

JANVIER 2024
Trimestriel
www.kadjinews.com
Gratuit

KADJI

N° 6



— NEWS —
REPOUSSER LES LIMITES.

innovation
development

**EN HOMMAGE AU
PATRIARCHE** Pg 14

**RAZZL OFFICIAL SPONSOR
OF AFCON 2023** Pg 22

**UCB EMBRASSE
LE NORD** Pg 74

**RAZZL : LA FAMILLE
S'AGGRANDIT...** Pg 16



- **Polyplast** est une usine de transformation de plastique qui produit
- une large gamme de conteneurs utilitaires en plastique pour le
- marché national. Créée avec pour but de faciliter la production des
- emballages plastiques de l'Union Camerounaise de Brasseries,
- Polyplast évolue aujourd'hui en parfaite symbiose dans l'écosystème
- du groupe Kadji.



K44

*Drink with
Class*

PREMIUM BEER



SDH Consulting

ROYAUME DU CAMBODGE DE BRASSERIE
www.sb-ucb.com

SE RÉINVENTER POUR MIEUX SE PROJETER DANS LE FUTUR

COMMENT SE SENT-ON APRÈS LA CÉLÉBRATION DES CINQUANTE ANS DE UCB, UN DES PILIERS DE NOTRE GROUPE, LORSQU'ON SAIT QUE 50 ANS, C'EST L'ÂGE D'OR, L'ÂGE DE LA MATURITÉ, DE L'ACCOMPLISSEMENT ET DE L'EXPERTISE ?



AUTEURE

MME KADJI DEFOSSO
MAFFEU MBU N'GUEUH
CEO KADJI GROUP

On a envie de tout donner pour la suite afin de garder le Momentum. On est comme frappé(e) par un vent de rajeunissement, qui apporte beaucoup de sérénité et de clairvoyance. Mais nous sommes conscients que de notre attitude dépendra notre altitude.

Les embûches du chemin parcouru ont nourri notre apprentissage et nous ont rempli d'expérience et de sagesse. Regarder vers des horizons nouveaux nous demande de changer nos habitudes, de nous transformer, de nous réinventer, afin de faire face aux challenges endogènes et exogènes qui s'imposent à nous.

Cela peut impliquer de remettre en question nos méthodes de travail, de développer de nouvelles compétences, d'explorer de nouvelles



opportunités...etc. Cette capacité à se transformer, à se dépasser si chère à notre fondateur : le Patriarche **Fu'a Toula Kadji Defosso**, est un pilier important pour s'adapter et prospérer dans ce monde en constante évolution.

Se réinventer par le développement des talents, le changement du « mindset », la transformation de notre leadership, l'amélioration de nos outils de production et surtout par l'innovation est le chemin choisi par le Groupe Kadji.

Le mélange de la jeune classe qualifiée de nos ressources humaines et l'expertise avérée des plus anciens nous permet de saisir la multitude de possibilités qu'offre l'horizon : nous sommes confiants et rassurés de pouvoir être à la hauteur des défis à venir.

Nos clients et nos partenaires sont au cœur de nos activités. Nous les écoutons et répondons à leurs attentes.

Aujourd'hui, nous sortons de notre zone de confort, nous prenons des risques sur la base de notre expertise et nous avons confiance en nous.

Nos ambitions sont grandes dans ce marché et encore plus à l'international. Nous comprenons et croyons que tant d'opportunités s'offrent à nous et nous devons les saisir de manière adéquate.

Notre stratégie est solide. Nous sommes en marche et nous avançons dans la bonne direction.

L'année 2023 tire à sa fin. C'est aussi le moment en tant que Groupe de regarder dans le rétroviseur pour apprécier le chemin déjà parcouru.

Nous n'avons certes pas encore coché toutes les cases des objectifs que nous nous sommes assignés, mais nous avons pris des décisions fortes et courageuses et nous avons remporté de belles victoires dont nous devons être fiers.

- Le **K Hotel** qui augmente sa capacité d'accueil, rayonne dans l'univers du voyage et du luxe. Pour la 2eme année consécutive, le **K Hotel Douala** remporte le **World Travel Award** dans la Catégorie **Cameroon Leading Hotel**

2023 devant les majors de l'industrie et les marques internationales. Cette même année, le **World Luxury Award** a primé le **K Hotel Douala** dans 3 catégories de l'Hôtellerie de luxe (**Luxury Design, Boutique, Art Boutique Hotel**).

- La **SCI Chimède** quant à elle, poursuit son ambitieux programme d'investissement dans de nouveaux projets qui vont étoffer son offre.
- A la **Société Camerounaise des Céréales (SCC)**, nous augmentons notre capacité de production
- Le couronnement de **Kadji Beer** au **Silver Quality Award 2023** du **Monde Selection** précède le lancement par l'**Union Camerounaise de Brasseries (UCB)**, de **Razzl**, sa nouvelle marque et gamme de boissons gazeuses qui a rapidement conquis les jeunes consommateurs.
- Notre mutuelle, la **MUGKA** a vu le jour et nous accompagne déjà au quotidien.

Ces innovations, ces distinctions internationales, ces décisions d'investissements... sont autant d'actes motivants qui nous poussent à nous surpasser et à aller vers des sommets encore plus hauts. Cette motivation est bien réelle et fondamentale dans tout le Groupe Kadji. Nous nous appuyons sur les fondamentaux tracés par le père fondateur pour poursuivre cette dynamique de transformation.

De l'élargissement de nos offres par de belles nouveautés, à la

conquête de nouveaux marchés locaux et internationaux en passant par le sponsoring d'événements de grande envergure tels que la Coupe d'Afrique des Nations en Côte d'Ivoire avec Razzl comme Boisson Officielle, le Groupe Kadji est résolument en marche pour écrire de belles pages dans l'histoire des prochaines décennies de notre entité, notre pays, notre continent.

En 2024, nous allons continuer à nous réinventer pour mieux nous projeter dans le futur.

Dans ce processus de réinvention, n'oublions pas de chérir nos moments précieux en famille et entre amis.

A chacun de nous, à tout le personnel du Groupe Kadji, à nos familles, je souhaite de très belles fêtes de fin d'année, profitons-en !

A nos chers Partenaires, Clients, et Consommateurs,

Nous apprécions à sa juste valeur la confiance que vous nous accordez et les opportunités commerciales que vous nous offrez.

Vous avez apprécié nos investissements et nos innovations et vous les avez accueillis avec grand enthousiasme. C'est grâce à des partenaires comme vous que nous sommes capables de repousser sans cesse, nos limites.

Pour 2024, nous vous souhaitons, à vous, à vos familles et à vos équipes, une année prospère et enrichissante. Nous l'espérons remplie d'opportunités passionnantes, de moments mémorables et d'objectifs atteints. Puisse-t-elle vous apporter beaucoup de bonheur, de réussite dans toutes vos initiatives. ⊕



*Season's
Greetings!*





UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES

CRÉATIVITÉ - INTÉGRITÉ - COURAGE.
CREATIVITY - INTEGRITY - COURAGE.



SDH Consulting



- Fondée en 1972, **UCB** est l'un des pionniers
- de la brasserie au Cameroun et la plus
- grande brasserie locale. Enracinée dans
- le patrimoine camerounais, UCB est extrê-
- mement fière de son héritage et de son
- engagement en faveur de l'excellence.

Découvrez
UCB en ligne



CONTENT

04 MME KADJI DEFOSSO
MAFFEU MBU N'GUEUH

SE RÉINVENTER POUR MIEUX SE PROJETER DANS LE FUTUR

Comment se sent-on après la célébration des cinquante ans de UCB, un des piliers de notre groupe...

10 AUSTIN UFOMBA

UCB : LIMITLESS AMBITIONS

Union Camerounaise de Brasseries has covered a milestone with its presence in the Cameroonian market and is aspiring for more....

12 MARIANNE TIKI

CINQ ANS PLUS TARD ET TOUJOURS AUSSI PRÉSENT

Un exemple remarquable de groupe d'entreprises qui est resté uni même après le décès de son fondateur dans le monde des affaires et dans notre contexte particulier est sans aucun doute le Groupe Kadji.....

14 JOEL NDJAYIK

EN HOMMAGE AU PATRIARCHE

Comme chaque année depuis quatre ans déjà Le 23 août dernier a ravivé, avec émotion, le souvenir du départ pour l'éternité du Patriarche Fu'a Toula Kadji Defosso...

22 ARTHUR DJOFANG NANA

CAF AND THE RAZZL BEVERAGE BRAND BECOME PARTNERS IN AFCON 2024

Among the products that will be promoted during AFCON 2024 will be RAZZL, a new drink brand...

26 PENELOPE SILAH

L'EXPRESSION DU TALENT CAMEROUNAIS

L'expression du talent camerounais est variée et riche. Le Cameroun est connu pour sa diversité culturelle...

28 NADINE GAKAM

L'AUTONOMISATION DES FEMMES

Le programme annuel INTERNATIONAL WOMEN'S DAY SCHOLARSHIP vise à financer la formation professionnelle de la genté féminine...

30 ROMARIC TCHOUANTE

VALORISER LES RICHESSES DU TERROIR

Nous sommes fiers de notre héritage culturel et de la beauté intrinsèque de nos traditions. Nos festivals, Maiji et Tokna Massana, sont bien plus que des événements...

EDITO

ZOOM SUR UCB

ZOOM SUR LE PERE FONDATEUR

DOSSIER

NOS CHALLENGES

WHAT'S UP IN KADJI HOLDING ?

32 YAREGAL SINTAYEHU

SCC INNOVATION 2023

Société des Céréales du Cameroun (SCC) is a company that recognizes the importance of innovation and expansion for driving growth and success....

34 Me JOSETTE KADJI

SCI CHIMEDE: WHAT WE DO

SCI CHIMEDE is a real estate management company resolutely focused on the expansion and enhancement of the KADJI GROUP's real estate portfolio....

36 GABRIEL TADROS

KHOTEL : L'EXCELLENCE DANS LE SERVICE

Au cours du premier semestre 2023, le K Hôtel a parfait son savoir-faire pour améliorer la qualité des prestations fournies à ses clients....

46 LAE

MUGKA :

La mutuelle du personnel du groupe Kadji est une organisation apolitique, laïque et lucrative....

50 ALA KADJI

AGC INNOVATION

AGC s'inscrit dans la continuité de la stratégie de digitalisation et accompagne l'assureur dans la vie de son contrat....



42 STANLEY SVOSVE

SCTL: MISSION AND INNOVATION

As SCTL, we strive to be the Best-in-class Transporter of first choice by offering transport and logistics solutions that gives a competitive advantage to all our clients....

52 JEAN

CÉLÉBRATION 100 ANS KADJI

A l'occasion de la célébration des 100 ans des entreprises du groupe Kadji, le seul homme se souvenant de cette journée mémorable...

ETITIA TCHOKOUANI

ersonnel du
n organisme
t à but non

IN STÉPHANE
DJI DA SYLVA

J 2023
l'innovation
pour mieux
uré pendant la

16

CLAUDE IMBIL **RAZZL', LA FAMILLE S'AGRANDIT : L'UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIE EST RAVIE DE PRÉSENTER RAZZL, SA TOUTE NOUVELLE GAMME DE BOISSONS QUI EXPLOSE DE SAVEURS ET DE FRAICHEUR SUR LE MARCHÉ DYNAMIQUE CAMEROUNAIS.**

56

CYRILLE DONGMO

UN NOUVEAU FORAGE DE LA FONDATION FU'A TOULA KADJI DEFOSSO À ROUMDA ADJIA
La fondation Fu'a Toula Kadji Defosso a offert aux populations du quartier Roumde Adjia un forage d'utilisation publique....

60

MME BISSIRI ABENUI NKWAH

UCB : JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT 2023
Le lundi 5 Juin de chaque année se célèbre la journée mondiale de l'environnement...

64

ENSEMBLE, ON SE MET BIEN
Dans un monde en perpétuelle quête d'harmonie et de rapprochement entre les peuples, la marque de bière camerounaise KADJI-BEER a lancé une campagne promotionnelle...

68

SPECIAL UNIVERSITY GAMES
LA 23e édition des Jeux Universitaires s'est déroulée du 29 avril au 06 Mai dernier à l'Université de Ngaoundéré dans le nord Cameroun...

70

CHARLES DAVU

AFRICA BREWING CONFERENCE 4TH EDITION
The 4th Africa Brewing Conference was held right here in Cameroon under the theme «challenges and solutions for the African brewing industry.»...

72

PASCAL OBASI

KADJI BEER, LA QUALITÉ RECONNUE À L'INTERNATIONAL
For the 2023 edition, the Union Camerounaise de Brasseries (UCB) won the third prize, namely the Silver Medal....

74

UCB EMBRASSE LE NORD.
L'Union Camerounaise de Brasseries s'inscrit aujourd'hui, plus que jamais, dans une dynamique d'innovation et de croissance à travers la conquête de nouveaux marchés...

