

# KADJI

## — NEWS —

REPOUSSER LES LIMITES.



**COVID 19 : L'opportunité de se réinventer**

Pg 06

**COVID 19: reprise effective à l'UCB**

Pg 32

**Notre support dans le cadre de la lutte contre la COVID 19**

Pg 35

**QUALITY BACK TO SCHOOL: « Putting Smiles on Parents and Teachers Faces »**

Pg 26







« Si un autre le fait, pourquoi pas moi ?  
Pourquoi pas mieux ? »

Joseph Kadji Defosso, décidant de lancer la minoterie SCC



**UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES**

CRÉATIVITE - INTÉGRITÉ - COURAGE.  
CREATIVITY - INTEGRITY - COURAGE.



## PRECAUTIONS A PRENDRE POUR NOUS PROTEGER ET PROTEGER LES AUTRES DU CORONAVIRUS



Se laver les mains régulièrement à l'eau et au savon  
ou avec du gel hydroalcoolique.



Toussez ou éternuez  
dans votre coude.



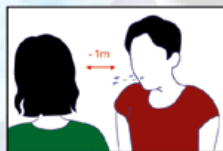
Utiliser des mouchoirs  
à usage unique.



Saluez sans serrer la main  
et évitez les embrassades.



Le port du masque chirurgical est obligatoire



Mettez-vous à distance d'au moins 1 m  
de toute personne.

### COVID19 CAMEROUN- LES NUMÉROS UTILES :

1510

677 89 93 69 - 677 89 43 64

677 89 76 44 - 677 90 01 57



EDITORIAL



**COVID19 : L'OPPORTUNITE DE SE REINVENTER**

06

Après la Peste noire qui ravagea l'Europe entre 1346 et 1351-1352 et tua environ 25 millions de personnes, l'humanité n'avait pas connu crise sanitaire plus retentissante que celle qu'elle traverse depuis des mois à cause du COVID-19...

OUR CHALLENGES



**COPING WITH THE CORONAVIRUS (COVID19)**

08

Coronavirus disease otherwise known as COVID-19 is an infectious disease caused by a newly discovered virus called Coronavirus. The disease started in China in December 2019, in the city of Wuhan.

DOSSIER : QUALITY BACK TO SCHOOL



**« PUTTING SMILES ON PARENTS AND TEACHERS FACES »**

26

As a Cameroonian owned company, UCB is always proud to give back some of its benefits to the society. The Kadji beer brand has always been on the Frontline rewarding consumers with prizes that aim to ameliorate the wellbeing of its consumers.

LES HOMMES, NOTRE CAPITAL



**LUTTE CONTRE LA PANDÉMIE DE COVID-19: REPRISE EFFECTIVE À L'UCB**

32

L'Union Camerounaise de Brasseries a annoncé la reprise, le 1er juillet 2020, de son personnel appelé à faire du télétravail à partir de la fin du mois de mars 2020 dans le but de réduire le risque de propagation de la pandémie de Covid-19.

NOS CHALLENGES

08

ZOOM SUR UCB

16, 18

DOSSIER

26

LES HOMMES NOTRE CAPITAL

30 - 34

SOCIÉTÉ ET ENVIRONNEMENT, NOTRE RESPONSABILITÉ

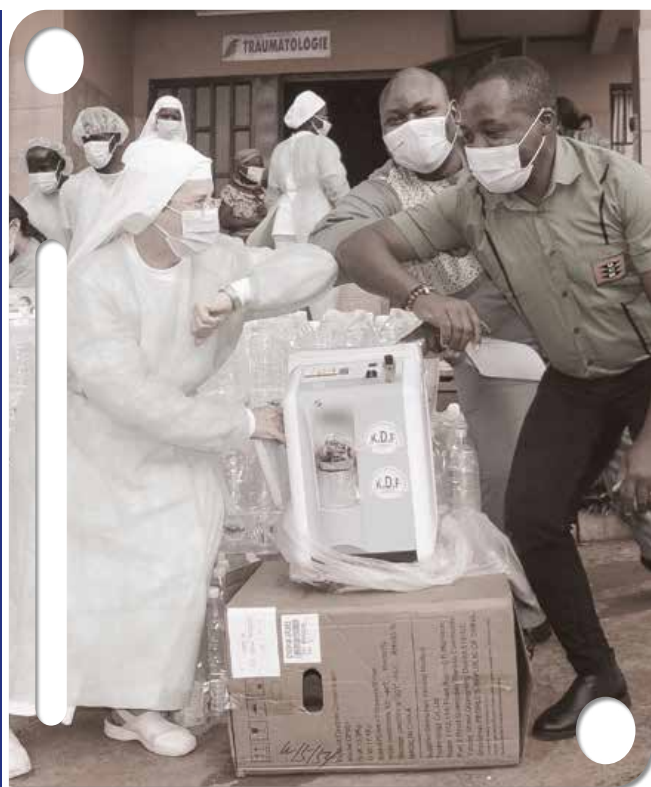
35

WHAT'S UP IN KADJI HOLDING

40, 44



Les conseils du Patriarche	02
ÉDITORIAL : COVID19 : L'opportunité de se réinventer.	06
Coping with the Coronavirus (COVID-19)	08
SAP : L'automatisation de notre système	16
KAIZEN'S 5S TOOL and its implementation at UCB	18
QUALITY BACK TO SCHOOL: « Putting Smiles on Parents and Teachers Faces »	26
COVID 19: Sanitization of Work environment	30



Lutte contre la pandémie de Covid-19: reprise effective à l'UCB	32
Notre support dans le cadre de la lutte contre la COVID 19	35
AGC S.A. : Impact de la COVID19 sur les activités DE AGC S.A.	40
CHIMEDE : Encart publicitaire	44

# KADJI

## NEWS

**Directrice de publication :**  
Nicole KADJI

**Directeur de publication Exécutif :**  
Ajewole ADEBAYO

**Directeur de Publication délégué :**  
Jacques Derce MOUEN

**Rédacteur en chef :**  
Isaac Aimé NZOUAMI TCHANA

**Secrétaire de Rédaction :**  
Zéphirin NGHANFANG TOKOM

**Graphisme et montage :** Albert ANGOUNOU MEVA,  
William Richard ASSANG, Hervé Cyrille DONGMO

**Comité Éditorial :** Nicole KADJI, Ajewole ADEBAYO, Jacques Derce MOUEN, Isaac Aimé NZOUAMI TCHANA, Patricia ANGOUNOU MEVA, Zéphirin NGHANFANG TOKOM, Christian Aimé NANA NGATCHA, Albert MEVA ANGOUNOU

**Comité de rédaction :** Nicole KADJI, Ajewole ADEBAYO, Olliver KADJI MBIALEU, Roger NDONGO, Patricia ANGOUNOU MEVA, Emile ACHIRI TABIFOR, Nadine GAKAM, OBASI Pascal, Sten KADJI

**Comité de Relecture :** Jacques Derce MOUEN, Isaac Aimé NZOUAMI TCHANA, Patricia ANGOUNOU MEVA, Zéphirin NGHANFANG TOKOM, Albert ANGOUNOU MEVA, Christian ELLA

**Photos :** William Richard ASSANG, Hervé Cyrille DONGMO, Albert MEVA ANGOUNOU

**Crédit photos :** photothèque UCB

**Correspondants :** Yaoundé - Roger NDONGO; Bafoussam - Moseli TIANDJI; Mbanga - Serge Martial KENNE; Edea - Ruben NKEWA; Kribi - Anne NKOUNDOP; Dschang - Armand KANA; Mbouda - Justin MOUMEGNI; Foumban - Bernard CHWANKAP; Limbé - Jackie MUKETE

Distribution : Direction des Ressources Humaines

Impression : Graphic System

Tirage : 3000 exemplaires



# COVID19

## L'OPPORTUNITÉ DE SE REINVENTER

### Chers lecteurs,

L'humanité est confrontée depuis des mois à une situation sanitaire mondiale sans précédent, la pandémie dite 'COVID 19' (Coronavirus Disease 2019). C'est une maladie respiratoire pouvant être mortelle encore plus pour les patients fragilisés par l'âge ou une autre maladie chronique. Elle se transmet par contact rapproché avec des personnes infectées. La maladie pourrait aussi être transmise par des patients asymptomatiques mais les données scientifiques manquent pour en attester avec certitude. La dernière fois que les humains ont été autant éprouvés date du 14e siècle. En effet, La Peste noire avait tué environ 25 millions d'Européens entre 1347 et 1352 et marqué durablement les esprits.

Avec l'évolution de notre ère et la mondialisation servant de catalyseur, cette pandémie partie de la chine est arrivée très rapidement aux quatre coins du globe, en moins d'un mois. Cette situation nous a malheureusement enseigné que nous ne sommes jamais trop préparés. Qu'aucune situation de la vie humaine n'est définitive (monopole économique, sécurité sociale, veille stratégique...). Nul n'aurait pensé que cette pandémie nous affecterait à ce point, et changerait à ce point les comportements, les prévisions économiques, sociales et stratégiques des organisations pour l'année en cours. Il a fallu réagir promptement pour protéger les différentes composantes du patrimoine qui nous est cher : la ressource humaine, les consommateurs et la clientèle.



