battus les mains nues comme on dit parce que nous n'avions pas de gros soutiens. D'ailleurs, tout le monde nous a combattu et nous avons résisté pour prouver aux yeux du monde que le camerounais n'est pas un fainéant. On s'est battu, on a créé des produits, on nous a saboté et malgré cela nous avons tenu bon.

Merci au nouvel exécutif de UCB et merci du soutien que vous nous apportez. Ça me permettra d'acheter des produits pharmaceutiques et je pourrai encore vivre quelques jours de plus.

Je remercie toute la famille UCB, vous êtes ma famille. Merci Beaucoup.»

M NANA ETIENNE, CONTREMAÎTRE
ÉLECTRICIEN, 31 ANS DE SERVICES,
RETRAITÉ



«Je suis très fier pour ce geste que je n'ai jamais vu et je remercie UCB d'avoir pensé à nous les retraités. Ça me va tout droit au cœur.

Je suis vraiment ému car ils ont retenu la qualité de notre travail depuis notre entrée à UCB. J'ai commencé à UCB et j'ai fini à UCB, je n'ai jamais travaillé ailleurs et je n'ai jamais eu de problème. Je suis parti la tête haute et j'étais très fier de moi lorsque je suis partie en retraite et je remercie le bon Dieu pour cela. Je souhaite longue vie à l'UCB.»

M NCHANG GEORGES,
CONTREMAÎTRE MÉCANICIEN, 38
ANS DE SERVICES, RETRAITÉ



«Je suis reconnaissant à cette occasion parce que j'ai travaillé pour la compagnie pendant une

longue période et je suis content que l'entreprise continue de penser à moi et je continuerai à vous dire merci car, deux ans après mon départ à la retraite, UCB continue à penser à moi en tant qu'employé. Ça prouve que

“LE TRAVAIL C'EST LA MEILLEURE DE CHOSE QUE L'ON PUISSE AVOIR. IL FAUT TRAVAILLER, IL FAUT ÊTRE SÉRIEUX DANS SON TRAVAIL, AIMER CE QU'ON FAIT ET VOUS SEREZ RÉCOMPENSÉ”

“C’EST DONC UN ÉNORME MERCI QUI RÉSUME TOUTE L’EXPRESSION DE MON CŒUR. MERCI À L’ENDROIT DE TOUS MES COLLABORATEURS”

je suis toujours dans leur esprit et si je n’étais pas un bon employé, elle ne serait pas en train de penser à moi aujourd’hui.

«Je vous dis vraiment Merci Beaucoup.»

ANDRÉ HENTCHOU, MÉDAILLE D’OR ET EMPLOYÉ LE PLUS ANCIEN TOUJOURS EN FONCTION



«Je suis très flatté et très content, mais surpris aussi, d’avoir été élu comme l’employé en

poste le plus ancien, vraiment je ne m’y attendais pas.

UCB étant implanté sur le tout le territoire, je ne pouvais pas connaître la durée l’ancienneté au poste des autres. Je suis vraiment heureux.

Je reçu une médaille d’or signe de 25 ans de services, je voudrais juste dire à la jeune génération qu’il faut aimer son travail, ayez confiance en vous. Il faut savoir que l’entreprise fait tout ce qu’elle peut pour vous mettre à l’aise.

Que l’entreprise continue de faire confiance aux employés mais que nous employés nous continuions à faire ce que nous devons faire en travaillant correctement.

C’est tout ce que nous devons faire et l’entreprise nous aidera à aller de l’avant.»

JEAN HONORÉ TCHOUPOU, MÉDAILLE D’OR



«J’ai reçu une médaille d’Or, soit 25 ans de services, 25 ans de travail bien fait.

Je suis satisfait d’avoir accompli mon travail pendant toutes ses longues années, avec rigueur, aisance et je crois que je peux me réjouir de finir ma carrière avec beauté et je remercie le bon Dieu pour tout ça.

L’humilité, le respect de la hiérarchie, la disponibilité ont été les maîtres mots durant ma carrière.»

LUCRESSE EDOU, MÉDAILLE EN ARGENT



«Je suis touchée, je suis très contente pour cette reconnaissance et cet immense honneur que j’ai de recevoir cette médaille en argent.