AN CHRISTIAN MENGUE MEKA

R MAI 2023 AU GROUPE

célébration de la fête du travail,
Groupe KADJI comme un
nt mobilisées pour offrir une
e aux employés....

58

MUKETE JACKY

UCB AT THE FOOT OF MOUNT CAMEROON
Like every year, the Cameroon Athletic Federation organized in Buea, the Race of Hope – Ascension of Mount Cameroon...

62

CHRISTIAN MOUMENI

L'EXCELLENCE CAMEROUNAISE PARTENARIAT UCB-IUT
L'Union Camerounaise de Brasseries et l'Institut Universitaire de Technologie de l'Université de Ngaoundéré, main dans la main...



UCB : LIMITLESS AMBITIONS



AUTHOR

AUSTIN UFOMBA
Managing Director UCB

UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES HAS COVERED A MILESTONE WITH ITS PRESENCE IN THE CAMEROONIAN MARKET AND IS ASPIRING FOR MORE. IN THIS SPIRIT OF SEIZING NEW OPPORTUNITIES AND DEVELOPMENT, AUSTIN UFOMBA, THE MANAGING DIRECTOR TRANSLATES THE LIMITLESS AMBITIONS THAT UCB HAS FOR THIS MARKET THAT IT CONSIDERS DYNAMIC.



AS we build into the next fifty years of UCB, one of our key strategic directions is growth. By growth we mean profit, people and community driven growth. In the first fifty years, we literally hadn't launched an explosion of new brands and SKUs. So, we believe that the next couple of years will take the mandate of standing on the shoulders of what the forefathers have done with the existing brands. There is going to be a lot of innovation across the different beverage sub sectors. We certainly are looking at becoming a total beverage company, meaning that we'll have different options across the different beverage categories. We are looking at expanding our footprints across the different regions and channels, expanding our manufacturing facilities to be able to capture the opportunity in the marketplace. More importantly as we grow, we want our people to grow. We're improving on our people orientation because we believe in the human capital as a wealth. The last one on growth is also the communities where we operate. We believe we should be doing a lot on our corporate social responsibility as well because no company will try without supporting the community that gives it enormous support.

For us at UCB, the cameroonian market is a good one and seen with a lot of potential. We see the Cameroon market just where we see Africa, made-up of a large percentage of youth, more than 60% of the population being below the age of 25 from the data we have on the macroeconomics. So that's a vibrant youth population that will keep consuming our products over a long period of time. Clearly, we see huge potential for our brands across



the different beverage sub sectors. We currently are big on beer and we're expanding our carbonated soft drink market to offer these young consumers a wider range that will meet their taste and sensation needs. We also have other categories within the beverage sector that we are certainly looking at and over time we believe that the cameroonian consumers should be able to enjoy us in more ways than they've been doing now. We believe that our basket of products should be able to satisfy the needs of the average Cameroonian whether in a party, in a burial, in a naming ceremony, in an engagement ceremony. We just want to be able to offer a total beverage option to the Cameroonian market.

In terms of regional opportunities, we are stronger in some regions than others. So clearly, we'll continue to expand and strengthen our hold across different regions in Cameroon, whether it's the littoral region, Grand West, Central region or even the North. We, want to certainly be able to offer Cameroonians in each of these regions our range of products in the right quality and at the right price.

For us, beyond the fact that we want to grow, our innovation clearly is going to be consumer driven from the perspective that the consumer tastes and preferences continue to change every day, and we have to tap into that trend. So, whether it is flavor change, consumption behavior, consumer's preference for part time, we just have to consider all this in our innovation and planning to be able to meet the exact needs of what our consumers are looking for. So gone are the days where it is manufacturing driven. Our innovation is not going to be manufacturing driven but consumer driven.

As the biggest indigenous local beverage company, proudly cameroonian that cherishes its heritage, UCB is definitely hungry for growth and determined to serve and deliver high product quality to its consumers. The patriotic fiber of UCB always pushes us to excellence and with this, there is no reason why every Cameroonian should not look up to their own. They should get ready for us and watch the space because more is coming. ⊕

CINQ ANS PLUS TARD ET TOUJOURS AUSSI PRÉSENT



MARIANNE TIKI
Responsable Administrative
Kadji Holding-DSD

UN exemple remarquable de groupe d'entreprises qui est resté uni même après le décès de son fondateur dans le monde des affaires et dans notre contexte particulier est sans aucun doute le Groupe Kadji. Ce groupe, composé de plusieurs sociétés, s'est bâti sur la vision et le leadership de son défunt fondateur, le Patriarche Fu'a Touala Kadji Defosso. On s'imagine bien qu'après le départ de l'initiateur de projets et visionnaire, beaucoup se sont demandés comment le groupe allait surmonter les défis liés à sa perte. Cependant, la résilience et le dévouement des employés et des dirigeants du

groupe ont permis à l'héritage du patriarche de continuer à prospérer. Les employés du groupe Kadji, inspirés et encadrés par leurs différents responsables, se sont réunis pour honorer sa mémoire et poursuivre sa mission.

Ce 23 Août dernier, date d'anniversaire de son départ de cette terre, des pensées pieuses à son endroit ont été élevées. Nous reconnaissons l'importance de poursuivre la vision qu'il avait mise en œuvre et nous engageons à respecter les valeurs et les principes qui définissent le groupe depuis lors.

Les liens se sont davantage consolidés entre les entreprises sœurs dont les activités sont liées.

Sous ce qui peut être appelé, « cette nouvelle ère », les employés du groupe travaillent avec diligence pour maintenir un sentiment d'unité et de détermination. En outre, nous avons bien compris que nous devons faire briller les couleurs des entités existantes pour prouver qu'il est possible d'avancer. Des réalisations illustrent mieux ces affirmations. On pourrait faire cas de la dynamique de croissance et de déploiement des As-

surances Générales du Cameroun sur le territoire national et déjà international, par l'ouverture de nouvelles agences, ou encore le chef-d'œuvre hôtelier qu'est le K-Hôtel, ouvert courant 2021 et très largement apprécié et distingué par sa finesse et son élégance.

En conséquence, les liens entre les entités et leurs richesses humaines se sont renforcés et toutes sont devenues encore plus déterminées à honorer la vision du patriarche. Grâce à leurs efforts collectifs, le groupe Kadji a non seulement survécu mais a prospéré au courant des années qui ont suivi le départ du patriarche fondateur.

Le groupe continue d'innover, d'étendre ses opérations et d'obtenir des résultats exceptionnels, tout en restant fidèle aux valeurs et à la mission inculquées. L'engagement indéfectible et la témérité du top management à perpétuer l'héritage du fondateur témoigne de leur dévouement et de l'impact durable de la vision et du leadership du patriarche Fu'a Toula Kadji Defosso de regrettée mémoire. Cinq ans plus tard, il nous inspire toujours autant. ⊕



Fondée par KADJI DEFOSSO Joseph en 1998, **SOPROTRANS** fournit un service complet clé en main pour gérer les flux de marchandises à destination et en provenance du Cameroun.

Nous nous occupons de toutes les formalités légales, du transport et des procédures de transit, tout en garantissant la conformité avec la douane camerounaise. Nous offrons également à nos clients des services d'entreposage et de stockage sécurisés dans nos entrepôts du port de Douala.

EN HOMMAGE AU PATRIARCHE



JOEL NDJAYIK
Responsable Sponsoring
UCB

Comme chaque année depuis quatre ans déjà Le 23 août dernier a ravivé, avec émotion, le souvenir du départ pour l'éternité du Patriarche Fu'a Toula Kadji Defosso.

Le temps des hommages observé, il était de bon ton de faire place à la célébration de cette icône de l'industrie brassicole camerounaise.

Pour ce faire, nous avons choisi d'organiser des activités axées sur les valeurs du défunt Patriarche en rappelant son impact sur plus d'une communauté.

C'est donc sans surprise que la ville de Bana a accueilli une foule de cen-

taines de jeunes passionnés de sport à l'occasion du tournoi de football organisé en hommage au patriarche Fu'a Toula Kadji Defosso, digne fils de cette terre.

En marge de cette activité sportive, nos actions sociales ont porté sur l'approvisionnement de la population locale en eau potable. L'accès à une source d'eau potable est essentiel pour la santé, l'hygiène et la qualité de vie. En fournissant de l'eau potable aux communautés qui en ont besoin, nous savons contribuer à leur bien-être et à leur développement durable. Cette initiative a un impact direct sur la santé, réduit le risque de maladies liées à l'eau contaminée et améliore les conditions de vie des résidents. L'engagement pour cette cause est louable et montre notre volonté de faire une différence positive dans la vie des concitoyens.

La visite aux déplacés internes et victimes de la crise anglophone dans les villes de Bertoua, Maroua, Douala, Yaoundé, Penja, Bafoussam, entre autres. Visiter les réfugiés et les déplacés internes reste pour nous une activité importante qui démontre une grande empathie et solidarité envers les personnes qui ont été forcées de quitter leur foyer en raison de conflits, de persécutions

ou d'autres circonstances difficiles. Elles contribuent à leur apporter un soutien moral, écouter leurs histoires et comprendre leurs besoins actuels. Elles offrent aussi une opportunité d'établir des liens, de montrer que quelqu'un se soucie d'eux et de promouvoir l'inclusion sociale tout en respectant leur dignité. A chacune de ces étapes de visite, nous avons bénéficié de l'appui inestimable de notre partenaire, le Réseau de Lutte contre la Faim (RELUFA).

La réfection de l'hôpital de district de la localité en embellissement des infrastructures et acquisition du matériel médical. Cette initiative contribue à améliorer l'accès aux soins de santé de qualité pour la population locale tout en permettant aux professionnels de la santé de travailler dans de meilleures conditions, d'offrir des services plus efficaces et de répondre aux besoins médicaux de la communauté. De plus, l'embellissement des infrastructures crée un environnement plus accueillant et apaise les patients lors de leur séjour à l'hôpital.

Ceci est une démonstration de l'engagement social qui a toujours animé le père fondateur et des œuvres de ce calibre dans les communautés de notre pays seront perpétuées au maximum. ⊕

BANA A ACCUEILLI UNE FOULE DE JEUNES PASSIONNÉS DE SPORT À L'OCCASION DU TOURNOI DE FOOTBALL ORGANISÉ POUR RENDRE HOMMAGE À SON DIGNÉ FILS.

Une rencontre de football du tournoi à Bana



Remise de lots aux vainqueurs du tournoi



QUIZZ : Retrouvez les 10 erreurs

JEU

KADJI NEWS



Solutions sur la page 19

RAZZL', LA FAMILLE S'AGRANDIT

Nous sommes intéressés par l'exercice de prononciation auquel tout lecteur se donne au premier contact de ce nom (y compris vous 😊).

Le nom : « Razzl » vient de l'euphémisme anglais « on the Razzle », qui signifie « sortir, s'amuser ou faire la fête » – cette joie de vivre de la jeunesse débordante d'énergie et de créativité, toujours inventive et connectée à l'ère du digital correspond parfaitement à l'esprit et à l'essence de la marque. A l'image de cette jeunesse qui n'appartient plus à un seul pays mais qui est devenue



CLAUDE IMBIL
Marketing
Manager
UCB

L'Union Camerounaise de Brasserie est ravie de présenter RAZZL, sa toute nouvelle gamme de boissons qui explose de saveurs et de fraîcheur sur le marché dynamique camerounais.

Avec un engagement continu vers l'excellence et la satisfaction de ses consommateurs, UCB s'est donné pour mission de fournir des boissons de haute qualité qui non seulement enchanteront les palais mais correspondront à la personnalité et aux aspirations de chacun de nos cœurs de cible.



citoyenne du monde, Razzl ne saurait rester une boisson nationale. Nous l'installons comme une marque internationale dans la catégorie des boissons gazeuses de classe mondiale. Son territoire est LA MUSIQUE.

Qu'ils soient en train de chiller entre amis, ayant du fun en famille, à l'école ou en voyage, nos consomma-

teurs apprécieront Razzl dont le but est d'agrémenter ces moments précieux qui comptent pour eux, faisant ainsi de chacune de leur célébrations un moment unique : RAZZL, LIVE THE MOMENT.

Razzl est lumineux, pétillant, coloré, rafraichissant, moderne, et explosif.

Razzl est disponible en format de 33cl et 1l respectivement au prix de 250 et 500 FCFA, disponible dans toutes les surfaces et points de vente habituels. RAZZL se décline en 4 parfums : Orange, Cola, Grenadine et Limonade.

LANCEMENT RAZZL

L'Union Camerounaise de Brasseries a tenu à réserver une entrée des plus solennelles à la Marque Razzl au Cameroun. Ce 20 septembre dernier, tout a commencé par une présentation de la marque aux hommes et femmes des médias. C'est dans une ambiance relax, de partage et de consommation, animée de questions réponses que ces respectables soldats de l'information ont quitté le site en nourrissant l'envie d'accompagner la marque dans son déploiement et sa croissance.