**Mme Nicole KADJI**

DSD Groupe KADJI Holding



*« Nous n'avons jamais été aussi soudés pour barrer la route à une menace commune. »*

Notre système d'organisation au travail a été fortement réorganisé. Nous avons mis sur pieds des mesures barrières contre cette pandémie à l'instar de :

- La prise de température à l'entrée des sites,
- La distribution systématique et le contrôle du port effectif des masques,
- La désinfection des chaussures au chlore,
- La mise sur pied des points pour le lavage systématique des mains à l'usine,
- La communication régulière par mail et par messagerie,
- La mise en repos du personnel à risques (âgé, ayant des antécédents,..)
- La distribution de gels hydro alcooliques

Nous n'avons jamais été aussi soudés pour barrer ensemble la route à un ennemi commun. Je loue ici le courage et l'engagement de chaque employé pendant cette pandémie. Nous avons su tous résister et saisir les opportunités que cette situation nous a enseignée. Résister à la crise et rester fonctionnel alors que plusieurs avaient prévu le confinement général a été le défi que nous avons tous su relever avec brio. Le télétravail nous a permis de rester productifs même étant en confinement dans nos domiciles.

De la même façon que nous avons été soudés avant et pendant cette pandémie qui a influencé drastiquement notre activité, sachons saisir ensemble l'opportunité de continuer à préserver le patrimoine à nous légué par **le patriarche Fu'a Toula Kadji Defosso** ■



# COVID19

## COPING WITH THE CORONAVIRUS

### OVERVIEW:

Coronavirus disease otherwise known as COVID-19 is an infectious disease caused by a newly discovered virus called Coronavirus.

The disease started in China in December 2019, in the city of Wuhan. On the 30th of January 2020, the World Health Organization (WHO) reported a total of 7818 confirmed cases worldwide, mostly in China, with 82 cases in 18 other countries. In less than two months thereafter, the total confirmed cases have risen to about 3 million and spread to over 200 countries in the world, with increasing rates of infections and deaths. It was so geographically widespread to the extent that WHO declared it a Global Pandemic on March 11, 2020.

The virus spreads primarily through droplets of saliva or discharge from the nose when an infected person coughs or sneezes. It can also spread from people to person through direct contact with infected hands or parts of the body. There is therefore the need for people to be well informed about the disease.

Most people infected with the virus experience mild to moderate illness and recover without any special treatment or hospitalization. However, older people, and those with underlying medical problems such as hypertension, diabetes, obesity etc are more likely to develop serious illness.



**AJEWOLE ADEBAYO**

Managing Director UCB

« Prevention is better  
than cure »

## SYMPTOMS:

Common symptoms include fever, dry cough and tiredness while less common ones are aches and pains, sore throat, chills and loss of taste and smell. Serious symptoms include shortness of breath, pressure or pain in the chest, and loss of speech or movement.

Generally, it takes 2-14 days from when someone is infected with the virus for symptoms to show.

## PREVENTION:

Prevention, they say is better than cure. Various preventive measures are advised by Public Health Authorities. They include:

- Avoidance of crowds, meetings, rallies, ceremonies and parties.
- Regular washing of hands with soap and water, or an alcohol-based sanitizer
- Maintain Social or physical distancing of 1-2 meters from others.
- Avoid touching of eyes, noses or mouth
- Avoid shaking hands and kissing
- Wear face or surgical mask
- Cover nose or mouth with bent elbow or tissue when you cough or sneeze
- People with mild to moderate symptoms who are otherwise healthy are advised to manage their symptoms at home, while those with serious symptoms are to seek immediate medical attention, but to call in advance.

## COVID-19 IN CAMEROON

The index case in Cameroon was announced on the 6th of March, 2020 by the minister of Public Health, Dr Malachie Manaouda. It was an imported case from France. From then on, any confirmed case(s) was/were referred to and managed at designated isolation centers.

The first major measure by the Government was the closure of all land, air and sea borders in and out of the country with effect from March 18, 2020.

There was also a ban on public burials, weddings and religious gatherings of more than 50 persons in order to wage war against the invisible enemy.

Schools were closed, and a total ban was placed on night clubs activities.

Works in bars and restaurants were also restricted to between 6am and 6pm and the population was enjoined to strictly observe all hygiene measures recommended by the WHO etc.

Despite the above measures, confirmed cases rose to over 2000 within two months.

Industries, associations, groups and companies all participated in awareness campaigns to inform the public about the disease, its symptoms and the preventive measures.



# COVID19

## COPING WITH THE CORONAVIRUS



### RESPONSE IN UCB:

The response to the news of COVID-19 was very prompt in UCB. Despite the fact that the index case in the country was announced in March, 2020, UCB started with the collection and processing of information relating to coronavirus much more earlier. The design and validation of messages to be sent to staff in order to prevent infection were carried out in February, 2020.

On April 30, 2020, following a study carried out by the Government, some flexibility and support measures were introduced to reduce the economic and social hardship being felt in several sectors of the country.

Bars, restaurants and leisure spots were allowed to open after 6 pm, but with obligation for customers and users to respect the wearing of face masks and social distancing.

There was the postponement of the deadline in filing statistics and taxes declarations (DSF) without penalties, and a host of others.

The government further stressed the need for the entire populace to continue to observe all preventive measures aimed at limiting the spread of coronavirus.

- This was later followed by aggressive internal communication; diffusion to everybody via sms, mails on hygiene and safety measures to be observed,
- Establishments of water points for hand washing with soap.
- Checking and refilling of hand sanitizing gel dispensers daily.
- Provision of foot baths of chlorine solution for disinfection of shoe soles at the entrance to the company and other areas.
- General step-up in sanitation and disinfection practices
- Temperance check/control of personnel in and out of the company and its distribution centres.





UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES  
 CREATIVITE - INTEGRITE - COURAGE  
 CREATIVITY - INTEGRITY - COURAGE



iboga

**LA VIE GAGNE  
 TOUJOURS MAIS  
 SOYONS  
 PRUDENTS  
 AIMONS-NOUS  
 VIVANTS.**



Se laver les mains régulièrement à l'eau et au savon ou avec du gel hydroalcoolique.

Toussez ou éternuez dans votre coude.

Utiliser des mouchoirs à usage unique.

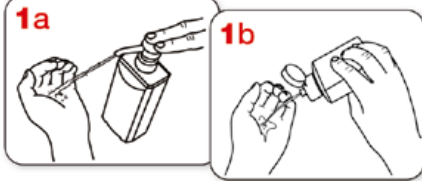
Saluez sans serrer la main et évitez les embrassades.

Le port du masque chirurgical est obligatoire

Mettez-vous à distance d'au moins 1 m de toute personne.



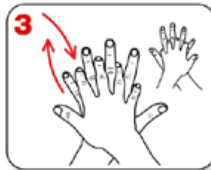
# How to handrub? WITH ALCOHOL-BASED FORMULATION



Apply a palmful of the product in a cupped hand and cover all surfaces.



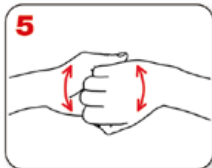
2 Rub hands palm to palm



3 right palm over left dorsum with interlaced fingers and vice versa



4 palm to palm with fingers interlaced



5 backs of fingers to opposing palms with fingers interlocked



6 rotational rubbing of left thumb clasped in right palm and vice versa



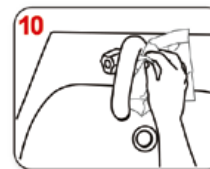
7 rotational rubbing, backwards and forwards with clasped fingers of right hand in left palm and vice versa



8 rinse hands with water



9 dry thoroughly with a single use towel



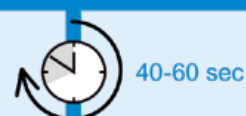
10 use towel to turn off faucet



20-30 sec



8 ...once dry, your hands are safe.



40-60 sec



11 ...and your hands are safe.

Design: mondefragilis.network



WHO acknowledges the Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG) in particular the members of the Infection Control Programme, for their active participation in developing this material



October 2006, version 1.



« Getting back to normal life remains a challenge »

## CONCLUSION:

In addition to the above, some staff was placed on annual leave to reduce workforce density, promote confinement and limit the risk of the spread of virus. Pregnant women and people who are obese were also confined at their homes while all academic and professional internships were suspended. There was also the introduction of working from home for the managers through the organization and implementation of telework.

Furthermore, UCB issued communiqué(s) to its stakeholders; distributors, retailers, suppliers and consumers about the disease and its prevention, and the steps to take if an infection is suspected. TV spots in different local languages were broadcast to raise awareness outside the company in order to enable all Cameroonian access information in the language they understand.