«Après médaille représente des années de dur labeur, jalonnées de découragement, il y a des moments

où on a envie de tout laisser, mais après on se dit qu’on a des raisons d’avancer et pour cela je dirais à mes collègues de continuer de travailler dur parce que la récompense est au bout de l’effort.»

CATHERINE GUEDEM, MÉDAILLE EN ARGENT



«Après cette médaille en argent, je ne peux qu’être très heureuse. C’est 10 ans de dur travail,

de dur labeur, de sacrifices pour quelqu’un qui aime son travail et c’est une récompense qui vient à point nommé et j’en suis très fière.

Le travail c’est la meilleure de chose que l’on puisse avoir. Il faut travailler, il faut être sérieux dans son travail, aimer ce qu’on fait et vous serez récompensé.»





L'Ecole des Champions

SDH Consulting



Centre de sports et études académiques.

Encadrer des jeunes dans un environnement exceptionnel afin qu'ils reçoivent la formation nécessaire pour réussir dans le sport, à l'école et dans la vie. Tel est notre engagement !

Téléphone: (+237) 233 37 04 69 - (+237) 697 00 17 98

B.P.: 13001 Douala - CAMEROUN

Site web : <http://www.ksacademies.com/>

LOOKING FORWARD TO 2023



AUTHOR

PATRICE TCHOUPÉ
Director of Operations, UCB

View of one of UCB's bottling lines



It was remarkable to see the consumers on the one hand and Cameroonians at large stand by and with us through our fiftieth anniversary celebration. 2022, will remain etched in our history and that of the nation.

Contrary to popular belief, time does not stand still. With a haste, 2023 presented itself and seems to already offer us its blank pages so we can continue to pen our stories. The trials seem to become larger and greater, and that is the challenge of all giants.

We affirm that our brands will remain attentive to their respective core targets and once again this year, will stand in harmony with our consumer expectations.

The Union Camerounaise de Brasseries is unceasingly committed to its compatriots for bolder, innovative experiences and brands in 2023. Some prefer to tell the story while others write the story, in any case, be ready for full speed ahead. On your marks, get set... ⊕

THE year 2022 will remain a memorable one for the Union Camerounaise de Brasseries for, it was special in terms of the quality of events that were showcased, the employee achievements and the presence and performance of each of our brands on the market.

CONTRARY TO POPULAR BELIEF, TIME DOES NOT STAND STILL. WITH A HASTE, 2023 PRESENTED ITSELF...



Spécial Drinks

Feel fresh, feel young, feel Spécial!

SDH Consulting



A continent of unique experiences!

Feel fresh, feel young, feel Spécial!
Control your sugar intake



AGC ASSURANCES, PLUS DE 20 ANNÉES DE PROFESSIONNALISME AU SERVICE DE SES CLIENTS.

AU COURS DES 20 ANNÉES D'EXISTENCE D'AGC, AGC A SU SE DIFFÉRENCIER DE LA CONCURRENCE EN PLAÇANT LA SATISFACTION DU CLIENT AU CENTRE DE SES PRÉOCCUPATIONS.



AUTEUR

ALAIN DA SYLVA
AGC Cameroun

Agée par le ministère de l'économie et des finances par l'arrêté N° 00295/MINEFI/DCE/A du 07 juin 2001 sur avis favorable de la CIMA, la compagnie Assurances Générales du Cameroun SA est une entité du Groupe KADJI au capital social de 3 000 000 000 FCFA.

Elle a débuté ses activités en Janvier 2002 dans la branche non vie (IARDT). Depuis sa création, AGC Assurances évolue dans un environnement de plus en plus concurrentiel, sur un marché qui compte aujourd'hui plus de 17 compagnies d'assurances en (IARDT).

En vingt années d'existence, AGC a pu gagner des parts de marché en mettant les clients au centre de ses préoccupations. C'est dans cette optique qu'AGC a adapté des gammes de produits spécifiques en fonction des besoins de ses clients et de l'évolution de la technologie, comme l'illustre la mise en place de la carte bi-

ométrique AGC qui facilite la prise en charge rapide des assurés dans les centres agréés et un règlement rapide des sinistres.

AGC ASSURANCES FACE A LA CONCURRENCE

Au cours des 20 ans, AGC a su se distinguer de la concurrence en plaçant la satisfaction du client au centre de ses préoccupations, par la mise en place d'un service après-vente efficace chapeauté par le Département Relation Clients qui assure la gestion des réclamations des clients de la souscription à l'échéance du contrat.