C'était ensuite au tour des partenaires d'affaire, Clients et distributeurs de l'UCB dans les régions du littoral, du centre et de l'ouest Cameroun, de découvrir la marque Razzl, son goût unique, ses caractéristiques singulières et surtout son offre commerciale alléchante. Ces partenaires et distributeurs avec qui nous travaillons depuis plusieurs années en étroite collaboration ont été honorés de l'attention qui leur a été réservée.

Moments riches en feedback et partage entre les parties prenantes, tous en accord autour de Razzl. L'engouement était à son maximum et les implications dans cette nouvelle aventure commerciale en disent long. Bienvenue les millions de francs CFA et Merci à Razzl.

Regardez la cérémonie de lancement de RAZZL sur Facebook



Les employés de l'union Camerounaise de Brasseries et du groupe Kadji en général, n'ont pas été laissés pour compte. Comme une famille toute excitée par l'annonce d'une nouvelle naissance, ainsi la grande famille des employés, collaborateurs et actionnaires du groupe Kadji s'est réunie pour souhaiter à Razzl une bienvenue chaleureuse, et une belle aventure sur la terre de son Père fondateur et même au-delà des frontières.

Enfin les consommateurs Razzl ont pu avoir leur moment unique avec leur marque. Retrouvaille époustouflante avec une marque qui leur ressemble et qui parle leur langage, dans un décor coloré et dynamique, avec une ambiance rythmique et des déhanchés à couper le souffle.

C'était une rencontre exceptionnelle, dans laquelle la marque a fait vivre une expérience explosive, fun, divertissante, et colorée à tous.

C'est avec les mains chargées de boissons Razzl et un vocabulaire plein d'éloges à la marque que nos chers consommateurs ont pris le chemin retour tout en s'abonnant massivement sur les pages digitales Facebook, Instagram, Twitter et Tiktok (Razzl_cm).

Avec une longue et grande réputation dans le secteur brassicole, nous continuons à repousser les limites pour offrir aux consommateurs des expériences rafraîchissantes et uniques.

Nous sommes reconnaissants pour la confiance que les consommateurs camerounais nous accordent depuis de nombreuses années, et nous sommes impatients de continuer à ravir leurs papilles avec nos nouveaux produits.

LE NOM : « RAZZL » VIENT DE L'EUPHÉMISME ANGLAIS « ON THE RAZZLE », QUI SIGNIFIE « SORTIR, S'AMUSER OU FAIRE LA FÊTE »



Les clients UCB présents au lancement de Razz!





RAZZL BRAND AMBASSADOR - RINYU

Pour accompagner le lancement de Razzl au Cameroun, la marque a mis les petits plats dans les grands en faisant le choix d'une ambassadrice talentueuse dont la musique sait parler au cœur des jeunes propulsés au rang des meilleurs hits par ces derniers, l'auteure de la chanson à succès « Controller » n'a pas hésité un moment à collaborer avec la marque et est d'ailleurs très rapidement tombée sous son charme.

La fusion entre Razzl et Rinyu puisqu'il s'agit d'elle est marquante.

En tant qu'ambassadrice de cette marque de boissons dynamique et rafraîchissante Rinyu saura promouvoir et porter les valeurs de la marque Razzl auprès des publics cibles, apporter sa joie de vivre et son énergie pour « Razzliser » tous les camerounais du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest.



RAZZL WISHES TO BUILD IN CONSUMERS LIVES AND MAKE THEM MOVE FROM WHERE THEY ARE TO THE NEXT LEVEL.



Car il faudra désormais s'habituer à ce nouveau mot qui fait son entrée dans le dictionnaire et qui signifie : Transformer un environnement ou un moment morose et ennuyeux en un espace vibrant, festif, énergique, joyeux et fun.

WHAT'S YOUR RAZZL TALENT HUNT

One of the flagship projects already announced and carried by the soft drink brand Razzl is WHAT'S YOUR RAZZL TALENT HUNT program.

This is an exciting full program that aims to discover and showcase the unique music and dance talents and skills of individuals. It will involve massive digital entries, voting and selection phases, competition & audition process where participants have the opportunity to demonstrate their abilities in various areas such as singing & dancing. From amateurs to more seasoned performers, who are driven by their passion to showcase their skills

and make a name for themselves. Razzl wishes to build in consumers lives and make them move from where they are to the next level. With Razzl, they shall dazzle the world. Watch the space for more in days to come!

RAZZL, BOISSON OFFICIEL DE LA CAN TOTAL ENERGIE 2023 EN COTE D'IVOIRE

À peine installée, Razzl, le tout nouveau produit de l'Union Camerounaise de Brasseries, fera une razzia dans le monde du football africain en étant la boisson officielle de la Coupe d'Afrique des Nations en Côte d'Ivoire dès Janvier prochain.

Ce partenariat déjà effectif permet à la marque d'avoir le droit exclusif comme boisson officielle de l'événement et de rafraîchir pendant près d'un mois tous les amoureux du ballon présents à cette fête footballistique.

Que ce soit dans les rues d'Abidjan ou des villes abritant les matches de cette prestigieuse compétition ou encore sur l'étendue du territoire national camerounais, la marque sera présente en termes de visibilité et de disponibilité pour le plaisir de tous les consommateurs de boissons gazeuses.

Les préparatifs vont bon train dans ce sens et Razzl entend offrir des moments inoubliables de cette coupe d'Afrique des nations à une trentaine de distributeurs et consommateurs qu'elle emmènera volontiers vivre en direct des sensations fortes en terre ivoirienne.

L'annonce de cette nouvelle autour du sponsoring de la CAN 2024, donne le ton des aspirations de la marque Razzl sur le continent africain.⊕

CAF AND THE RAZZL BEVERAGE BRAND BECOME PARTNERS IN AFCON 2024

THE CONFEDERATION OF AFRICAN FOOTBALL (CAF) AND RAZZL HAVE LINKED THEIR DESTINY BY SIGNING A PARTNERSHIP AGREEMENT WHICH WILL HELP PROMOTE THE SAID BRAND ON THE OCCASION OF THE AFCON WHICH OPENS NEXT JANUARY IN CÔTE D'IVOIRE.



ARTHUR DJOFANG NANA
Deputy Supply Chain Director
UCB

Among the products that will be promoted during AFCON 2024 will be RAZZL, a new drink brand not very known on the Ivorian market. To this end, the general Manager Austin Ufomba, signed a partnership agreement with the Confederation of African Football represented by its Secretary General Veron Mosengo-Omba.

Austin Ufomba, recognized that "Afcon is a sponsorship asset for the RAZZL brand" and that it represents "a means to reach its many target audiences around the world wishing to experience the moment" of this Afcon.

For him, the Afcon "highlights talents and stands out from the crowd with a vibrant, brilliant and modern spirit", as does RAZZL which means "go out, have fun or party". Together, the two partners will spread "the passion for football and bring out the innate talent" of spectators.

"Our goal is for all of our consumers present at the Afcon to benefit from our product when they celebrate their nation and their team," insisted the general manager of Union Camerounaise de Brasseries.

RAZZL offers healthy and refreshing drinks made in Cameroon and Ni-

geria where it has a good reputation.

However, it arrives on the Ivorian market where it hopes to conquer the heart of consumers thanks to this Afcon. ⊕

M. Austin Ufomba & CAF representative signing the AFCON partnership agreement





Razzz

Live the Moment*

*Vis l'instant





Razzb

Live the Moment

OFFICIAL SPONSOR



CAF 
AFRICA CUP OF NATIONS
CÔTE D'IVOIRE '23



UNION CAMERONAISE DE BRASSERIES
CREATIVITE - INTEGRITE - COURAGE
CREATIVITY - INTEGRITY - COURAGE

SDH Consulting

LA CAF ET LA MARQUE DE BOISSON RAZZL, PARTENAIRES POUR LA CAN 2024

LA CONFÉDÉRATION AFRICAINE DE FOOTBALL (CAF) ET RAZZL ONT LIÉ LEUR DESTIN EN SIGNANT UN ACCORD DE PARTENARIAT QUI VA AIDER À PROMOUVOIR LADITE MARQUE À L'OCCASION DE LA CAN QUI S'OUVRE EN JANVIER PROCHAIN EN CÔTE D'IVOIRE.



M. Austin Ufomba (DG UCB) & le représentant de la CAF durant la signature du contract CAN



AU nombre des produits qui seront promus lors de la CAN 2024 figurera RAZZL, une nouvelle marque de boisson peu connue sur le marché ivoirien. Le directeur général, Austin Ufomba a signé à cet effet un accord de partenariat avec la Confédération africaine de football représenté par son Secrétaire général Veron Mosengo-Omba.

Austin Ufomba, a reconnu que « la CAN est un atout de sponsoring pour la marque RAZZL » et qu'elle représente « un moyen pour atteindre ses nombreux publics cibles à travers le monde désirant vivre l'instant » de cette CAN.

Pour lui, la CAN « met en valeur des talents et se démarque de la foule avec un esprit vibrant, brillant et moderne », de même que RAZZL qui

signifie « sortir, s'amuser ou faire la fête ». Ensemble, les deux partenaires vont propager « la passion du football et faire ressortir le talent inné » des spectateurs.

« Notre objectif est que tous nos consommateurs présents à la CAN profitent de notre produit lorsqu'ils célèbrent leur nation et leur équipe », a insisté le directeur général de l'Union Camerounaise de Brasseries.

RAZZL propose des boissons saines et rafraîchissantes fabriquées au Cameroun et au Nigeria où elle bénéficie d'une belle notoriété.

C'est une marque déjà très réputée au Cameroun et au Nigeria. En revanche, elle arrive sur le marché ivoirien où elle espère conquérir les cœurs grâce à cette CAN... ⊕

L'EXPRESSION DU TALENT CAMEROUNAIS

L'EXPRESSION DU TALENT CAMEROUNAIS EST VARIÉE ET RICHE. LE CAMEROUN EST CONNU POUR SA DIVERSITÉ CULTURELLE ET CELA SE REFLÈTE DANS LES DIFFÉRENTES FORMES D'EXPRESSION ARTISTIQUE ET CRÉATIVE DU PAYS.



PENELOPE SILAH
Managing Director's Assistant
UCB

Dans le domaine de la musique, du cinéma ou de la danse, le Cameroun produit de nombreux talents qui contribuent à sa renommée nationale et internationale. L'expression du talent camerounais démontre

la créativité, le dynamisme et la richesse culturelle de notre pays.

Si l'on s'en tient au cinéma dans cette diversité, comment ne pas évoquer l'étoile montante du septième art local, Dr NKENG Stephens ? Le talent du réalisateur d'AXE LOURD, un film d'action, son tout premier, a immanquablement attiré l'attention de l'Union Camerounaise de Brasseries qui a été honorée d'accompagner la sortie officielle de ce savant mélange d'action et de fiction.

Futuriste, ce long métrage (1h40') disponible en anglais et en pidgin camerounais est l'expression magnifiée du talent, des ambitions et de la créativité de la jeunesse camerounaise.

Signalons également « Nganu », le chef d'œuvre d'un autre réalisateur

camerounais, Kang Quintus, et de son équipe admirable. Ce long métrage vient enrichir davantage le patrimoine cinématographique camerounais et annonce d'ores et déjà les couleurs avec l'acteur américain Hakeem Kae-Kazim en tête d'affiche.

L'Union Camerounaise de Brasseries encourage l'excellence camerounaise et y croit. Elle soutient activement les talents locaux et s'efforce de promouvoir leur réussite dans divers domaines. En tant qu'entreprise, elle croit fermement en l'importance de valoriser et de soutenir les réalisations des individus et des communautés au Cameroun.

Félicitations aux équipes de Dr. Nkeng Stephens et Kang Quintus, Ambassadeurs UCB de l'excellence camerounaise. ⊕



Une Fan avec Le réalisateur Dr. NKENG



Séances photos après la projection cinématographique de AxeLourd par UCB



Une Fan avec l'acteur DUALLA DUALLA



L'AUTONOMISATION DES FEMMES



NADINE GAKAM
Directrice des Ressources
Humaines - UCB

LE PROGRAMME ANNUEL INTERNATIONAL WOMEN'S DAY SCHOLARSHIP EN ABRÉGÉ «IWD» VISE À FINANCER LA FORMATION PROFESSIONNELLE DE LA GENTE FÉMININE EN VUE DE SON AUTONOMISATION OPTIMALE.

C'est la consécration d'une vision chère à notre Père-Fondateur, le patriarche KADJI DEFOSSO Joseph, de regretté mémoire, pour qui la réussite de la société passe par une bonne formation de la femme.

Rendu à sa sixième édition en 2023, c'est au total 107 bourses de formation professionnelle offertes aux femmes des quatre coins du pays dans le cadre du programme ci-dessus par la Fondation Fu'a Toula Kadji Defosso.

C'est d'ailleurs avec beaucoup de satisfaction que nos boursières partagent leurs expériences soit sur les emplois qu'elles ont obtenus, soit sur des micro-projets qu'elles ont initiés à l'issue de leur formation professionnelle.