Radios and banners were also used as means of communication to the public. The company (UCB) has since embarked on the distribution of drinking water in neighborhood for the benefit of the people. Also in conjunction with Kadji Group, through the foundation Fu'a Toula Kadji Defosso Foundation, para-medical facilities such as artificial respirators, oxygen concentrators, protective helmets etc have been provided to various hospitals.

The world is going through an unparalleled global response to a disease that no one knows when it will end. More than ever before, social contact with loved ones, co-workers, business and partners etc through the phone or internet has become the norm. The business, social and economic damage till date is enormous and not sustainable.

As at 30/04/2020, about four million (4,000,000) cases have been confirmed globally and the death rate was approximately 6.5 %. More than 150 different drugs (antiviral drugs or drugs that can calm the immune system) are being researched around the world. Multiple research centers are attempting to use survivor's blood as a treatment and sustainable vaccines are also being developed according to WHO.

The "exit strategy", i.e. a way of lifting the restrictions and getting back to normal daily life remains a huge scientific and societal challenge which only time can tell ■



ISO 9001

PECC

CERTIFIED

UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES  
CRÉATIVITÉ - INTÉGRITÉ - COURAGE  
CREATIVITY - INTEGRITY - COURAGE



Feel fresh, feel you

Special  
Drinks



ung, feel Spécial!



# SAP

## L'AUTOMATISATION DE NOTRE SYSTÈME



**OLLIVER KADJI**

Supply Chain Manager

**On a coutume** de dire que l'information donne le pouvoir. Cette affirmation ne souffre d'aucun doute. Mais dans le monde industriel en général et particulièrement dans celui de l'Union Camerounaise de Brasseries (UCB), l'information n'est pas uniquement synonyme de pouvoir mais de bien plus : **information égale profit.**

Un grand homme d'affaires avait dit un jour que : « Les gagnants seront ceux qui restructurent la

### QU'EST-CE QUE SAP ?

Il s'agit d'un progiciel de gestion intégré qui permet de réglementer l'ensemble des processus opérationnels d'une entreprise en intégrant des fonctions de gouverne telles que:

- gestions des stocks, de la paie et des Ressources Humaines
- gestion de la comptabilité
- gestion de la qualité
- gestion de la vente
- gestion de la production et de la maintenance

Le mot clé de SAP est l'Intégration. Il s'agit de réunir au sein d'un même système des informations collectées de façon séparées, ceci de manière hétérogène et de les rendre disponibles partout au même moment. La particularité de l'intégration est qu'elle permet également de gagner en efficacité.

manière dont l'information circule dans leurs entreprises. »

Comment être gagnants? Comment structurer le partage de l'information dans une entreprise comme la nôtre qui dispose de plusieurs services et démembrements disséminés à travers le pays ? Tel était notre challenge d'autant plus qu'il est très difficile de garantir l'intégrité et l'unicité des informations dans les organisations, plus encore dans une entreprise de notre taille.

Cependant, nous nous sommes dotés d'un progiciel qui nous donne l'habileté à collecter toutes les informations nécessaires pour atteindre notre objectif premier : devenir un acteur majeur du marché brassicole Camerounais à l'horizon 2025.

- **Premier sur le marché des PET au Cameroun.**
- **Première Brasserie 100% camerounaise et fière de l'être.**
- **Pionnière dans les gains sous capsules.**

UCB a toujours été pionnière en matière d'innovation. Aujourd'hui encore, nous introduisons le meilleur de ce qui se fait en termes de progiciel de gestion pour une entreprise : « SAP » (Systems, Applications and Products for data processing).



## PRENONS UN EXEMPLE PRATIQUE

Le Directeur de production veut programmer une production de 50 000 casiers de K44 demain sur la Chaîne 1. Avant de le faire, il a besoin de plusieurs informations.

- Stocks : Quel est le stock d'emballages ? Grâce à SAP, il voit qu'il n'y a que 20 000 emballages disponibles à l'usine. Cependant
- 35.000 emballages sont disponibles à Yaoundé, Edéa et Bana. Il exprime le besoin de faire revenir ces emballages à l'usine. Le Responsable de la distribution, en se connectant sur SAP, voit qu'il y a un besoin de 35 000 emballages K44 pour demain.
- Il peut ainsi programmer ses camions pour faire revenir les emballages à l'usine.
- Le Responsable de la maintenance a programmé une opération de maintenance sur la chaîne 1 où doit être produit la K44 demain.
- Le directeur de production doit changer ses plans car il ne peut plus produire sur cette chaîne. Pour cela, il reprogramme sa production sur la chaîne 2 avec l'équipe B.
- La Directrice des Ressources Humaines voit que l'équipe B a été programmée pour travailler demain qui est un jour férié. SAP prend en compte le fait que l'équipe B travaille un jour férié et attribue à chaque employé présent ce jour-là le tarif prévu pour les jours fériés.

SAP nous permet de gérer et d'anticiper les besoins d'une manière efficace dans le but d'optimiser nos coûts et nos ressources maximisant ainsi nos performances.

Cette avancée technologique sera un outil primordial pour faire de l'Union Camerounaise de Brasseries, un acteur majeur de l'industrie Brassicole au Cameroun. Grâce à ce système nous saurons offrir une qualité de service supérieure à nos clients (internes et externes).

Nous sommes conscients que l'implémentation et la bonne utilisation de SAP ne sont pas possibles sans la contribution de notre distingué capital humain. Par capital humain, j'entends chaque employé de l'Union Camerounaise de Brasseries sans exception.

L'entreprise compte sur notre participation intégrale pour faire de ce projet une réalisation capitale dans son évolution.

Notre plus grand atout est et restera non le système de gestion mais les personnes qui se trouvent entre



les chaises et les ordinateurs dont nous sommes aujourd'hui plus que confiants dans la capacité à tirer notre entreprise vers les sommets.

En conclusion, nous vous souhaitons d'ores et déjà la bienvenue sur SAP et nous vous invitons à garder à l'esprit qu'il y a mieux que produire la meilleure boisson 100% camerounaise, c'est de la consommer. Donc travaillons mieux, pour travailler moins et prendre le temps de consommer nos savoureux produits avec nos proches ■



# KAIZEN'S 5S TOOL

## AND ITS IMPLEMENTATION AT UCB



**PASCAL E. OBASI**

Quality Assistant in charge of Research and Development

*« Standardize and sustain »*

It is a workplace organizational method and a foundation for continual improvement which uses a list of five Japanese words: Seiri, Seiton, Seisō, Seiketsu and Shitsuke, translated as "Sort", "Set in order", "Shine", "Standardize" and "Sustain". These were generalized as "5S" in 1980's in the manufacturing sector in Japan as Toyota Production System (Just-In-Time manufacturing) and has since become a worldwide phenomenon. 5S is all about discipline; doing the right thing at the right time and at the right place.

### OVERVIEW

In order to achieve high levels of quality, safety and productivity, workers in any given enterprise must have a perfect working environment. 5S is a tool or philosophy of organizing and managing the workspace and work flow with the intent to improve efficiency by eliminating waste, enhancing flow and reducing time, with a consequence of yielding expected results.





## THE 5S STEPS AND BENEFITS:

1	<b>Sort</b>	This is going through all items in a location and removing all unnecessary items (wastes) from the location. It reduces time loss looking for an item, simplifies inspection, increases the amount of available, useful space and increases safety by eliminating obstacles.
2	<b>Set in order</b>	Sometimes called Straighten, this is putting all necessary items in the optimal place for fulfilling their function in the workplace. It makes the workflow smooth and easy.
3	<b>Shine</b>	This is sweeping or cleaning and inspecting the workplace, tools and machinery on a regular basis. It improves the production process efficiency and safety, reduces waste, prevents errors and defects, and keeps the workplace safe, clean and easy to work in.
4	<b>Standardise</b>	This is to normalize or cause something to conform to a standard. Processes used to sort, order and clean the workplace are standardized. It aims to establish procedures and schedules to ensure the repetition of the first three 'S' practices.
5	<b>Sustain</b>	It also translates to "Do without being told" and aims in ensuring that the 5S approach is followed.

## KAIZEN

Kaizen (the Japanese word for "change for better") is a concept referring to business activities that continuously improve all functions and involves all employees from senior management to the assembly line workers. In this regard, everyone is encouraged to come up with small improvement ideas and recommendations on a regular and continuing basis.

For the majority of businesses ready to move onto the next level, the number 1 starting point on the performance improvement hierarchy is to

standardize and stabilize the way of doing things (standard operating model - SOM). By improving standardized programs and processes, Kaizen aims to eliminate waste (lean manufacturing), always improving productivity, safety and effectiveness in task execution and making changes anywhere improvements can be made.

The cycle of Kaizen activity can be defined as "Plan > Do > Check > Act". This is also known as the Deming cycle or PDCA (which is just one of its numerous tools for continuous improvement).