L'accompagnement d'un Service Après-Vente a inévitablement amélioré l'expérience client, établi une relation de proximité et renforcé la confiance des assurés en nos services.

2023

AGC
ASSURANCES
GÉNÉRALISTES DE CENTRAFRIQUE
Le gage de votre sécurité

20 ans
AGC

SERVICE CLIENT

RÉCLAMATIONS HORS SANTÉ
reclamationsclients@agc-assurances.com
+237 692 341 934

RÉCLAMATIONS SANTÉ
reclamationsante@agc-assurances.com
+237 658 052 300

AGC Santé **AGC** Responsabilité civile **AGC** Automobile **AGC** Voyage **AGC** Multirisques **AGC** Transport

CONFIDENTIALITE - INTEGRITE - PROFESSIONNALISME - REACTIVITE

LE RÈGLEMENT DE SINISTRE A AGC ASSURANCES

Pour mieux servir le client, AGC s'est bâti sur des valeurs solides : Confidentialité, Intégrité, Professionnalisme et Réactivité. Ces valeurs guident au quotidien les équipes des AGC. Cette équipe qualifiée est à l'écoute des besoins du client. Elle se charge d'accompagner les clients victimes de sinistre dans la constitution de leurs dossiers jusqu'au règlement de leur sinistre dans les délais contractuels.

EXTENSION DES AGC EN CENTRAFRIQUE

Le 12 Septembre 2022, la succursale des AGC en Centrafrique a officiellement ouvert ses portes à Bangui en République Centrafricaine sous le haut patronage du Ministre des Finances et du Budget M. Hervé NDOBA et en présence du Président du Conseil d'Administration M. Jean Baptiste SANGA et du Directeur Général Dr Aymeric KAMEGA . A travers cette extension, AGC Assurances entend mettre ses vingt années d'expérience au service de la Centrafrique et contribuer à son développement économique ⊕



AGC

ASSURANCES

GÉNÉRALES DU CAMEROUN

Société anonyme d'assurances
agrée par la CIMA en Juin 2001
opérant dans les branches d'activités
de l'IARD (Incendie, Accidents, Risques, Divers).

Nos valeurs fondamentales :

Intégrité - Professionalisme - Dynamisme.



ASSURANCES GÉNÉRALES
DU CAMEROUN

auto



assurance automobile

santé



maladie et accidents

responsabilité
civile



responsabilité civile

multirisques



incendies et autres risques

assistance
voyage



assurance voyage

transport



assurances transport

SDH Consulting

Le gage de votre sécurité !

Akwa - Boulevard De La Liberté, face Ancienne Banque Camerounaise de Développement

Téléphone: (+237) 233 43 89 38 / 233 42 31 40 / 233 42 30 76

Site web : <http://www.agc-assurances.com/>

B.P: 1290 Douala - CAMEROUN

SDH Consulting



CHIMÈDE IMMOBILIER

Société immobilière créée en 1962
chargée de la gestion de KADJI SQUARE
et des immeubles CAURIS, HIBISCUS
et BAOBAB.

Téléphone: (+237) 233 42 47 74
B.P.: 5375 Douala - CAMEROUN

K HÔTEL ANNÉE 1



AUTEUR

GABRIEL TADROS
Directeur Général KHotel

LE 26 décembre 2022 a marqué le premier anniversaire de K Hôtel. Ce fut l'occasion d'une célébration dans la célébration puisqu'elle coïncidait avec le cinquantenaire du fleuron du groupe KADJI, UCB.

Plusieurs activités festives et médiatiques étaient au menu pour la circonstance, à l'instar de soirées et après-midis sportifs tenus dans une

fan zone aménagée à la faveur de la Coupe d'Afrique de Nations 2021, la présentation en janvier 2022 de collections du styliste ivoirien PATHE'O au bord de la piscine à proximité du N'SHI (Ndlr. Eau en langue de l'Ouest-Cameroun) Pool Bar qui a suscité de nombreuses réactions positives sur les réseaux sociaux ou encore celles, en février et à la fin de la même année, de la styliste sénéga-

laise THIANE DIAGNE et de la célèbre designer de bijoux Gisèle MBOUCK.