Anne Bibice Ngo Komol, lauréate de la quatrième promotion de et promotrice du cabinet "Love Care Sarl" livre ci-dessous son témoignage.

« Je suis Ngo komol Anne Bibice,

ancienne boursière du programme International Women's Day Scholarship de la fondation Fu'a Toula Kadji Defosso.

En effet, la cause sociale a toujours été ma passion, seulement je n'avais pas la formation adéquate pour vraiment matérialiser ma vision. Et la Fondation Fu'a Toula Kadji Defosso m'a aidée à réaliser mon rêve.

Après ma formation en auxiliaire de vie, j'ai fait mon chemin. J'ai débuté par travailler auprès d'une personne âgée de 84 ans.

Ma vision de départ étant d'entreprendre, je suis à ce jour Co-fondatrice et CEO de Love Care Sarl.

Love Care Sarl est une startup orientée vers le bien-être de la personne âgée ou handicapée. Nous donnons de l'amour à nos bénéficiaires grâce à des services variés.

Auxiliaires de vie de formation, nous les accompagnons à domicile. Nous espérons dans les deux années à venir être présent dans les domiciles d'au moins 100 personnes âgées ou handicapées des principales villes Camerounaises.

Et à long terme nous envisageons créer des centres de loisirs pour personnes âgées ou handicapées, ainsi qu'un centre de référence pour le repos de nos séniors.

Je demeure énormément reconnaissante pour cette grosse opportunité que la fondation Fu'a Toula Kadji Defosso m'a offerte.

J'invite de ce fait les femmes à s'approprier de ce programme pour bénéficier des formations professionnelles gratuites qui peuvent impacter leur vie future ». ⊕

ET DE TROIS POUR M. NGANSIK SERGES



LE CHAUFFEUR EN CHEF EN SERVICE À SCTL EST POUR LA TROISIÈME FOIS PÈRE DES JUMENTS DEPUIS UN MOIS.

Avoir des jumeaux trois fois de suite est un phénomène extrêmement rare. Les chances d'avoir plusieurs grossesses consécutives avec des jumeaux sont extrêmement faibles, car il est déjà considéré comme extraordinaire d'avoir plus d'une paire de jumeaux dans une vie. Des facteurs tels que la prédisposition génétique, les traitements de fertilité et l'âge peuvent jouer un rôle dans l'augmentation des chances d'avoir des jumeaux, mais avoir trois occurrences consécutives serait statistiquement plus qu'extraordinaire. Il s'agit certainement d'un événement

unique et remarquable à vivre pour tout individu ou tout couple.

Ils sont âgés respectivement de sept (07) ans, quatre (04) ans et un (01) mois, les trois couples de jumeaux constitués chacun d'une fille et d'un garçon. Ils sont sujets d'une grande admiration et surtout de distinction pour leurs parents.

Pour M.Ngansik, Comme il est de tradition dans les us de son Bana natal, il sera organisé courant année 2024, un rituel traditionnel à l'effet de célébrer cette bénédiction divine.

Arrivé au sein du groupe il y'a vingt-sept années comme opérateur de machine à UCB, puis assistant vendeur au sein de la même entité, le triple "Tagni" sera déployé au sein de la filiale SCTL où il officie jusqu'à ce jour comme chef chauffeur. ⊕

VALORISER LES RICHESSES DU TERROIR

NOUS SOMMES FIERS DE NOTRE HÉRITAGE CULTUREL ET DE LA BEAUTÉ INTRINSÈQUE DE NOS TRADITIONS. NOS FESTIVALS, MAYI ET TOKNA MASSANA, SONT BIEN PLUS QUE DES ÉVÉNEMENTS. CE SONT DES CÉLÉBRATIONS VIVANTES QUI TÉMOIGNENT DE NOTRE HISTOIRE RICHE ET DIVERSIFIÉE.



ROMARIC TCHOUANTE
Trade Marketing Manager
UCB - OUEST

L'hommage à un règne inégalé de 70 ans du roi Sokoudjou était pour nous un moment unique d'apporter notre soutien pour continuer à valoriser notre terroir unique, le berceau d'une civilisation rayonnante !

En mettant en avant non seule-

ment l'importance de la conservation des traditions et de la culture, mais aussi l'engagement constant vers une innovation responsable, UCB avec son expérience de plusieurs décennies continue d'établir sa position inébranlable dans le secteur.

Par conséquent, c'est plus qu'une simple entreprise - c'est un reflet vivant de nos valeurs ancestrales intégrées dans une vision moderne et prospective.

L'HOMMAGE À UN RÈGNE INÉGALÉ DE 70 ANS DU ROI SOKOUDJOU

C'est une période historique qui témoigne de notre dévouement inébranlable et de notre passion pour préserver et promouvoir notre héritage culturel unique. Notre terroir est un témoignage vivant de la force et du caractère d'une nation,

incarnés par le règne durable du roi Sokoudjou. Nous sommes fiers de ces 70 années couronnées de réalisations notables qui cadrent d'ailleurs la célébration de 50 ans de l'UCB et nous continuerons à œuvrer avec vigueur



SOUTENIR NOS TRADITIONS LOCALES ET NOTRE PATRIMOINE CULTUREL UNIQUE EST INÉGALABLE C'EST UN DEVOIR, UN HÉRITAGE... ENSEMBLE, NOUS POUVONS FAIRE RAYONNER NOTRE PAYS SUR LA SCÈNE NATIONALE ET INTERNATIONALE.

FESTIVAL TOKNA MASSANA

et détermination pour un futur encore plus brillant.

Renouvelant notre engagement indéfectible envers le Roi Sokoudjou et son peuple, nous sommes fiers d'avoir joué un rôle clé dans ces festivités historiques. La force de notre partenariat avec le royaume illustre parfaitement notre conviction que l'unité et la collaboration sont les piliers du progrès durable. Ensemble, nous avons écrit l'histoire !

AU CŒUR DU FESTIVAL CULTUREL MAYI DU PEUPLE BATANGA

Les populations Batanga ont connu l'exil, les massacres, la traversée de la mer avant de retrouver la terre de leurs ancêtres. Depuis plus d'un siècle, les Batanga commémorent ce retour lors du Mayi (« mai ») à travers une grande fête traditionnelle qui réunit à la fois locaux et touristes.

Contribuer à célébrer l'héritage riche et diversifié de cette communauté extraordinaire. Célébrer sa musique envoûtante, ses danses traditionnelles captivantes et son art éblouissant qui respirent tous l'âme authentique du peuple Batanga était un devoir et nous ne manquerons pas d'y repartir pour une expérience culturelle inoubliable qui transcende les frontières et unit les cœurs !

Le Festival Tokna Massana est bien plus qu'une simple célébration, c'est une affirmation fière et puissante de l'identité culturelle unique des peuples massa du bord du fleuve Ilogone. Depuis plus d'une décennie, les massa se réunissent pour célébrer et magnifier leur culture, et communier avec les communautés sœurs limitrophes autour des valeurs qui leur sont chères : le partage, le respect des aînés, coutume et de la vie communautaire

Notre engagement envers l'innovation et la qualité est inébranlable, propulsant UCB vers de nouveaux sommets. Au cours de chaque étape, nous restons fidèles à nos valeurs fondamentales, garantissant que nos consommateurs bénéficient toujours des meilleurs produits et services possibles. C'est notre dévouement inégalé qui fait de nous un leader dans notre domaine.

Le roi Sokoudjou et sa suite



Notre participation à cette édition fut un moment plus que grandiose et inoubliable, avec des représentations artistiques époustouflantes, une occasion d'immortaliser ces moments précieux, de resserrer les liens qui nous unissent et de perpétuer les traditions qui font notre richesse. Voilà pourquoi chaque rencontre, chaque échange lors du festival devient un souvenir indélébile gravé dans nos cœurs et celui de nos consommateurs.

La satisfaction de nos consommateurs demeure pour nous lors de ces événements une priorité

Soutenir nos traditions locales et notre patrimoine culturel unique est inégalable c'est un devoir, un héritage. Avec des initiatives comme la célébration des 70 ans de règne du Roi Bamendjoun, le Festival Mayi, le Festival Tokna Massana et bien d'autre, nous contribuons à renforcer la fierté de notre communauté et à promouvoir nos produits du terroir.

Ensemble, nous pouvons faire rayonner notre pays sur la scène nationale et internationale en participant activement à cette aventure passionnante pour célébrer et préserver nos traditions communes. ⊕

SCC INNOVATION 2023

SOCIÉTÉ DES CÉRÉALES DU CAMEROUN (SCC) IS A COMPANY THAT RECOGNIZES THE IMPORTANCE OF INNOVATION AND EXPANSION FOR DRIVING GROWTH AND SUCCESS.



YAREGAL SINTAYEHU
Managing Director
SCC

In order to achieve these goals, the company is investing in overhauling and buying new laboratory equipment to improve its capacity and quality.

One of the key strategic initiatives

for SCC is focused on innovation. By upgrading its laboratory equipment, the company aims to enhance its ability to develop and produce high-quality products. This will not only improve customer satisfaction but also allow the company to stay competitive in the market.

In addition to innovation, SCC is also expanding its market presence. The company has entered new regions such as East, Adamoua, North, and Far North. These untapped markets present a significant opportunity for growth and expansion. By expanding into these regions, the company can reach new customers and increase its market share both in the local market and in the neighboring countries such as Chad and Central Africa Republic.

Apart from expanding its markets, the company has embarked on multiple expansion projects such as Storage Silos, and additional Milling lines for both Wheat and Maize. By 2024, most of the expansion projects will bring additional revenue to the group.

The implementation plan for these strategic initiatives involves a phased approach. Resources have been allocated to overhaul the existing Mill and also to procure laboratory equipment and ensure a smooth transition.

Timelines and dependencies will be carefully managed to ensure efficient implementation. Key milestones and deliverables will be established to track progress and ensure accountability.

The expected outcomes and benefits of these initiatives are significant. By improving its production capacity and product quality, SCC can meet the growing demand for quality products in the market. This will result in increased customer satisfaction and loyalty, leading to potential revenue growth.

Furthermore, entering new markets will expand the company's customer base and diversify its revenue streams. This will reduce reliance on a single market and provide opportunities for sustainable growth.

In conclusion, SCC is committed to driving growth and success through innovation and expansion. By investing in overhauling laboratory equipment and entering new markets, the company is positioning itself for long-term success.

With a clear implementation plan and a focus on delivering high-quality products, SCC is confident in its ability to achieve its objectives. ⊕



Fondée en novembre 2004, **S.C.C** est une filiale de KADJI HOLDING GROUP et utilise une technologie de pointe pour produire les meilleures farines. Elle s'engage à fournir une qualité exceptionnelle et à répondre aux divers besoins de ses clients. SCC accroît activement sa part de marché au Cameroun et exporte vers les pays de la région CEMAC, notamment la République centrafricaine, le Tchad, la République du Congo, la Guinée équatoriale et le Gabon.

Visitez le site internet de SCC



SCI CHIMEDE: WHAT WE DO



Me JOSETTE KADJI
Gérante
SCI CHIMEDE IMMOBILIER

SCI CHIMEDE IS A REAL ESTATE MANAGEMENT COMPANY RESOLUTELY FOCUSED ON THE EXPANSION AND ENHANCEMENT OF THE KADJI GROUP'S REAL ESTATE PORTFOLIO.

OUR VALUES

Professionalism: We comply with regulations and follow established property management procedures, always putting the needs of our clients first.
Proactivity: We prioritize effi-

cient responses to customer requests, ensuring real-time solutions and exceptional service.

Safety: Tenant safety is a priority. Indeed, SCI CHIMEDE uses state-of-the-art security measures, including surveillance cameras, control screens and intercom systems, as well as fire safety systems to minimize risks and provide a secure environment.

PRODUCTS AND SERVICES

Our current portfolio of properties includes:

- DOUALA: Bonapriso, Akwa, Bonanjo, Congo Market, Nkoulouloun
- YAOUNDE: Bastos, Anne Rouge, Capitol, Briquetterie
- BAFANG: opposite the Bafang court and opposite CENTRAL travel agency
- NKONGSAMBA: Spaces at the Nkongsamba market

HIGHLIGHTS

Established in 1962, SCI CHIMEDE has become a dominant player in Cameroon's burgeoning real estate market, offering office, commercial and retail space, as well as housing solutions.

Our properties are located in prime locations in Cameroon's national triangle and equipped with modern amenities such as generators, efficient water pumps, alarms and fire safety systems, intercoms and state-of-the-art elevators.

Our well-trained administrative, technical, maintenance and security staff are responsible for the smooth operation of our services across the portfolio and ensuring the utmost convenience and safety for our tenants.

WE HAVE MANY PROJECTS UNDERWAY

- The renovation and redesign of our flagship building "le Cauris" in Akwa
- The construction of a luxury shopping center at the capitol in Yaoundé
- The construction of a commercial building in the Akwa district of Douala

The successful completion of all these projects will undoubtedly help to enhance the image of the assets already managed by SCI CHIMEDE.