# KAIZEN'S 5S TOOL —

## AND ITS IMPLEMENTATION AT UCB



5S trainees during the very first training session of 26th - 29th August 2019



A cross-section of participants during the February 2020 review session



A UCB lab technician implementing 5S in the lab (27/08/2019)

### THE 5S METHODOLOGY: IMPLEMENTATION AND SUSTAINABILITY IN UCB

As part of its continuous improvement activities, The Union Camerounaise de Brasseries (UCB)-ISO 9001:2015 Certified - also engages in the practice of Kaizen concept and the 5S methodology which are employed in all sectors or units of the enterprise to make sure all objectives set by the enterprise are realized within specified timelines.

In fact, the 5S methodology was one of the major arms used to facilitate the preparation phases which led to obtaining the ISO 9001:2015 Quality Management System certificate in December 2019, a system which was launched in June 2018. UCB, being one major food industry in Cameroon, is determined to continue with the daily practice of 5S

for the retention of this certificate and also serve as a main arm in preparation for obtaining other standards such as ISO 22000.

To this light, departmental representatives periodically undergo theoretical and practical training sessions on the applications of these tools and in turn transmit these to co-workers, leading to operational excellence which is one of our five pillars being followed up in order to achieve UCB's operation 2025 vision.





Main entrance to the old general warehouse (Before)



Implementation of 5S at the newly constructed general warehouse (After)

The very first training (in Douala) was carried out from 26th to 29th August 2019 by Project Kaizen Cameroun, using video and PowerPoint projections for better understanding of the subject matter. Some practical areas for improvement included physicochemical and microbiology laboratories, brew house, mechanic and carpentry workshops, IT center, machine hall, general warehouse, finished product warehouse, return product warehouse, beer and gasified soft drinks bottling units and a host of offices. Satisfactory levels were attained as confirmed by “before” and “after” photos of the improvement workplaces

were sent for various workplace inspections. Routine inspections of workplaces are also done by Kaizen experts.

Since the implementation of 5S tool at UCB, the working environment has become more appealing, attractive and conducive; leading to improved efficiency though more effort is still needed for its perfection. It is our ardent hope that through Projet Kaizen's quarterly inspections, coupled with regular in-house reviews and follow-ups and individual discipline, this tool has come to stay and helping the realization of the first of our five pillars (to improve on our infrastructures and production environment).



Sustainability for 5S requires a daily follow-up by each member of UCB platform, without which the aspect of continuous improvement in its activities is far-fetched. In view of sustaining the implemented practice, a first review of Kaizen's 5S was carried out from 26th to 27th February 2020 by some trained UCB personnel with a total of twenty five participants, who, at the end of the session, were evaluated theoretically before they

## CONCLUSION

A clean well-organized, visual workplace is fundamental to standardization. Establishing a normal condition makes the abnormal conspicuous. Standardized work depends upon each tool always being in the same place; a place for everything and everything in its place. When things are orderly and neatly kept in an area, less time is spent in doing work. Time is money; hence, spending less time in doing work will eventually lead to more financial benefits.

As food for thought, the practice of 5S methodology is not limited to enterprises. It actually begins in one's own first immediate environment (his house/home).





**UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES**

CRÉATIVITE - INTÉGRITÉ - COURAGE.  
CREATIVITY - INTEGRITY - COURAGE.



iboga

**NOUS LIVRONS  
NOS PRODUITS  
À DOMICILE!**

**en 48h**  
maximum  
de 08h à 17h.



Livraison minimale de  
03 casiers ou de 05 packs



**[www.store.sa-ucb.com](http://www.store.sa-ucb.com)**



**SERVICE CLIENT**  
**656 - 074 - 376**



**Orange Money** **orange™**  
**691 - 756 - 993**



**Mobile Money**  
**681-079-834**



Se laver les mains régulièrement à l'eau et au savon ou avec du gel hydroalcoolique.



Toussez ou éternuez dans votre coude.



Utiliser des mouchoirs à usage unique.



Saluez sans serrer la main et évitez les embrassades.



Le port du masque chirurgical est obligatoire.



Nettez-vous à distance d'au moins 1 m de toute personne.

OFFRE DE BOISSONS ALCOOLISÉES RÉSERVÉE AUX 21+ A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

21+



**UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES**

CRÉATIVITE - INTÉGRITÉ - COURAGE.  
CREATIVITY - INTEGRITY - COURAGE.



## PRECAUTIONS TO PROTECT **OURSELVES AND OTHERS** FROM CORONAVIRUS



Wash your hands regularly with water and soap or with hydroalcoholic gel.



Cough or sneeze into your elbow.



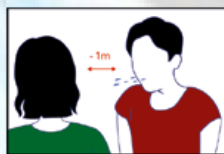
Tissues to be used only once.



Avoid contact and Greet without shaking hands and avoid kissing.



wearing a surgical mask is compulsory



Put yourself at a distance at least 1m from any person.

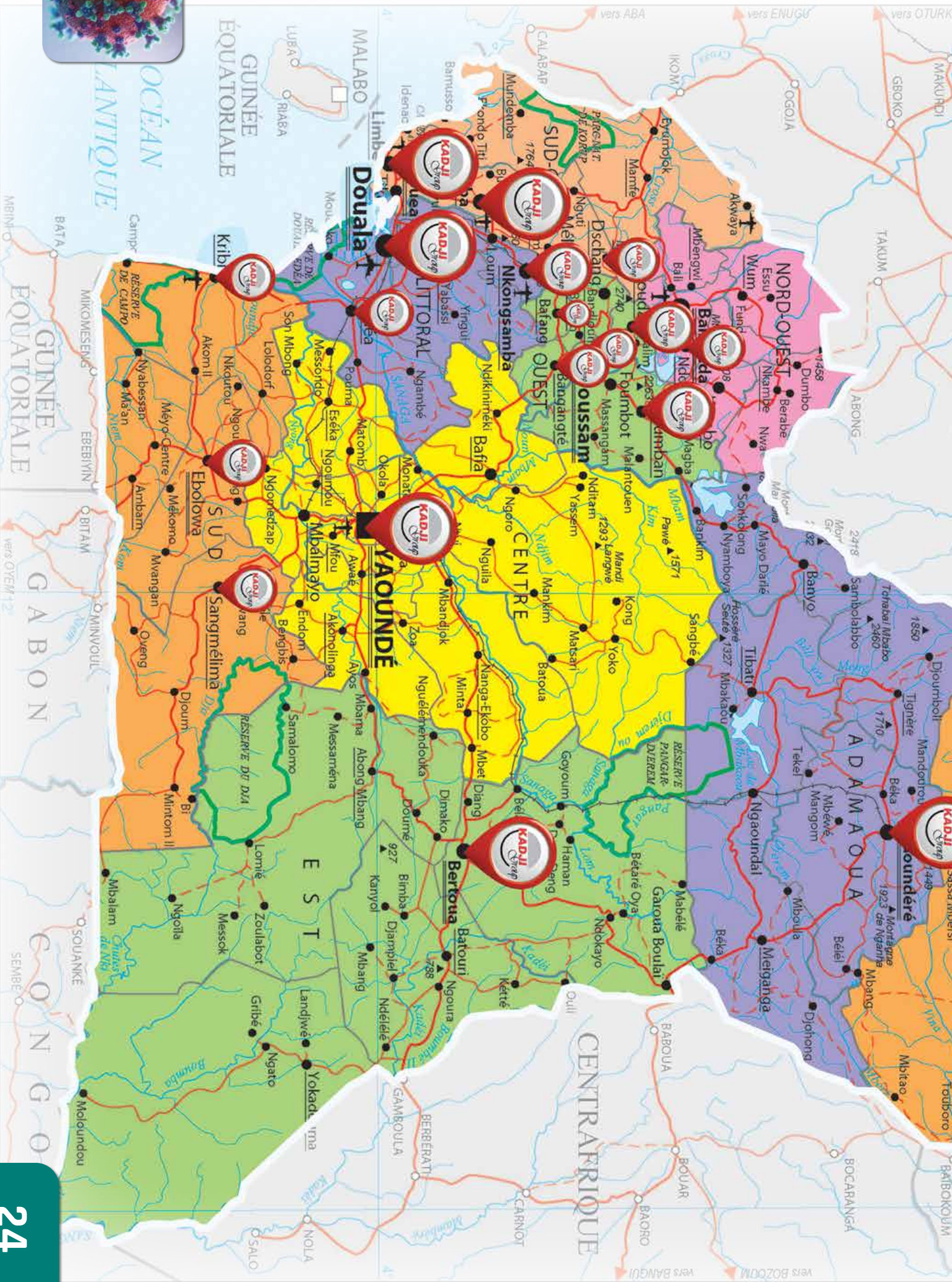
### **COVID19 CAMEROON - USEFUL NUMBERS:**

1510

677 89 93 69 - 677 89 43 64

677 89 76 44 - 677 90 01 57







## LUTTE CONTRE LA COVID 19

CARTOGRAPHIE DE LA REMISE DU MATÉRIEL  
PARA MÉDICAL PAR LE GROUPE KADJI A TRAVERS  
LA FONDATION FU'A TOULA KADJI DEFOSSO