En marge des festivités, il est important de souligner que grâce à son cadre luxueux et raffiné, K Hôtel a obtenu les faveurs des hommes d'affaires et autres VIP, tout au long de l'année 2022, pour la tenue de leurs rencontres .

Le public également a su l'adopter grâce à son brunch dominical réunissant familles et amis, le N'Shi, point de rencontre incontournable pour de nombreux doualais ou les moments inoubliables organisés à l'occasion de la Saint-Valentin, Pâques, le fête des mères, Noël ou la Saint-Sylvestre.

En faisant appel aux meilleurs savoir-faire, nous étions animés du désir d'offrir une expérience inoubliable et unique à notre clientèle mais aussi un patrimoine dont le Cameroun tout entier puisse être fier. C'est un vœu qui s'est réalisé résolument⊕



THIANE DIAGNE



PATHE'O



K HOTEL



Christian Tobie Kuoh - 729 Rue Victoria, Douala
Tél.: (+ 237) 233 50 74 00
E-mail: reservations@khoteldouala.com



DIRECTRICE DE PUBLICATION :
MAFFEU MBIELEU KADJI

DIRECTEUR DE PUBLICATION EXÉCUTIF :
Austin UFOMBA

**DIRECTEUR DE PUBLICATION
DÉLÉGUÉ :**
Francis MBONGUE

RÉDACTEUR EN CHEF :
Carine ATANGANA

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION :
Christian ELLA

GRAPHISME ET MONTAGE :
*Albert ANGOUNOU MEVA, William Richard
ASSANG, Hervé Cyrille DONGMO*

COMITÉ ÉDITORIAL :
*MAFFEU MBIELEU KADJI, Austin UFOMBA,
Francis MBONGUE, Carine ATANGANA,
Christian ELLA, Nina OUANDJI, Albert
ANGOUNOU MEVA*

COMITÉ DE RÉDACTION :
*MAFFEU MBIELEU KADJI, Austin UFOMBA,
Jean Baptiste KETCHATENG, Gervais
B. DJOUWE, Blanche LEUNANG, Andre
NEMATCHOUA, Romaric TCHOUANTE,
Carine ATANGANA, Anthony EKUN,
Emmanuel TABI, Tatiana DJIYOU Epse
OLANG, Roger NDONGO, Roger NWATCHOU
TENKE, Nina OUANDJI, Cyrille DONGMO,
Patrice TCHOUPE, Alain DA SYLVA, Gabriel
TADROS*

COMITÉ DE RELECTURE : *Francis
MBONGUE, Carine ATANGANA, Gervais B.
DJOUWE, Nina OUANDJI, Christian ELLA,
Tatiana DJIYOU Epse OLANG, Jean Christian
MENGUE, Albert ANGOUNOU MEVA.*

PHOTOS : *William Richard ASSANG, Armand
Hervé Cyrille DONGMO, Philippe FOTI, Alain
NGANN. Albert ANGOUNOU MEVA, Whalen
KADJI*

CRÉDIT PHOTOS :
photothèque UCB, Archives Whalen KADJI

CORRESPONDANTS :
*Yaoundé - Roger NDONGO; Bafoussam
- Blanche LEUNANG; Limbé - Andre
NEMATCHOUA; Lagos - Anthony EKUN*

DISTRIBUTION :
Direction Marketing & Communication

IMPRESSION :
Graphic System

TIRAGE :
*3000 exemplaires
Site web : www.kadjinews.com*





SOCIÉTÉ DES CÉRÉALES DU CAMEROUN

UNE FARINE DE QUALITÉ POUR TOUS.

SDH Consulting

**MAKALA
SUPER BEIGNET**
IDÉALE POUR BEIGNET
ET PÂTE À FRIRE

PAIN DORÉ
IDÉALE POUR BAGUETTE
FRANÇAISE

K-BREAD
IDÉALE POUR KUMBA BREAD
ET PAIN DE MIE



FARINE DE BLÉ FABRIQUÉE AU CAMEROUN PAR S.C.C.



**Savourez
le meilleur
Pamplemousse
du Cameroun !**

Feel fresh, feel young, feel Spécial !
Contrôlez votre consommation de sucre.



Together let's celebrate quality times!



www.sa-ucb.com

SDH Consulting

CONSOMMATION INTERDITE AUX MOINS DE 21 ANS - A CONSOMMER AVEC MODERATION - www.sa-ucb.com

PROPERTY
CAMEROONIAN