Contact details:

Telephone: (+237) 233 42 47 74
Email: scichimede@yahoo.fr





- Fondée en 1962, la **SCI CHIMEDE**
- est devenue un acteur dominant
- du marché immobilier florissant du
- Cameroun, offrant des espaces de
- bureaux, commerciaux et de vente
- au détail, ainsi que des solutions de
- logement.

KHOTEL : L'EXCELLENCE DANS LE SERVICE

Prenez contact
avec le KHOTEL



AU COURS DU PREMIER SEMESTRE 2023, LE K HÔTEL A PARFAIT SON SAVOIR-FAIRE POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DES PRESTATIONS FOURNIES À SES CLIENTS.



GABRIEL TADROS
Directeur Général
KHOTEL

Pour ce faire, l'ensemble du personnel a été convié à des formations ciblées et adaptées à chaque poste.

Par ailleurs, des audits internes et externes ont été menés dans chaque service afin de détecter les faiblesses ou les anomalies à corriger.

Ces actions ont été réalisées grâce à l'implication des chefs de service qui ont su motiver leurs équipes.

Ces efforts ont permis à chacun de comprendre que l'implication individuelle est essentielle pour parvenir à la réussite globale d'une entreprise.

C'est grâce à toutes ces réalisations qu'en 2023, après avoir été élu en 2022 Meilleur hôtel du Came-

roun par le **World Travel Awards**, le KHôtel est à nouveau nominé pour ce prix dans une sélection restreinte de 4 établissements.

Toujours pour 2023, le site Internet Booking a classé le K Hôtel comme établissement « Fabuleux » avec une note de 9,1/10. De même, sur le site **TripAdvisor**, le KHôtel est classé comme établissement Numéro 1 - sélection des Voyageurs.

Pour clore cette pluie de récompenses et de citations, le **World Luxury Awards** a nominé le K Hôtel « *Best Luxury Boutique Hôtel in Cameroon* ».

Un grand merci à l'ensemble du personnel pour son implication et son dévouement, sans quoi cette réussite n'aurait pu être aussi belle.

Voici quelques-uns des collaborateurs du KHotel présents depuis l'ouverture, et qui ont su se distinguer par leur désir et leur soif d'apprendre et leur rôle fédérateur en équipe :

MLLE RAYE ZEPOP AICHA



House-keeping.

Originaire de l'Ouest du Cameroun. Elle débuta sa carrière au K-HOTEL comme Femme de Chambre en Décembre 2021.

Ses Qualités : elle fait preuve d'un grand sens de l'hygiène et de l'attention aux détails. Elle est Travailleuse et Passionnée par ce qu'elle fait ; possède une très Bonne relation avec les clients. L'ensemble de ces qualités lui ont permis d'être nommée Superviseuse d'étage.

MME LORA NKWATCHE



De notre service finances et comptabilité, elle travaille avec nous en tant que caissière générale depuis novembre 2021. Elle est ponctuelle, travailleuse, honnête. Elle est très positive, a l'apprentissage rapide et n'hésite pas à apporter son soutien. Dans l'ensemble, elle est très serviable et disponible à tout moment. Elle entretient de bonnes relations avec tous les chefs d'équipe et tous les associés. Elle accomplit

les tâches qui lui sont confiées dans les délais impartis.

M. ROSWEL KAMTE



Il travaille avec nous en tant que comptable depuis octobre 2021. C'est un travailleur acharné, honnête et d'un grand soutien. Dans l'ensemble, il est très serviable et disponible chaque fois que l'on a besoin de ses services. Il entretient de bonnes relations avec tous les directeurs et tous les associés.

HOUSSEINATOU



De notre département Marketing et ventes, voici notre coordinatrice d'événements depuis l'année dernière. Elle se démarque au quotidien par sa politesse et son professionnalisme. Elle parle français, anglais et espagnol. Elle est passionnée par la décoration d'intérieur.

Son rôle est de s'assurer que les événements organisés au K Hôtel sont un succès. Comprendre et identifier les besoins de chaque événement font partie de ses tâches quotidiennes. Elle recherche des musiciens et sélectionne le meilleur rapport qualité/prix, supervise et gère toutes les opérations de l'événement.

M. BEKINDAKA TITUS SAKWE



Dans le secteur de l'informatique, il est le spécialiste en informatique depuis le 07 février 2022.

Ses tâches consistent à gérer les installations et les opérations audiovisuelles ; travailler en tant que service d'assistance pour les clients et les associés de l'hôtel ; participer à l'administration du réseau et du système informatique.

«Grâce aux responsables spécialisés expérimentés qui supervisent mon travail et à l'assistance fournie aux clients et aux employés, j'ai pu améliorer mes compétences en matière de résolution de problèmes et d'analyse.

Travailler à l'hôtel K est une grande source d'inspiration et permet de rencontrer des gens, tant au niveau national qu'international».

M. JULES WANDJI



Enfin, permettez-nous de vous présenter également du département de la sécurité notre technicien supérieur de la sécurité. Jules est un employé engagé qui adopte la philosophie de KADJI dans son travail quotidien, qu'il s'agisse de former son équipe ou d'assurer la sécurité de l'hôtel par l'entretien quotidien de l'équipement de détection d'incendie. ☺



Inspiré par le légendaire **KADJI DEFOSSO**,
le **K-Hotel** a été conçu pour dépasser toutes
les attentes.





SDH Consulting

UNION CARBONIFÈRE DE BRUSSELES
www.sc-ucb.com



**Pour un
corps sain...**

SCTL: MISSION AND INNOVATION

AS SCTL, WE STRIVE TO BE THE BEST-IN-CLASS TRANSPORTER OF FIRST CHOICE BY OFFERING TRANSPORT AND LOGISTICS SOLUTIONS THAT GIVES A COMPETITIVE ADVANTAGE TO ALL OUR CLIENTS.



STANLEY SVOSVE
DoP - SCTL

HISTORY OF SCTL

SCTL was created in order to overcome the problem of transportation and distribution of beverages.

The business maintains transport vehicles such as, Trucks, trailers, construction equipment, Forklift, Light

Motor vehicles and SUVs as well as providing logistics solutions.

SCTL also works with individual partners who have semi-trailers for the transportation of drinks to different UCB centres.

STRATEGIC INTENT

SCTL offers logistics, transport and fleet maintenance services to the KADJI GROUP Companies.

As SCTL, we strive to be the Best-in-class Transporter of first choice by offering transport and logistics solutions that gives a competitive advantage to all our clients.

We will provide SAFE, RELIABLE, EFFICIENT and RESPONSIVE transport and logistics solutions. This will be achieved through responsibly fo-

SCTL OFFERS LOGISTICS, TRANSPORT AND FLEET MAINTENANCE SERVICES TO THE KADJI GROUP COMPANIES.

cusing on client engagement, strong employee value proposition and **SHAREHOLDER** value optimization.

OUTLOOK

The business aspires to achieve its vision in the next 2 to 3 years which is anchored on four key building blocks as follows:

- Human Capability Development
- Digitization
- Responsible use of resources in line with Global SDGs- Goal 12 and 13 In particulars
- Financial prudence

Human Capability Development

Literally, development can be defined as 'sustainable growth'. To this effect the business strongly believes in and pursues the concept of learning organization whereby employees are granted an opportunity and conducive environment for continuous improvement through training.



**Société Camerounaise
de Transports et Logistiques**



- La Société Camerounaise de Transport et Logistique
- est une entreprise de logistique spécialisée dans les
- solutions de transport, tant au niveau local qu'international.
- Grâce à sa flotte de camions et à son engagement en
- matière de service à la clientèle, elle est devenue l'un
- des principaux fournisseurs de solutions logistiques au
- Cameroun.

Special tailor-made training programs are being carried and will to be executed in order to up-skill our staff, in general, and drivers in particular with necessary defensive driving skills, attitudes and a sense of belonging essential to ameliorate on the current high accident rate.

Plans are underway for the business to acquire a driving simulator which will enable the creation of a live training environment programmed to simulate various scenarios of the current road operating environment which our drivers are subjected to.

Driving Simulator VS600M



The Lorry Driver of the Year (LDOY) competition, once implemented in the near future will stimulate constructive competition amongst our drivers and at the same time motivating them by way of trophy awards and other accolades.

It is also our intention through widespread stakeholder engagement, that we influence the promulgation of Road Use Regulations (legislation) that will favor and promote safer road usage by the generality of the public in order to reduce road carnage and property damage.

Technical Competence Acquisition Programs

Likewise, for the Fleet maintenance staff, there are two parallel programs for technical staff skills enhancement which are currently running namely, On the Job Training (OJTs) whereby technicians are assigned work in pairs on special work so that they can cross-pollinate data during the course of work execution. Competency Based Training (CBT) on the other hand is whereby external subject matter experts are brought in to train on specific topics. The combination of these training programs will enhance both practical and theoretical skills required to improve individual job cover ratios.

Sustainable Development Goals (alignment to SDGs 12 and 13)

The current global extreme weather conditions pose a threat to mankind and business and thus the aspects of climate change and its effect cannot be ignored. SCTL subscribes to the general guidelines of Global Sustainable Development Goals with special emphasis to **Goal 12 (Responsible Consumption and Production)** and **Goal 13 (Climate Action)** In view of this, SCTL has adopted 3 internal guiding principles or Goals as follows:

- a. Sustainable resource utilization and handling for the future
- b. Efficient use of Fuels and Oils
- c. Contributing to the Global reduction of Carbon footprint by the continuous embracing and consideration of **GREEN** options

The growing use of electrical forklifts and considerations to the use of CNG trucks and LPG forklifts is a testimony of the desire to go **GREEN**.



DIGITIZATION- Transport and Logistics leadership through Digitization

The business also embraces digitization as a key driver of productivity efficiency and customer service optimization. This will be achieved through:

- Transitioning from manual to scientific Preventive Maintenance Scheduling
- Use of Telematics to optimize logistics efficiency (Fleet Logistics Optimization -FLO)
- RfId system for tyre management, driver logging systems and scorecards

Financial Prudence

SCTL believes in managing finances for a better future bottom line. Our actions today will impact our profitability in the future thus we will always rigorously critic our expenditures and pursue economically viable purchasing decisions driven by the desire to deliver reduce cost per kilometer and as a result, offer competitive charge rates to our clients.

MILESTONES

Innovations

The HELI electrical Hyster presented challenges emanating from axle failures attracting repair and replacement costs of over 900,000 XAF and 2,455,000XAF per unit respectively. Our technician devised workaround retrofitting dust cover plates to prevent entry of grit onto bearing. This reduced failure rate by over 50%



when used in conjunction with polythene / bronze bushes.

KUDOs to the TEAM for their innovation.

Hyster Technician DJIENGA JOEL ARMAND replacing BMU and BMS units, greasing 32T high lift machine.



Internalized Accident Repairs

While the rate of accidents remains a Key focus area for management, our Panel and Painting team rose to the occasion by internalizing the repairs with best quality, speed and least Costs. Again, KUDOs to Mr. BERNADE and Team.

Lastly, a rate rationalization exercise was carried out in the quarter and is in its last stage of approval. This will cushion the business against growing operating expenses (especially fuel tariffs) and further enhance essential margin protection measures thereby ensuring SHAREHOLDER value optimization. It should be noted that SCTL remains comparatively cheaper than other operators in the same business, true to our VISION- "Transporter of First Choice, offering competitive advantage to our Clients". ⊕



LTTR 213 AX (in the background before repairs)



LTTR 213AX After repairs by Bernade, William and Valery ORU

SPECIAL TAILOR-MADE TRAINING PROGRAMS ARE BEING CARRIED AND WILL TO BE EXECUTED IN ORDER TO UP-SKILL OUR STAFF.

DU NOUVEAU DANS LE GROUPE, UNE MUTUELLE POUR TOUS : MUGKA



LAETITIA TCHOKOUANI
Personal Assistant CEO
KADJI HOLDING

PRÉSENTATION DE LA MUTUELLE ET DE SON DÉROULEMENT

La mutuelle du personnel du groupe Kadji est un organisme apolitique, laïque et à but non lucratif, ayant pour objectif de participer à l'amélioration des conditions de vie de ses membres. La mutuelle a été

mise sur pieds pour aider les uns et les autres à faire face à la hausse du coût de vie et à mener à bien leurs différents projets de vie.

La mutuelle comprend plusieurs organes structurels distincts :

Le bureau exécutif

Le bureau exécutif est constitué comme des personnes suivantes :

- Un président exécutif (M. Djengoué Augustin, D.G.A Assurance Générales du Cameroun.)
- Un commissaire aux comptes (M. Sama Alain Marcel, Directeur des Affaires Financières, UCB).
- Deux trésoriers (M. Tchouilo Isaac Direction Financière Groupe Kadji et M. Mbakop Jean-Désiré, Operations Manager UCB)
- Deux secrétaires (Kamdern Arnold, Directeur Juridique UCB et Tchokouani Leatitia

Kadji Holdings)

- Un assesseur (Mme Gakam Nadine, DRH Kadji Holdings)

Le bureau exécutif se réunit au moins une fois par semaine pour discuter des affaires en cours et prendre les décisions y relatives. La durée du mandat des membres du bureau exécutif est de 3 ans renouvelable une fois.