### LITTORAL

HÔPITAL GÉNÉRAL DE DOUALA  
HÔPITAL LAQUINTINIE DE DOUALA  
HÔPITAL GYNECO OBSTÉTRIQUE ET  
PÉDIATRIQUE DE DOUALA  
ARCHIDIOCÈSE DE DOUALA  
CMA DE BONAMOUSSADI  
CMR DE BONANJO  
HÔPITAL DE DISTRICT DE LOGBABA  
HÔPITAL DE DISTRICT DE MBANGA  
HÔPITAL RÉGIONAL D'IEDA  
HÔPITAL RÉGIONAL DE NKONGSAMBA

### OUEST

HÔPITAL AD LUCEM DE BANKA  
HÔPITAL D'ARRONDISSEMENT DE BANA  
HÔPITAL DE DISTRICT DE FOUMBAN  
HÔPITAL RÉGIONAL DE BAFOUSSAM  
HÔPITAL CATHOLIQUE DE BATSINGLA  
HÔPITAL DE DISTRICT DE MBOUDA  
HÔPITAL DE DISTRICT DE BAMENDJOU  
HÔPITAL D'ARRONDISSEMENT DE TONGA  
HÔPITAL DE DISTRICT DE BAGANGTE



### CENTRE

HÔPITAL CENTRAL DE YAOUNDE  
HÔPITAL GÉNÉRAL DE YAOUNDE  
HÔPITAL PROTESTANT DE DJOUNGOLU  
HÔPITAL DE DISTRICT DE BIYEM ASSI

### SUD

HÔPITAL DE DISTRICT DE KRIBI  
HÔPITAL RÉGIONAL D'EBOLOWA  
HÔPITAL DE RÉFÉRENCE DE SANGMELIMA

### NORD-OUEST

REGIONAL HOSPITAL OF BAMEDA

### SUD-OUEST

PRESBYTERIAN GENERAL HOSPITAL OF KUMBA  
REGIONAL HOSPITAL OF LIMBE

### EST

HÔPITAL RÉGIONAL DE BERTOUA

### ADAMAOUA

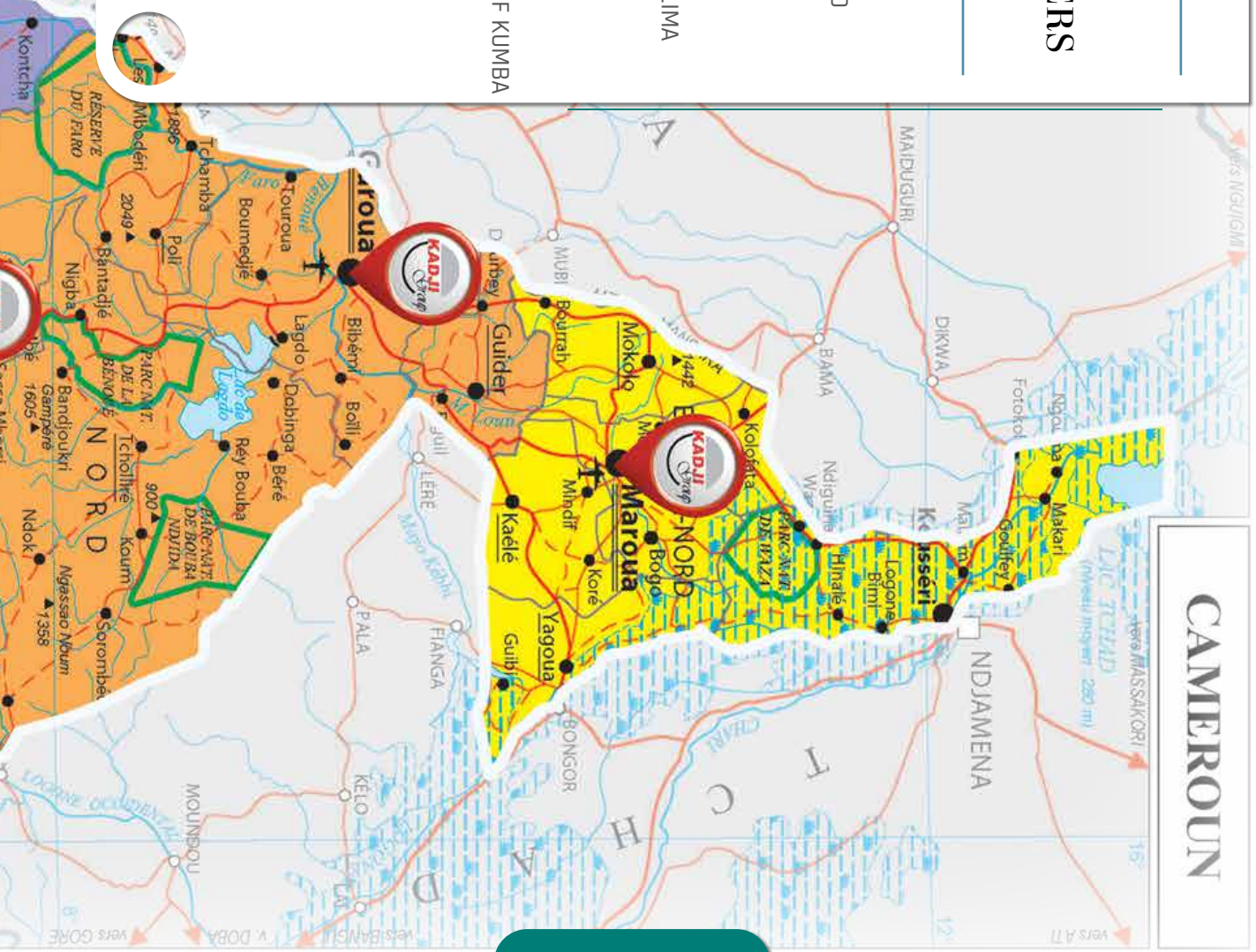
HÔPITAL RÉGIONAL DE NGAUNDERE

### NORD

HÔPITAL RÉGIONAL DE GAROUA

### EXTRÊME-NORD

HÔPITAL RÉGIONAL DE MAROUA



CAMEROUN



# QUALITY BACK TO SCHOOL —

## « PUTTING SMILES ON PARENTS AND TEACHERS FACES »



**EMILE ACHIRI TABIFOR**

Brand Manager Kadji Beer

**As a Cameroonian** owned company, UCB is always proud to give back to communities. The Kadji beer brand has always been on the front-line rewarding consumers with prizes that aim to ameliorate the well-being of its consumers. With Quality as key the pillar, we will continue to leverage on the wonderful relationship we have with our consumers to pull the nationalist string and support our consumers. We make sure that they get the best in terms of reward through promotional campaigns such as “Quality Back To School”.

There is a saying that goes by, “When you educate a child, it’s a nation you are building”. That is exactly what we have been doing with the Kadji beer brand and its “Quality Back To School” campaign for the past 7 years. The brand has hugely invested in supporting loyal consumers who are equally parents in preparing every new school year. Our satisfaction is when we succeed in putting a smile on a parent’s face as we reduce the burden of preparing a new back to school period. The campaign consists in supporting parents with thousands of school materials and millions of scholarships in cash.

But “Quality Back To School” is not just for parents. We have equally stood by the side of our valuable teachers who are an essential component in the education of our children. The **Fu’a Toula Kadji Defosso Foundation** has been a major backbone in this campaign with attribution of thousands of laptops to distinctive teachers in schools across the country. These laptops offered are intended to encourage teachers in modernizing their teaching methods and preparing their lessons, as well as building their own capabilities. Millions of scholarships have also been distributed to teachers from schools with outstanding results in the official baccalaureate examination. The Ministry of Secondary Education has since the beginning been committed to seeing that the deserved teachers are effectively those who are rewarded. The partnership is well established, and goes on.



# Quality Back to School

A partir du 20 Juillet 2020, KADJI BEER® apporte aux parents et enseignants un soutien pour la rentrée scolaire.



UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES  
CREATIVITE - INTEGRITE - COURAGE.  
CREATIVITY - INTEGRITY - COURAGE.



LE PRESENT REGLEMENT EST DEPOSE A L'ETUDE DE ME TOMA WIEBER, HUSSEUR DE JUSTICE / COMMISSAIRE-PRISEUR PRES LA COUR D'APPEL D'OUVERTOIRAL  
Sous le numéro de téléphone 00237 233 230 018. Les conditions de participation sont disponibles sur le site www.kadji-beer.com  
Conditions et règlement de la promotion sont disponibles sur le site www.kadji-beer.com. Pour toute information ou pour participer à la promotion, contactez le service client au +237 233 230 018 ou 699 684 473 ou 699 416 707 - CONSOMMATION INTERDITE AUX MOINS DE 21 ANS.  
SUGGESTION DE PRESENTATION:  
UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES - HUSSEUR DE JUSTICE / COMMISSAIRE-PRISEUR PRES LA COUR D'APPEL D'OUVERTOIRAL  
Sous le numéro de téléphone 00237 233 230 018. Les conditions de participation sont disponibles sur le site www.kadji-beer.com  
Conditions et règlement de la promotion sont disponibles sur le site www.kadji-beer.com. Pour toute information ou pour participer à la promotion, contactez le service client au +237 233 230 018 ou 699 684 473 ou 699 416 707 - CONSOMMATION INTERDITE AUX MOINS DE 21 ANS.