Le comité de crédit

Le comité de crédit a pour mission de passer en revue toutes les demandes de crédit soumises au secrétariat, et de marquer son approbation ou son rejet concernant les montants de crédits demandés et les durées de remboursement.

Le conseil d'Administration

Le conseil d'administration est constitué d'administrateurs désignés par l'assemblée générale, d'administrateurs issus du collectif des membres honoraires, et du président

d'honneur. Le mandat des administrateurs est de 3 ans renouvelable une fois.

Le bureau du conseil est composé du président et du rapporteur, qui sont élus pour un mandat ne dépassant pas la durée de leur mandat d'administrateur.

Le conseil se réunit une fois par semestre, mais peut également être convoqué en session extraordinaire à la demande d'au moins 6 de ses membres.

L'Assemblée Générale

L'assemblée générale représente l'ensemble des membres de la mutuelle. Son bureau est constitué d'un président, d'un rapporteur et de deux assesseurs. L'assemblée générale se réunit une fois par an sous convocation de son président, qui fixe la date, le lieu et l'ordre du jour.

LES OFFRES DE LA MUTUELLE

La mutuelle offre à ses membres de nombreux produits :

La tontine

Le premier cycle de la tontine de la mutuelle a débuté à la fin du mois d'Avril, et se terminera en Décembre, pour une durée de 9 mois. Le prochain cycle débutera dès le mois de Janvier 2024. Plusieurs paliers de cotisation sont ouverts, pour permettre à chacun de tontiner selon ses objectifs. La tontine est un moyen traditionnel pour les uns d'épargner et pour les autres de financer et mettre en œuvre leurs projets immédiats.

Les crédits scolaires

La mutuelle a lancé son offre de crédits scolaires au début du mois de Juin dernier. Le taux d'intérêt maximum est fixé à 2 % HT. A ce jour, plus de cent personnes de part et d'autre du groupe ont pu bénéficier de ce crédit pour pouvoir préparer la rentrée scolaire de leurs dépendants.

Des prêts à taux moindre

La mutuelle propose à ses membres des prêts à court terme, à un taux de 5% HT. Désormais, les membres pourront demander des crédits pour obtenir un moyen de locomotion (crédit automobiles), des crédits immobiliers (achat terrain, construction /achat maison, amélioration de l'habitat), des prêts équipements, ou bien des prêts non mentionnés parmi les catégories précédentes. Toutefois, les prêts accordés n'incluront pas de crédits à la consommation.

Les cadeaux de départ à la retraite

Selon la tranche d'ancienneté et la catégorie, une grille de valeur de cadeaux de départ à la retraite a été mise sur pied. Les mutualistes retraités seront récompensés à leur juste valeur pour leurs années de dur labeur et de fidélité envers le Groupe Kadji.

L'assurance maladie

Grâce à la mutuelle, la couverture du personnel du groupe, ainsi que leurs dépendants sera très bientôt revue à 100 %. Les malades seront donc complètement pris en charge durant leur hospitalisation, et verront leurs consultations complètement remboursées, pour la plupart.

Les frais funéraires

Les frais funéraires des membres seront revus à la hausse pour permettre aux familles des défunts de pouvoir organiser les obsèques en toute sérénité. Ces frais ne couvriront pas uniquement les mutualistes, mais aussi les conjoints et les enfants des mutualistes.

En sus des frais funéraires, un capital décès sera également mis en place, suivant la catégorie de l'employé, pour fournir un filet de sécurité à la famille du défunt mutualiste.

Des prix préférentiels sur les produits fabriqués par les entreprises du groupe

Les mutualistes pourront bénéficier de rabais sur les marchandises produites et commercialisées par les entreprises du groupe, (ex : les bassines de Polyplast, les farines de SCC, les boissons de l'UCB, etc...)

Dans un futur proche, la mutuelle souhaiterait permettre à ses membres de bénéficier de réductions dans quelques grandes surfaces, et voudrait également mettre en place l'épargne volontaire et la retraite complémentaire.

En contrepartie de tous ces produits, les mutualistes seront tenus de céder chaque mois, un infime pourcentage de leur salaire brut.

Le bureau exécutif de la mutuelle, au quotidien, reste à l'écoute de ses membres pour qu'ensemble nous puissions trouver des solutions pour faciliter le quotidien de tout un chacun, et renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté de la MUGKA. ⊕

PRÊTS IMMOBILIERS : PRÊT POUR ACHAT DE TERRAIN

CE PRÊT EST DESTINÉ À L'ACHAT D'UN TERRAIN SUR LEQUEL LE SALARIÉ SE PROPOSE DE CONSTRUIRE. IL EST ACCORDÉ AU SALARIÉ UNE SEULE FOIS AU COURS DE SA VIE PROFESSIONNELLE.

CONDITIONS D'ATTRIBUTION

- Pour bénéficier de ce prêt, le salarié doit remplir les conditions suivantes :
- Être employé en CDI confirmé de l'effectif de l'une des entreprises du Groupe Kadi appartenant à la MUGKA (1 an d'ancienneté).
 - Ne pas avoir d'engagement dans sa société ou disposer d'une quotité cessible le permettant.
 - Être disposé à payer les intérêts au taux annuel de 5% (cinq pour cent) l'an hors taxes.
 - Ne pas avoir été sujet d'une mise à pied au cours des douze derniers mois.
 - Joindre les trois derniers bulletins de paie.

DOCUMENTS À FOURNIR

- Demande manuscrite du demandeur.
- Photocopie Carte Nationale d'identité du demandeur.
- Formulaire de demande de prêt.
- Copie de l'acte de promesse de vente du terrain convoité approuvé par un notaire.
- Autorisation de prélèvement des traites à la source, signée par le demandeur (Un modèle sera fourni).
- Une lettre de caution de l'employeur.

N.B. : Une solution de rachat de crédits est disponible pour les personnes ayant des crédits en cours auprès de leurs banques

DUREE DE REMBOURSEMENT

La durée maximale de remboursement du prêt est de quatre (04) ans.

GARANTIES

- Produire une caution solvable (pour les prêts au-delà de 5 millions FCFA).
- Photocopie carte Nationale d'identité du conjoint.
- Engagement de produire après l'acquisition la copie du titre foncier du terrain acquis.
- Souscrire à un fond de solidarité remboursable (Taux de 1% de l'emprunt).



PRÊTS AUTOMOBILES : PRÊT POUR ACHAT VÉHICULE

IL EST DESTINÉ À L'ACQUISITION D'UN MOYEN DE TRANSPORT (VÉHICULE AUTOMOBILE, MOTOCYLETTE, BICYCLETTE).

CONDITIONS D'ATTRIBUTION

- Pour bénéficier de ce prêt, le demandeur doit être :
- Un employé permanent au sein du groupe Kadi ayant au moins un (1) an d'ancienneté.
 - Être disposé à payer les intérêts au taux annuel de 5% (cinq pour cent) l'an.
 - Ne pas avoir d'engagement dans sa société.
 - Ne pas avoir été sujet d'une mise à pied au cours des douze derniers mois.
 - Joindre les trois derniers bulletins de paie.

DOCUMENTS À FOURNIR

- Demande manuscrite du demandeur.
- Formulaire de demande de prêt.
- Photocopie Carte Nationale d'identité.
- Autorisation de prélèvement des traites à la source, signée par le demandeur (Un modèle sera fourni).
- Facture proforma (ou le devis estimatif) du matériel roulant à acquérir.
- Une lettre de caution de l'employeur.

N.B. : Une solution de rachat de crédits est disponible pour les personnes ayant des crédits en cours auprès de leurs banques

DUREE DE REMBOURSEMENT

La durée maximale de remboursement du prêt est de trois (03) ans.

GARANTIES

- Photocopie carte Nationale d'identité du conjoint.
- Engagement de produire après l'acquisition la carte grise et/ou tout autre document justifiant cette acquisition et de l'attestation d'assurance.
- Ensuite, il devra déposer un certificat d'inscription de gage du véhicule au profit de la société à laquelle il appartient, dans un délai de trois mois à compter de la date du déblocage des fonds.
- Fournir un mandat de délégation d'indemnisation.
- Souscrire à un fond de solidarité remboursable (Taux de 1% de l'emprunt).



PRÊTS IMMOBILIERS : PRÊT POUR ÉQUIPEMENT

IL EST DESTINÉ À L'ACHAT DU PETIT ÉQUIPEMENT, NOTAMMENT : MOBILIER, APPAREILS ÉLECTROMÉNAGERS, APPAREILS AUDIO-VISUELS, ETC.

CONDITIONS D'ATTRIBUTION

- Pour bénéficier de ce prêt, le demandeur doit :
- Être employé en CDI confirmé et justifier d'une ancienneté minimum de 1 an dans le Groupe Kadi appartenant à la MUGKA.
 - Être disposé à payer les intérêts au taux annuel de 5% (cinq pour cent) l'an.
 - Ne pas avoir d'engagement dans sa société.
 - Ne pas avoir été sujet d'une mise à pied au cours des douze derniers mois.
 - Joindre les trois derniers bulletins de paie.

DOCUMENTS À FOURNIR

- Demande manuscrite.
- Formulaire de demande de prêt.
- Photocopie Carte Nationale d'identité.
- Facture proforma des équipements à acquérir.
- Autorisation de prélèvement des traites à la source, signée par le demandeur (Un modèle sera fourni).
- Une lettre de caution de l'employeur.

N.B. : Une solution de rachat de crédits est disponible pour les personnes ayant des crédits en cours auprès de leurs banques



DUREE DE REMBOURSEMENT

La durée maximale de remboursement du prêt est de deux (02) ans.

GARANTIES

- Photocopie carte Nationale d'identité du conjoint.
- Après l'achat effectif des équipements, le bénéficiaire doit déposer les copies de factures d'achat.
- Souscrire à un fond de solidarité remboursable (Taux de 1% de l'emprunt).
- Produire une caution solvable (pour les prêts au-delà de 5 millions FCFA).

PRÊTS IMMOBILIERS : PRÊT CONSTRUCTION OU ACHAT MAISON

CE PRÊT EST DESTINÉ À LA CONSTRUCTION D'UNE MAISON (PRINCIPALE OU SECONDAIRE) OU À L'ACCESSION À LA PROPRIÉTÉ D'UNE HABITATION. IL EST ACCORDÉ AU SALARIÉ UNE SEULE FOIS AU COURS DE SA VIE PROFESSIONNELLE.

CONDITIONS D'ATTRIBUTION

- Pour bénéficier de ce prêt, le salarié doit remplir les conditions spécifiques suivantes :
- Avoir une ancienneté d'au moins quatre (04) ans cumulés à dans l'une ou l'autres des sociétés du Groupe KADJI.
 - Être propriétaire du terrain sur lequel il se propose de construire en vertu d'un Certificat de Propriété délivré par le Ministère en charge de l'Urbanisme et de l'Habitat, en attendant l'aboutissement du titre foncier ou d'un acte de propriété coutumier pour les résidences secondaires.
 - S'engager à réaliser sur ledit terrain la construction objet du prêt.
 - S'engager à habiter lui-même, de façon permanente, le logement objet du prêt.
 - Ne pas avoir été sujet d'une mise à pied au cours des douze derniers mois.
 - Joindre les trois derniers bulletins de paie.

GARANTIES

- Le bénéficiaire de ce type de prêt doit avant le déblocage des fonds, déposer à la MUGKA une promesse d'hypothèque sur ledit terrain.
- Produire une caution solvable (pour les prêts au-delà de 5 millions FCFA).
 - Souscrire à un fond de solidarité remboursable (Taux de 1% de l'emprunt).

DOCUMENTS À FOURNIR

- Demande manuscrite du demandeur.
- Formulaire de demande de prêt.
- Photocopie Carte Nationale d'identité du demandeur.
- Copie de l'acte de promesse de vente de la maison convoitée approuvé par un notaire.
- Autorisation de prélèvement des traites à la source, signée par le demandeur (Un modèle sera fourni).
- Une lettre de caution de l'employeur.
- Présenter un dossier comportant les pièces suivantes :
 1. le devis descriptif et estimatif de la construction à réaliser,
 2. les plans de la maison,
 3. le permis de bâtir ou tout autre document y tenant lieu.

DUREE DE REMBOURSEMENT

La durée maximale de remboursement du prêt est de sept (07) ans.

N.B. : Toutefois, la MUGKA se réserve le droit d'exiger le remboursement immédiat du solde si le titre n'est pas toujours pas présenté au bout d'un (01) an.

- La libération du prêt se fera aux conditions suivantes :
- 1ère échéance (avance de démarrage) : 30%
 - 2ème échéance (gros œuvre) : 30%
 - 3ème échéance (finitions) : 40%

PRÊTS IMMOBILIERS : PRÊT AMÉLIORATION DE L'HABITAT

CE PRÊT EST DESTINÉ À LA RÉFÉCTION OU À L'AMÉNAGEMENT D'UNE MAISON APPARTENANT AU SALARIÉ.

CONDITIONS D'ATTRIBUTION

- Pour en bénéficier, le travailleur doit :
- Avoir une ancienneté minimum de deux (02) ans dans l'une des sociétés du Groupe KADJI.
 - Être disposé à payer les intérêts au taux annuel de 5% (cinq pour cent) l'an hors taxes.
 - Ne pas avoir d'engagement dans sa société ou disposer d'une quotité cessible le permettant.
 - Ne pas avoir été sujet d'une mise à pied au cours des douze derniers mois.
 - Joindre les trois derniers bulletins de paie.

DUREE DE REMBOURSEMENT

La durée maximale de remboursement est de deux (02) ans.

GARANTIES

- Photocopie carte Nationale d'identité du conjoint.
- Engagement sur l'honneur à réaliser sur ladite maison l'amélioration objet du prêt.
- Souscrire à un fond de solidarité remboursable (Taux de 1% de l'emprunt).
- Produire une caution solvable (pour les prêts au-delà de 5 millions FCFA).



DOCUMENTS À FOURNIR

- Demande manuscrite du demandeur.
- Formulaire de demande de prêt.
- Photocopie Carte Nationale d'identité du demandeur.
- Disposer d'une maison lui appartenant (Document justifiant la détention de la propriété à améliorer ou contrat de Bail).
- Plan et devis quantitatif et estimatif des travaux.
- Autorisation de prélèvement des traites à la source, signée par le demandeur (Un modèle sera fourni).
- Une lettre de caution de l'employeur.



PRÊT ENVELOPPE FAMILIALE

IL EST DESTINÉ AU FINANCEMENT DE CERTAINES ACTIVITÉS FAMILIALES OU SOCIALES COMME LES OBSÈQUES.

CONDITIONS D'ATTRIBUTION

- Être employé en CDI confirmé de l'effectif de l'une des entreprises du Groupe Kadi appartenant à la MUGKA.
- Être disposé à payer les intérêts au taux annuel de 5% (cinq pour cent) l'an.
- Ne pas avoir d'engagement dans sa société.
- Ne pas avoir été sujet d'une mise à pied au cours des douze derniers mois.
- Joindre les trois derniers bulletins de paie.

DOCUMENTS À FOURNIR

- Demande manuscrite du demandeur.
- Formulaire de demande de prêt.
- Photocopie Carte Nationale d'identité.
- Autorisation de prélèvement des traites à la source, signée par le demandeur (Un modèle sera fourni).

DUREE DE REMBOURSEMENT

La durée maximale de remboursement du prêt est de 1 (un) an.

GARANTIES

- Souscrire à un fond de solidarité remboursable (Taux de 1% de l'emprunt).





L'Ecole
des Champions

SDH Consulting



- En tant que pionnier de l'entraînement des
- performances sportives, la **KADJI SPORTS ACADEMY**
- prépare les athlètes de tous âges et de tous
- niveaux à surmonter les défis auxquels ils seront
- confrontés en tant que sportifs professionnels et
- leur donne les compétences et la confiance
- nécessaires pour réussir dans la vie.

Visitez le site
de la KSA



AGC INNOVATION 2023



**ALAIN STÉPHANE
KADJI DA SYLVA**
Directeur Commercial, Marketing et Communication -
AGC CAMEROUN

**AGC S'INSCRIT DANS
L'INNOVATION ET LA
DIGITALISATION POUR MIEUX
ACCOMPAGNER L'ASSURÉ
PENDANT LA VIE DE SON
CONTRAT.**

Dans cette vision à court terme, nous avons fait des innovations en terme de produits et services proposés à nos assurés.

La première phase fut de mettre sur pied un service client santé et hors santé pour un meilleur suivi du client. La deuxième phase c'est la mise sur pied d'un produit d'assistance routière pour 2023 :

L'ASSISTANCE AUTOMOBILE

L'objectif d'un service d'Assistance Automobile est de répondre à l'ensemble des problématiques des Assurés, liées à L'usage de leur véhicule, tout en assurant leur Mobilité. Le service est accessible 24/24 -7J/7

POURQUOI L'ASSISTANCE ?

L'Assistance ne dédommage pas un sinistre, elle apporte les moyens d'y faire face

- L'assurance est une réponse Indemnitaire :
Dédommagement économique
Qualité jugée sur le montant

versé et la rapidité du règlement

- L'Assistance est une réponse Services
Intervention en nature
Qualité jugée sur l'adéquation entre le besoin et le service apporté et non sur son coût

L'APPORT DE L'ASSISTANCE

Une relation client, simple, rapide, efficace, sans échange économique

- Pour l'Assureur, une présence de l'ASSISTANCE, auprès de son Assuré au moment le plus critique
- Une concrétisation de la promesse de l'Assureur au-delà de l'indemnisation
- Une solution immédiate à un assuré qui est confronté à une situation soudaine, déstabilisante, perturbante et onéreuse
- Une disponibilité 24/24h et 7/7j
- Une aide matérielle adaptées
- Un service qui peut fonctionner en dehors de tout sinistre d'Assurance (la Panne)

LA GARANTIE D'ASSISTANCE MOBILITE ROUTIERE

REMORQUAGE

- AGC organise l'intervention d'un remorqueur afin d'effectuer le remorquage du véhicule depuis le lieu d'immobilisation jusqu'au garage le plus proche.
- Les frais de déplacements, y compris ceux de levage et de grutage, sont pris en charge dans la limite du plafond

DEPANNAGE

- AGC, dans la mesure du possible, organise sur place et dans les meilleurs délais le dépannage du véhicule.
- Si le véhicule ne peut être réparé sur place et qu'un remorquage s'avère nécessaire, AGC missionne un remorqueur

Prenez contact
avec AGC



LE VÉHICULE DE LOCATION

Conditions de mise à disposition d'un Véhicule d'ASSISTANCE

- A la suite d'un vol ou tentative de vol, d'une panne ou d'un accident entraînant l'immobilisation du véhicule sur place et nécessitant son remorquage, AGC après avoir organisé le remorquage du véhicule, et après vérification auprès du garagiste ou d'un expert automobile, si les réparations nécessitent plus de 48 heures d'immobilisation, AGC met à la disposition du bénéficiaire pendant la durée effective des réparations, un véhicule d'Assistance selon l'option choisie dans les conditions particulières du contrat d'assurance

Conditions de mise à disposition d'un Véhicule de REMPLACEMENT

- A la suite d'un accident, en cas d'indisponibilité du véhicule assuré, devant entraîner

la mise en œuvre de la Garantie Dommage ou Tierce Collision, AGC met à la disposition du bénéficiaire pendant la durée effective des réparations dans l'un de ses réseaux partenaire, un Véhicule de Remplacement. Cette Garantie s'applique en cas de sinistre couvert au titre de la Garantie Dommage ou Dommage Collision, à l'exclusion de toute autre Garantie.

- La prise en charge d'un taxi pourra également être effectuée par AGC, afin de permettre au bénéficiaire de se rendre à l'agence de location, ayant mis le véhicule de location à sa disposition et pour rentrer à son domicile, après avoir restitué le véhicule de location à l'agence initiale, dans une limite de 30 kilomètres de l'agence de location

**AGC, Nous allons au-delà
de nos engagements. ⊕**

AGC ASSURANCES
Assurance Automobile
Imagine un peu ceci t'arrive et ton assurance auto n'est pas à jour !
Anticipes et rends toi dans une de nos agences ou contactes-nous au
(+237) 659 92 39 82

AGC ASSURANCES
Assistance routière GAA
Où que vous soyez 24/7.
Nous vous garantissons une assistance routière en cas de panne ou d'immobilisation de votre véhicule.

AGC ASSURANCES
Assurance automobile
Une protection optimale pour votre véhicule.

CÉLÉBRATION DU 1ER MAI 2023 AU GROUPE KADJI



**JEAN CHRISTIAN
MENGUE MEKA**
hrbp Sales & Operations (NAB /
Logistics / Marketing)

N'a-t-on pas coutume de dire que le capital humain représente le premier capital d'une entreprise ?

Plus que de le dire, nous le pensons à U.C.B et par-dessus tout au sein du Groupe KADJI.

C'est pourquoi, nous ne manquons pas de célébrer nos valeureux travailleurs quand les occasions idoines se présentent.

Ainsi à l'occasion de la célébration de la 137ème édition de la fête internationale du travail qui s'est déroulée le 01 mai 2023, les entreprises du Groupe KADJI comme un seul homme se sont mobilisées pour offrir une journée mémorable aux employés.

Le thème retenu cette année était "Résilience et travail décent : agir ensemble au sein du monde du travail pour améliorer les conditions de vie et l'inclusion sociale".

L'innovation dans l'organisation de la célébration était au rendez-vous, les directeurs étaient très heureux d'être au service des employés. Ils incarnaient les rôles qui leur avaient été attribués pour la circonstance, aussi bien dans le service protocolaire que le service de table. Les employés étaient tout à l'honneur : toute chose qui vient confirmer l'adage " à tout Seigneur, tout honneur", les employés étaient des Rois. N'est-ce pas là, un bel exemple de leadership?

Les festivités se sont déroulées dans une ambiance bonne enfant. L'on aurait cru que cette journée n'allait jamais se terminer tellement ce

fût bien, tellement ce fût bon.

Revenons sur les moments forts de la célébration de la fête internationale du travail.

1/ ZUMBA SPECIAL 1^{ER} MAI ET CAUSERIE ÉDUCATIVE.

A la veille de la célébration, les employés du Groupe ont été invités à prendre part à une danse sportive que nous appelons fièrement ZUMBA. Ce fût un moment de détente, d'animation, de fou-rire et de quiz gagnant. Comme quoi, " Ensemble, on se met bien".

Cette danse sportive s'est soldée par la tenue de la causerie éducative entre les Médecins du travail du Groupe et les employés autour du thème : hypertension artérielle et santé au travail.

La causerie éducative était en réalité une campagne de sensibilisation et d'édification pour nos employés dont la santé est le principal moteur de leur productivité.

LE THÈME RETENU CETTE ANNÉE ÉTAIT “RÉSILIENCE ET TRAVAIL DÉCENT :
AGIR ENSEMBLE AU SEIN DU MONDE DU TRAVAIL POUR AMÉLIORER LES CONDITIONS
DE VIE ET L'INCLUSION SOCIALE”.

UCB



SCC



K HOTEL



SCI CHIMEDE



POLYPLAST



KSA



2/ CÉLÉBRATION DES RETRAITÉS D'U.C.B

Les employés (à l'instar de M. BUGHA) dont la retraite était imminente ont été acclamés et récompensés. L'on pouvait voir une joie débordante sur leur visage ; tels des soldats fiers et reconnaissants d'avoir combattu pour la patrie et qui ont incontestablement inscrits à jamais leurs noms dans les livres d'Or de la construction de la marque on ne peut plus solide d'U.C.B en particulier et du Groupe KADJI en général.

Le message des valeurs de l'intégrité, de la créativité, mais surtout du courage était donc transmis aux générations futures qui à leur tour devront continuer à hisser le Groupe KADJI au sommet de l'excellence, excellence dont la magnifique vision prônée par Feu FUA TOULA KADJI DEFOSSO est aujourd'hui relayée par des générations entières.

Le 01 mai 2023 marque ainsi la célébration de la 51ème fête de travail pour l'Union Camerounaise des Brasseries du Cameroun et qui est fièrement partagée par l'ensemble des

collaborateurs du Groupe KADJI.

Le compte à rebours est donc lancé pour la célébration de la fête du travail 2024.

Que de belles surprises pour l'année prochaine !

To be continued... ⊕

Regardez la fête du 1er Mai de l'UCB sur Facebook





SOLIDARITÉ SOCIALE POUR UN CAMEROUN DE VALEUR ET DE QUALITÉ.

La Fondation Defosso, une entité à but non lucratif, est le bras opérationnel du Groupe Kadji pour nos initiatives sociales et de solidarité. Enracinée dans des décennies d'histoire, la Fondation défend l'esprit de notre défunt fondateur, Joseph Kadji Defosso, qui croyait en l'importance du bonheur partagé, et nous sommes dédiés à faire une différence significative dans la vie des individus et des communautés à travers le Cameroun.

UN NOUVEAU FORAGE À ROUMDE ADJIA GAROUA À LA DEMANDE D'ABOUBAKAR VINCENT

Regardez cette
cérémonie sur Facebook



CYRILLE DONGMO
Responsable Service Media
UCB

À la demande de Monsieur Aboubakar Vincent, Brand Ambassador des marques Madiba et Spécial de l'Union Camerounaise de Brasseries, la fondation **Fu'a Toula Kadji Defosso** a offert aux populations du quartier Roumde Adjia un forage d'utilisation publique.