**100. 000Fcfa**  
(Cent mille francs CFA)



**25. 000Fcfa**  
(Vingt cinq mille francs CFA)



**Kit scolaire :**  
1 Cartable - 10 Cahiers - 1 Trousse  
3 Règles - 2 Stylos - 1 Gourde.



**1 Bouteille gratuite**  
65CL liquide nu.

**PROTÉGEONS NOUS, PROTÉGEONS LES AUTRES.**



Se laver les mains régulièrement à l'eau et au savon ou avec du gel hydroalcoolique.



Tousser ou éternuer dans votre coude.



Utiliser des mouchoirs à usage unique.



Saluez sans serrer la main et évitez les embrassades.



Le port du masque chirurgical est obligatoire.



Mettez-vous à distance d'au moins 1 m de toute personne.

**CAMEROUNAISE ET FIERE DE L'ETRE!**



# QUALITY BACK TO SCHOOL

## « PUTTING SMILES ON PARENTS AND TEACHERS FACES »



« Education is the  
cornerstone of a  
country's development »



Quality, Reward and Patriotism are the core values of the Kadji beer brand and we make sure that our consumers experience each aspect of these words. We provide our consumers with high standard quality beer made in Cameroon, continue to invest in the social well-being of our consumer, and consolidate the solid brand affinity that exists with our consumers.

The Kadji beer brand has always put its consumers at the core of every investment carried on. Their satisfaction is our priority and as brand guardians, no effort is left behind in providing what is best for our consumers and customers.





# COVID 19

## SANITIZATION OF WORK ENVIRONMENT



**PATRICIA ANGOUNOU MEVA**  
QHSE MANAGER KADJI GROUP HOLDING

*« The pandemic is not yet behind us »*

SARSCOV 2, the virus that causes COVID-19, is a biological hazard. The spread has evolved from detection in 2019, through the level of pandemic and currently at community transmission in our country.

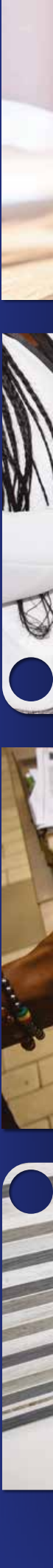
The exposure to this biological hazard is associated with some health risk. The probability of exposure and infection varies with the extent of interaction with people at work or, out of work. The gravity of infection also varies from a mild sickness to a fatality.

We have added it to the inventory of risks and prevention steps worked out, to protect customers, contractors and employees.

Transmission of this virus happens through droplets produced when an infected person talks, cough or sneezes. A healthy person can get this droplets and virus:

- i. Directly by close contact with infected person. UCB has made a lot of communication on this on social distancing of at least 1 meter and the use of face masks.

**Continuous improvement** of Infrastructure and Work Environment is one of the pillars in the strategic plan of UCB. The objective is to ensure the protection of every stakeholder in the business. In light of this, quality of the work environment is a priority and has always been getting topmost attention. In line with best practices, high level of hygiene is being maintained for personnel, surfaces and manufacturing infrastructure.





ii. Indirectly, by picking this virus from contaminated surface. The solution here is sanitation. The target of the sanitation is the hand and the surfaces. The hands do more contacts than any other part of the body.

## HAND SANITIZATION PROTOCOLS INVOLVE:

1. For every arrival, there is compulsory use of hand sanitizer at the entrance gates before touching anything in the factory. Footwear is also sanitized at every point of entrance to the factory.
2. At the entrance to all the process areas and service points, hand washing and sanitization is compulsory.
3. The sales teams that handle cash and other materials were provided with hand gloves and hand sanitizers to sanitize the hands after each handling of materials.

## SURFACE SANITIZATION PROTOCOLS INVOLVES:

1. Door handles, access control devices, Tables, computers and Human Machine Interfaces (HMI) are cleaned with disinfectants frequently, with respect to traffic around the device.
2. On continuous basis, the cleaning and decontamination of floors, taps and sanitary facilities.
3. Total decontamination of offices and facilities is scheduled for week Sundays.

In spite of total lock downs and diligent prevention activities, another spike in the rates of infection is being observed in some countries. The WHO has warned that the worst scenario is still ahead. Also, more studies are being conducted on the possibilities of transmission of the virus. A complete knowledge on this subject, will influence prevention practices and afford good control of the spread.





## LUTTE CONTRE LA PANDÉMIE DE COVID-19

# REPRISE EFFECTIVE À L'UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES



**NADINE GAKAM**

Directrice Ressources Humaines UCB

## L'UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES

a annoncé la reprise, le 1er juillet 2020, de son personnel appelé à effectuer du télétravail depuis la fin du mois de mars 2020 dans le but de réduire le risque de propagation de la pandémie de Covid-19.

A titre de rappel, une épidémie de coronavirus (Covid-19) avait été déclarée dans la province de Wu-

han en République populaire de Chine au mois décembre 2019. Sa propagation en Asie, en Europe et en Afrique avait entraîné le décès et la mise en quarantaine de plusieurs milliers de personnes.

Quelques jours plus tard, l'annonce par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) du passage de l'épidémie au stade de pandémie avec plus de 170 000 personnes contaminées dont 6 500 décédées dans 146 pays a conduit à une concertation interministérielle le 17 mars 2020 à l'issue de laquelle le Premier Ministre a pris 13 mesures visant à garantir la protection de tous et chacun, et limiter la propagation du virus. Parmi ces mesures figuraient notamment :

- L'interdiction des rassemblements de plus de cinquante personnes sur toute l'étendue du territoire national,
- La fermeture systématique des débits de boissons, des restaurants et des lieux de loisirs à partir de 18 heures, sous le contrôle des autorités administratives ;
- La limitation des déplacements urbains et interurbains sauf en cas d'extrême nécessité ;
- La recommandation faite aux populations d'observer strictement les mesures d'hygiène recommandées par l'Organisation Mondiale de la Santé, à savoir se laver régulièrement les mains au savon, éviter les contacts rapprochés tels que se serrer les mains ou s'embrasser, se couvrir la bouche pour éternuer...





## « La vigilance reste de mise »

C'est en application de ces recommandations gouvernementales que l'Union Camerounaise de Brasseries a pris un certain nombre de mesures pour barrer la voie à cette pandémie. Au nombre des actions entreprises dans ce sens figure la sensibilisation la plus large possible sur les messages relatifs aux cinq gestes « barrière » résumés ci-après :

- MAINS : Les laver souvent.

Outre la sensibilisation, des distributeurs de solution hydro alcooliques ont été disposés à des points précis du site en complément des contrôles effectués à l'accès au moyen de capteurs thermiques

- COUDES : Tousser dans le pli

- VISAGE : Eviter de le toucher, et porter un masque en permanence

- DISTANCES : Garder au minimum un mètre d'écart avec les tiers

Les mesures de distanciation sociale préconisées par le Gouvernement ont été mises en œuvre à travers la réduction ou l'annulation des regroupements et autres réunions

- PREVENTION : Rester chez soi, sauf en cas de force majeure



Une nouvelle organisation du travail s'est imposée avec la mise en place du télétravail qui a été une expérience réussie puisqu'elle a permis l'exploitation optimale d'outils modernes de communication (vidéoconférence,...) et permis également de concilier les exigences liées à la prévention contre la pandémie et la nécessité de maintenir une communication effective entre les managers et leurs collaborateurs, gage de la poursuite de l'exploitation.

L'assouplissement, le 30 avril 2020, des mesures restrictives prescrites par le Gouvernement n'a cependant entraîné aucun relâchement à l'Union Camerounaise de Brasseries où la vigilance reste de mise avec le maintien des mesures « barrière », notamment le port obligatoire du masque, la tenue des réunions par vidéoconférence pour respecter la distanciation sociale aussi bien pour les employés ayant repris le travail ce 1er juillet 2020 que pour l'ensemble du personnel.





iboga



UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES  
CREATIVITE - INTEGRITE - COURAGE  
CREATIVITY - INTEGRITY - COURAGE



**CAMEROUNAISE ET FIÈRE DE L'ETRE !**

SOYONS RESPONSABLES, CONSOMMONS L'ALCOOL AVEC MODÉRATION.



21+  
YEARS OLD

# COVID 19

## NOTRE SUPPORT DANS LE CADRE DE LA LUTTE CONTRE LA COVID 19



**ROGER NDONGO**

Regional Sales Manager Yaoundé

**L'évolution de la pandémie** de COVID-19 s'accompagne d'avancées dans la connaissance de la maladie et des moyens de s'en prémunir.

Face au défi « Covid19 », et avec pour but d'être un support aux populations et aux collectivités locales durant cette guerre sanitaire, le Groupe KADJI en tant qu'entreprise citoyenne via sa fondation **FU'A TOULA KADJI DEFOSSO** a mené un ensemble d'actions pour venir en aide à tous ceux menacés ou affectés par la pandémie.

Ces actions reposant sur trois piliers (Prévention - Détection - Protection) ont été regroupées en quatre phases :

- Une caravane de distribution d'eau minérale
- Une caravane d'installation des dispositifs de lavage de mains
- Une caravane de remise de dons de matériel paramédical
- Une campagne de communication sur les gestes de prévention, qui fera l'objet d'un article complet dans nos prochaines éditions

### PHASE 1 : CARAVANE DE DISTRIBUTION D'EAU MINÉRALE MADIBA

Axée sur la distribution de l'eau minérale MADIBA via nos 04 citernes déployées dans les quartiers en manque d'eau potable de la ville de Douala, La caravane avait pour but principal d'aider les populations à lutter contre les maladies hydriques et entre autres doter les ménages de suffisamment d'eau pour se laver les mains plusieurs fois par jour.

A travers cette action d'une durée de trois mois non-stop (Avril - Mai - Juin), nous avons impacté 366 574 personnes dans 174 zones de la ville de Douala avec une distribution d'environ 6 396 000 litres d'eau minérale MADIBA aux populations pour un cout global d'environ 4 500 000Fcf (Quatre millions cinq cents mille). En partenariat avec la Fondation Samuel Eto'o, nous avons sur la même période offert de l'eau et des denrées alimentaires aux populations des villes de Douala, Buea, Yaoundé et Bafoussam.





Pour un corps sain...

## NOTRE SUPPORT DANS LE CADRE DE LA LUTTE CONTRE LA COVID 19



### PHASE 2 : CARAVANE D'INSTALLATION DES DISPOSITIFS DE LAVAGE DE MAINS

Résolus à respecter notre ligne directrice et à aider les populations dans l'application des mesures barrières avec la reprise des activités et la réouverture des lieux publics, nous avons doté une centaine de point de vente (Bars) situés dans des zones à forte affluence de dispositifs de lavage de main approvisionnés par les citernes de distribution d'eau minérale MADIBA.

Cette action d'une valeur estimée à 5 000 000 FCFA, (cinq millions) a pour objectif principal de permettre aux clients de ces lieux de consommation, aux passants et à tous les citoyens de se laver les mains plusieurs fois par jour et ainsi repousser le plus loin possible la COVID 19. Nous tenons à préciser que tous les kits de lavage de main continuent d'être approvisionnés par les citernes de distribution d'eau minérale Madiba et l'entretien quotidien se fait par l'équipe technique de l'Union Camerounaise de Brasseries.

### PHASE 3 : DON DE MATERIEL PARAMEDICAL

Dans la continuité logique de ses actions pour le bien être des camerounais et soucieux de la protection du corps médical et administratif, le Groupe KADJI à travers sa fondation **FU'A TOULA KADJI DEFOSSO**, a offert du matériel paramédical d'une valeur globale de 791 266 450 FCFA dans une trentaine d'unités sanitaires réparties dans toutes les régions du pays (Adamaoua, Centre, Est, Extrême-Nord, Littoral, Nord, Nord-Ouest, Ouest, Sud-Ouest, Sud).

Ledit matériel était principalement constitué de :

- 15 Thermo flash ;
- 08 Respirateurs artificiels;
- 650 Casaques de protection
- 27 Concentrateurs d'oxygène;
- 15 000 Tests de dépistage de COVID 19
- 300 000 Masques chirurgicaux ;



# COVID 19

## NOTRE SUPPORT DANS LE CADRE DE LA LUTTE CONTRE LA COVID 19

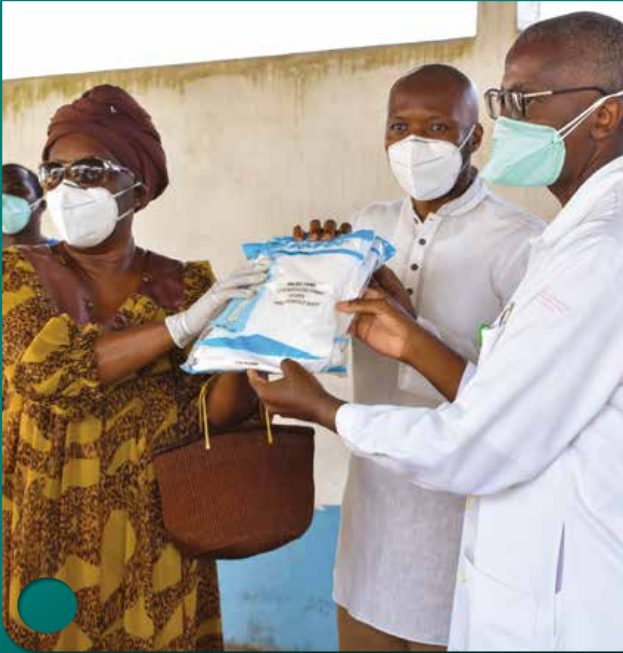
L'utilisation de ce matériel a été renforcé par la mise à disposition de :

- 550 Seaux de 15 litres;
- 250 Bassines de 50 litres;
- 3 500 Packs d'eau minérale MADIBA;

Le Groupe KADJI à travers ses multiples actions dont le but principal est de barrer la route à la pandémie COVID19 au Cameroun, a pu offrir quelque soulagement à la population, au corps administratif, au personnel de santé et aux malades desdites unités sanitaires. Le message du groupe se résume en ces simples mots : « **La COVID 19 ne passera par moi** ».









# AGC. S.A.

## IMPACT DE LA COVID- 19 SUR LES ACTIVITES DE AGC S.A.



Une entité de 

La COVID 2019 est une réalité au Cameroun, sa présence dans plusieurs pays du monde dont le Cameroun depuis mars 2020 a non seulement semé la panique auprès des populations mais est également à l'origine du ralentissement de l'économie et des activités des compagnies d'assurances parmi lesquelles **AGC. S.A.**

### Impact du COVID19 sur AGC S.A.

#### La baisse des souscriptions

Les 13 mesures de riposte contre la COVID 19 prises par le chef de l'état le 17 mars 2020 ont entraîné une baisse systématique des souscriptions des produits d'assurances.

Nous listons ci-dessous les facteurs pouvant oblitérer les performances des assureurs Camerounais

#### Le dumping croissant (sous tarification)

La baisse des souscriptions et le ralentissement dans tous les secteurs d'activités pourrait avoir un impact sur l'atteinte des objectifs de chiffre d'affaires et provoquer une course acharnée pour rattraper les écarts d'objectif, accentuant de ce fait le dumping.

#### Le risque de sinistre santé exceptionnel

La pandémie pourrait provoquer une aggravation de la sinistralité en santé. En effet, du fait de la stigmatisation des malades, certaines cliniques privées ne déclarent pas les malades aux organismes compétents et effectuent la prise en charge dans les contrats maladies au mépris des dispositions des contrats. Ces centres ne déclarent pas leurs malades également de peur de voir tous les patients déserrer leurs installations

#### Risque d'inflation

l'aggravation de la sinistralité pourrait se faire ressentir avec l'augmentation du coût des indemnisations et des médicaments à la reprise des activités. L'inflation sera favorisée par la rareté des pièces de rechange, des matériaux et de médicaments dus à la réduction des stocks et la faillite de certains acteurs dans différents secteurs.





### Mesures prises par AGC S.A. pour respecter les gestes barrières prescrits par le gouvernement.

Dans l'optique de se protéger et protéger les autres contre la COVID -19, **AGC Assurances** a développé plusieurs stratégies. Nous pouvons citer entre autres :

- La sensibilisation des assurés et du grand public sur les mesures barrières prescrites par le gouvernement et l'OMS. La santé et le bien-être de nos assurés étant notre priorité, **AGC S.A.** s'est chargée de sensibiliser le grand public via les médias sociaux et classiques. C'est ainsi qu'au quotidien plusieurs messages mettant en avant les gestes barrières sont publiés sur nos différentes plateformes (WhatsApp, LinkedIn, Facebook Instagram et twitter)
- La sensibilisation du personnel sur les mesures barrières de la COVID 19. Ceci se fait via la messagerie interne, affiches et groupe WhatsApp. L'objectif étant d'inculquer la distanciation sociale d'au moins un mètre avec les autres, le port obligatoire du masque, le lavage avec de l'eau coulante et du savon et la désinfection des mains à partir d'une

solution hydro alcoolique, la prise régulière des températures, et enfin l'appel au numéro d'urgence 1510 en cas d'apparition des symptômes.

- Mise en congé d'une partie du personnel : Pour réduire les risques de contamination, **AGC** a mis en congé une partie du personnel pour diminuer le risque de contagion.
- **AGC S.A.** a mis à la disposition du personnel et des clients :
  - o Des gels hydro alcooliques ;
  - o Des gants ;
  - o Des masques ;
  - o Des thermo flash pour la prise régulière des températures

En somme, la pandémie COVID 19 qui sévit au Cameroun depuis plusieurs mois déjà impacte sérieusement les opérations journalières d'**AGC S.A.** On note la baisse des souscriptions et par conséquent une réduction probable de nos objectifs de chiffre d'affaires. Nous espérons que la crise va progressivement s'éloigner, et que les activités reprendront de plus belle pour nous permettre de réaliser notre vision à l'horizon 2022 qui est celle de devenir une entreprise qui inspire confiance et donne des prestations de qualité à ses assurés.

Par le service de communication **AGC**



iboga

ISO 9001



UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES  
CREATIVITE - INTEGRITE - COURAGE  
CREATIVITY - INTEGRITY - COURAGE



# APPRECIÉZ SON GOÛT UNIQUE



SOYONS RESPONSABLES, CONSOMMONS L'ALCOOL AVEC MODÉRATION.



21+  
YEARS OLD





## Annie Kadji Art Gallery

Bienvenue à la **Annie Kadji Art Gallery** !  
Un espace d'art contemporain situé à Bonapriso, à Douala. Lancée en 2004 par Annie Rachel Kadji Mbialeu, AK Art gallery est une galerie et un centre d'art multifonctionnels. Située à Douala, AK Art Gallery offre une plateforme unique en son genre pour présenter et promouvoir l'art africain; allant des arts et métiers contemporains à des domaines plus subtils tels que la gastronomie, la musique et le cinéma/photographie. Grâce à des expositions individuelles et collectives à travers l'année, en développant des liens viables avec des galeries du monde entier et en organisant des événements sociaux autour de l'art, nous rendons l'art accessible à tous.

Dispose d'une salle principale de 450 m<sup>2</sup>, des grands murs blancs et ses lampes suspendues, la salle répond, aussi, à tous vos besoins pour événements d'entreprises. Que ce soit lancement de produit, team building/formation, diner/cocktail parties, nous avons ce qu'il vous faut pour rendre votre événement mémorable !



Contactez -nous :

Annie Kadji Art Gallery

Ouvert de Mardi à Dimanche et sur réservation

(Lundi-Vendredi 9h30-18h30, Samedi et Dimanche 10h-17h)

Bonapriso, Douala CMR (En face du Restaurant 5 Fourchettes)

Tel : +237 656 07 43 13

Mail : [anniekadjiartgallery@gmail.com](mailto:anniekadjiartgallery@gmail.com)





**S.C.I CHIMEDE**

Professionnalisme - Réactivité - Sécurité



**Vous êtes à  
Douala - Yaoundé - Bafang - Nkongsamba  
Contactez-nous au  
(+237) 693 86 92 80 / 696 57 84 96  
699 41 67 12**

**Direction sise à l'immeuble le Cauris Akwa rue Alfred Saker - B.P: 5375**

@SOREPCOM 6 99 92 10 32



## Qui sommes nous ?

La **Société Civile Immobilière CHIMEDE (SCI CHIMEDE)** est une entreprise de gestion immobilière. Ses services consistent à mettre sur le marché de l'immobilier des espaces d'habitation, de bureaux, de commerce et fournir aux clients des services de logement tout en assurant la gestion, l'amélioration et l'extension du parc immobilier du Groupe KADJI.



S.C.I CHIMEDE

Investir dans l'immobilier semble être aujourd'hui la meilleure formule pour assurer la continuité de ses avoirs. Depuis 1962 le Groupe KADJI à travers sa société Immobilière **SCI CHIMEDE** a gagné une place dans le marché immobilier camerounais encore très intéressant et offrant plusieurs opportunités.



## NOS EQUIPES

La **SCI CHIMEDE** est constituée d'un staff composé essentiellement :

- Du personnel administratif assurant un rôle central au sein de l'immobilier, il gère les budgets, l'information, et la répartition du travail.
- Du personnel technique qui sur ce plan assure l'entretien électrique, de la plomberie, des ascenseurs, et des piscines de tous les immeubles constituant le parc immobilier du groupe.
- Des agents d'entretien et de sécurité assurant nettoyage des espaces communs tout en garantissant la protection des personnes et des biens; les agents sont formés et recyclés périodiquement dans le domaine de la sécurité avec l'utilisation efficace du matériel incendie installé dans tous nos immeubles ainsi qu'aux actes de secours civiques.

## NOS SITES



Nous avons des immeubles, des magasins, et des résidences implantés dans le triangle national plus précisément dans les villes ci-après:

- DOUALA (Bonapriso, Akwa , Bonanjo, Marché Congo, Nkoulouloun)
- YAOUNDE (Bastos, montée Anne Rouge, Capitole, Briqueterie)
- BAFANG (face tribunal de BAFANG et face Agence Centrale Voyage)
- NKONGSAMBA (espaces au marché de NKONGSAMBA)
- LIMBE, EDEA, ...

La **SCI CHIMEDE** a doté ses immeubles de groupes électrogènes, de surpresseurs, d'alarmes et systèmes de sécurité incendie, d'interphones et d'ascenseurs de dernière génération.



## Professionnalisme

La SCI CHIMEDE se veut être une entreprise sérieuse, respectueuse de nos lois, règlements et procédures en termes de gestion immobilière, ainsi que des standards internationaux d'organisation, de gestion et d'amélioration des performances qui placent le client au centre de nos préoccupations.

## Réactivité

Le client de l'immobilier est très souvent dans un besoin pressant, il définit aussi la qualité du service par la capacité de l'entreprise à le servir promptement. SCI CHIMEDE fonde l'une de ses valeurs sur la réactivité, car chez nous le client doit recevoir un service de qualité à juste temps.

## Sécurité

La sécurité étant l'une de ses exigences majeures, la SCI CHIMEDE, par ses installations sécuritaires, limite les risques des locataires dans la jouissance de leurs appartements. Nous effectuons une veille sécuritaire à travers des instruments de pointe (cameras et écrans de contrôle, digicodes).

## NOTRE LUTTE CONTRE LE COVID-19

Nous ne sommes pas restés indifférents face à cette pandémie qui sévit dans le monde en général et au CAMEROUN en particulier. Pour lutter contre celle-ci, la SCI CHIMEDE a décidé de sensibiliser ses employés ainsi que ses locataires dans ce combat à travers les mesures ci-après :

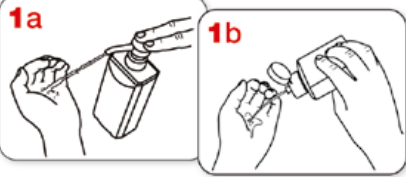
- Port de masques obligatoires pour tout notre personnel
- Installation de dispositifs de gels hydroalcooliques dans tous nos immeubles, de même que nos bureaux
- Désinfection chaque semaine par une compagnie compétente de tous nos immeubles d'habitation.



Notre vision étant d'être reconnue comme entreprise sérieuse dans le secteur immobilier pour la qualité de nos services, nous avons pour projets :

- L'installation d'un nouvel ascenseur, à notre immeuble de Bonapriso, le Baobab
- Construction d'un centre commercial haut standing au Capitole à Yaoundé
- Construction de deux bâtiments au port de Douala
- Construction d'un bâtiment dans le quartier d'Akwa
- Ravalement des façades de l'immeuble « le cauris » à Akwa.

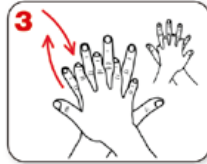
## Friction hydro-alcoolique – Comment ? AVEC UN PRODUIT HYDRO-ALCOOLIQUE



Remplir la paume d'une main avec le produit hydro-alcoolique, recouvrir toutes les surfaces des mains et frictionner :



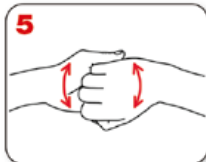
2  
Paume contre paume par mouvement de rotation,



3  
le dos de la main gauche avec un mouvement d'avant en arrière exercé par la paume droite, et vice versa,



4  
les espaces interdigitaux paume contre paume, doigts entrelacés, en exerçant un mouvement d'avant en arrière,



5  
les dos des doigts en les tenant dans la paume des mains, opposées avec un mouvement d'aller-retour latéral,



6  
le pouce de la main gauche par rotation dans la paume refermée de la main droite, et vice versa,



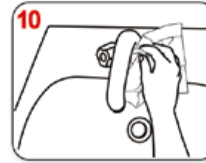
7  
la pulpe des doigts de la main droite par rotation contre la paume de la main gauche, et vice versa.



8  
Rincer les mains à l'eau,



9  
sécher soigneusement les mains avec une serviette à usage unique,



10  
fermer le robinet à l'aide de la serviette.



20-30 secondes



8  
Une fois sèches, les mains sont prêtes pour le soin.



40-60 secondes



11  
Les mains sont prêtes pour le soin.



# Soif?

ISO 9001  
PECB  
UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES  
CREATIVITE - INTEGRITE - COURAGE  
CREATIVITY - INTEGRITY - COURAGE



iboga

**K44**

Drink with  
*Class*

**PREMIUM BEER**

SOYONS RESPONSABLES, CONSOMMONS L'ALCOOL AVEC MODERATION.



**21+**  
YEARS OLD