Le 22 Juin dernier, C'est avec des cris de joies, des youyous et des chants de remerciements que les populations de la communauté de Roumde Adjia dans l'arrondissement de Garoua 2e ont accueilli un forage, don gracieux de la Fondation **Fu'a Toula Kadji Defosso** à la demande de Vincent Aboubakar, digne fils de la région et Brand Ambassador des marques Madiba et Spécial. L'acqui-

sition de ce forage met ainsi fin au calvaire des habitants dans l'accès à l'eau potable pour quelque usage que ce soit.

Un forage d'une profondeur de 62m, un système de pompage électrique de 1,5 chevaux, une citerne de 5000 litres et 1 local technique de 16m carré avec coffret de commande automatique muni d'un système de flotteur extériorisé par 4 robinets à débit normal, voilà la constitution de ce joyau offert à la communauté de cette localité.

Les populations de Roumde Adjia n'ont pas manqué de remercier Vincent Aboubakar et la Fondation pour ce geste de générosité. Elles promettent de l'utiliser pour la bonne cause et à bon escient.



Photo de famille lors de l'inauguration du forage d'eau à ROUMDE ADJIA



Un véritable coup de pouce pour les populations, salué par les autorités traditionnelles et administratives qui, à travers le 1er Adjoint au Maire de Garoua II expriment à leur tour, leur satisfaction en ces termes : « *Nous disons Merci à la fondation **Fu'a Toula Kadji Defosso**, pour ce bel ouvrage qu'elle a mis à la population. Nous disons aussi Merci au Capitaine Vincent Aboubakar par qui et grâce à qui ce forage nous est parvenu. Et je demande aux populations d'en faire bon usage.* ».

C'est toujours avec la même détermination et le même plaisir que la Fondation **Fu'a Toula Kadji Defosso** mène des actions sociales de qualité pour davantage améliorer le quotidien des populations sur toute l'étendue du territoire national. ⊕

UCB AT THE FOOT OF MOUNT CAMEROON

RACE OF HOPE HAS BEEN AN HISTORICAL EVENT IN OUR COUNTRY AND THIS YEAR UCB WAS DELIGHTED TO SPONSOR FOR THE FIRST TIME SUCH A PATRIMONIAL WEALTH OF CAMEROON.



MUKETE JACKY
VTC LIMBE - UCB

Like every year, the Cameroonian Athletics Federation organized in Buea, the Race of Hope – Ascension of Mount Cameroon, a flagship event of Cameroonian Athletics all sports lovers' feet of the "Chariot of

the Gods", to participate in this great popular festival where sport, culture, economy and tourism coexist harmoniously to consolidate a long-established international reputation.

The 100% Cameroonian company which, through its various brands, supports Cameroonian initiatives has once more seized the opportunity that was offered.

At the feet of Mount Cameroon, UCB through the brand Madiba, had an amazing experience with the authorities, the communities and our fellow consumers. It has been an opportunity for the brand as the official beverage, to gain exposure and connect with the wide audience of the south west region. It allowed us aligning with the excitement and energy associated with the

event, creating more of our brand visibility and eventually reaching new customers.

It was great to have received the recognition from our local consumers and international visitors.

Madiba hydrated not only the consumers but all the runners, participants & visitors of the race.

After being the water of AFCON 2021, It is now the water of the Ascension of Mount Cameroon.

Madiba was the star at the heart of the event, Madiba was present to refresh the flame of hope in the hearts of participants and Madiba will definitely continue to climb the hills of the Mount Cameroon with all those who aspire to reach the top. ⊕



Parade lors de la cérémonie officielle de la course de l'Espoir 2023



Arrivée du Ministre des Sports



Les athlètes sur la ligne départ



Cérémonie de remise de médailles sponsorisées par Madiba

UCB : JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT 2023

Regardez le publireportage
sur Facebook



LE LUNDI 5 JUIN DE CHAQUE ANNÉE SE CÉLÈBRE LA JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT ; UNE JOURNÉE INTERNATIONALE DÉSIGNÉE PAR LES NATIONS UNIES POUR SENSIBILISER ET PRENDRE DES MESURES POUR PROTÉGER NOTRE ENVIRONNEMENT, LES ÉCOSYSTÈMES ET LA BIODIVERSITÉ.



Mme BISSIRI ABENUI NKWAH
Research and Development
Assistant
UCB

Instituée par l'assemblée générale des nations unies depuis 1972, la célébration de la journée mondiale de l'environnement se célèbre tous les 5 juin de chaque année et ce depuis le 5 juin 1973.

Ce 5 juin 2023, nous célébrons ainsi la 50ème édition sous le thème « Combattre la pollution plastique »

La question était d'autant plus d'actualité et l'importance n'était plus à démontrer car aujourd'hui, le plastique est partout. Il s'est frayé un chemin dans nos emballages, nos modes de construction et jusque dans les plus petits objets de la vie courante.

Des gestes utiles pour un environnement sain





Impossible aujourd'hui de passer une journée sans en rencontrer d'une manière ou d'une autre. S'il est devenu indispensable à notre quotidien, ce sont tous les écosystèmes de la Terre qui en profitent malgré eux, à travers les rejets toxiques liés à sa fabrication ou nos déchets, présents en quantités colossales dans les océans notamment.

Cette célébration était donc est une occasion non seulement pour les gouvernements mais aussi pour les industriels comme l'Union Camerounaise de Brasseries (UCB) de marquer un temps d'arrêt et de nous poser les bonnes questions.

Pour ce faire, le thème plus qu'évocateur qui était « combattre la pollution plastique », nous a une fois de plus interpellé sur la nécessité d'agir.

À cet effet conjointement avec la mairie de Douala 3ème et de la société Camerounaise de Récupération et de Recyclage (SC2R), la société UCB a voulu marquer de son empreinte à travers la collecte des déchets plastiques et le curage du bras supérieur du fleuve Condi situé entre le commissariat du 8ème arrondissement et le quartier Bilongué afin d'y apporter notre petite pierre à l'édifice.

Ainsi le message prôné par le top

management d'UCB était de travailler ensemble pour non seulement améliorer la qualité de l'air, mais aussi impulser le changement, habitudes et comportements qui contribuent à la dégradation de notre planète, et ceci devrait passer par un scénario de changement systématique fondé sur 3 principales mutations du marché :

- **Réutiliser,**
- **Recycler et,**
- **Diversifier.** ⊕

L'EXCELLENCE CAMEROUNAISE

PARTENARIAT UCB-IUT



CHRISTIAN MOUMENI
Chargé de Mission
UCB

L'UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES (UCB) ET L'INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE DE L'UNIVERSITÉ DE NGAOUNDÉRI (IUT DE NGAOUNDÉRI), MAIN DANS LA MAIN POUR BOOSTER LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT.



Echange de parapheurs entre UCB et l'Université de Ngaoundéri

C' à la faveur d'un accord de partenariat signé en mars 2023 à Douala que les deux institutions entendent mutualiser leurs expériences respectives pour accompagner les étudiants dans le développement de leurs projets de recherche et contribuer à l'optimisation de leur employabilité ou de leur auto-employabilité à la fin des cursus universitaires.

Partie du constat axiomatique selon lequel un développement industriel durable en Afrique ne se fera qu'avec une main d'œuvre experte, l'Union Camerounaise de Brasseries s'est engagée depuis une décennie dans un vaste programme incubateur au profit des élèves-ingénieurs issus de diverses universités partenaires.



Visite guidée d'usine



Avec Madame KADJI DEFOSSO, CEO KADJI GROUP



La coopération en question vise, pour UCB, à tutorer les projets de recherche portés par les étudiants de l'IUT dans la filière brasserie, notamment les recettes développées à partir des intrants locaux.

Cet accompagnement citoyen en faveur de la formation de la jeunesse Camerounaise et Africaine s'inscrit en droite ligne de la politique sociale de

l'Union Camerounaise de Brasseries.

Bien plus, il s'agit d'une contribution significative de l'Union Camerounaise de Brasseries à la réalisation des objectifs structurels de la Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 (SND30), notamment celui de l'import-substitution d'une part, et du triptyque "Éducation-Formation-Employabilité", d'autre part. ⊕

ENSEMBLE, ON SE MET BIEN UNE CAMPAGNE PROMOTIONNELLE POUR L'UNITÉ ET LA COHÉSION SOCIALE

DANS UN MONDE EN PERPÉTUELLE QUÊTE D'HARMONIE ET DE RAPPROCHEMENT ENTRE LES PEUPLES, LA MARQUE DE BIÈRE CAMEROUNAISE KADJI-BEER A LANCÉ UNE CAMPAGNE PROMOTIONNELLE SANS PRÉCÉDENT INTITULÉE « ENSEMBLE, ON SE MET BIEN ! »

Cette initiative audacieuse visait à promouvoir l'unité, la paix et la cohésion sociale, invitant les consommateurs de tout bord à célébrer autour d'un sentiment commun : le plaisir de se retrouver.

Avec son Slogan très évocateur, la campagne a réussi à marquer les esprits en mettant en avant la convivialité, la joie de vivre et le partage. « Ensemble, on se met bien ! » s'est

rapidement imposé comme un cri de ralliement, invitant les consommateurs à embrasser l'idée que la diversité est une richesse à partager.

Le pilier central de cette campagne était la promotion des capsules. KADJI-BEER a offert des récompenses et des cadeaux uniques aux consommateurs, créant ainsi un engouement sans précédent autour de cette opération. Cette stratégie de

promotion novatrice a su séduire les consommateurs tout en soulignant l'importance de l'union et du rassemblement pour atteindre des objectifs communs.

La particularité de cette campagne résidait dans les rassemblements festifs organisés par KADJI-BEER, où les consommateurs se réunissaient pour célébrer, même sous la pluie battante. Rien n'aurait

Une caravane, «Ensemble on se met bien» dans la ville de Douala



Prestation du groupe Makouné durant les activations «Ensemble on se met bien»



Des consommateurs savourant leur Bière préférée durant une activation



Admirable performance d'Assiko





Prestation musicale de l'artiste RINYU



Des gagnants heureux de recevoir leur télévision 43 pouces



Gagnant du super lot : Une moto flambant neuve



Bonne ambiance assurée par l'artiste SALATIEL



Gagnante d'un chèque d'un Million de francs CFA

CETTE CAMPAGNE DEMEURE UN EXEMPLE INSPIRANT DE LA MANIÈRE DONT UNE MARQUE PEUT UTILISER SA NOTORIÉTÉ POUR PROMOUVOIR DES VALEURS POSITIVES ET MOBILISER LA SOCIÉTÉ VERS UN AVENIR MEILLEUR.



pu entacher leur enthousiasme et leur joie de se retrouver, symboles vivants de la résilience et de l'unité du peuple camerounais.

Ces activations mémorables se sont déroulées exclusivement dans les régions du littoral et du centre du Cameroun, où la marque avait choisi de concentrer ses efforts pour renforcer les liens sociaux et culturels de ces communautés. En mettant l'accent sur ces régions, KADJI-BEER a démontré son engagement envers les communautés locales et a su répondre aux attentes des consommateurs fidèles de ces zones géographiques en multipliant les célébrations publiques.

Les consommateurs se sont retrouvés autour de valeurs partagées et ont célébré la richesse de leur diversité culturelle. La campagne a transcendé les barrières géographiques pour créer un sentiment d'appartenance à une communauté vibrante, ancrée

dans la fierté de leur identité culturelle commune.

La désir manifeste des consommateurs à célébrer avec la marque même sous des pluies battantes est l'incarnation de la volonté et de la détermination de ces derniers à rester unis et la preuve que le message porté par la marque a eu un impact positif dans leur vie. Ces moments ont été le reflet des efforts conjugués de KADJI-BEER et de ses consommateurs pour créer un avenir meilleur, en dépit des obstacles qui pourraient se dresser sur leur chemin du vivre ensemble.

En conclusion, la campagne promotionnelle de KADJI-BEER a été un succès retentissant, bien au-delà des objectifs commerciaux. Elle a réussi à réunir les consommateurs autour de valeurs communes telles que l'unité, la paix et la cohésion sociale. Grâce à son slogan évocateur « Ensemble, on se met bien », la marque a su créer un lien fort avec sa clientèle en mettant en avant l'importance du vivre ensemble.

Cette campagne demeure un exemple inspirant de la manière dont une marque peut utiliser sa notoriété pour promouvoir des valeurs positives et mobiliser la société vers un avenir meilleur. En embrassant l'idée selon laquelle « Ensemble, on se met bien ! », KADJI-BEER a ouvert la voie à une nouvelle ère de convivialité, d'unité et de paix, et affermit sa position de marque de bière Patrimoniaire, Camerounaise et fière de l'être dans toute sa diversité. ⊕

SPECIAL UNIVERSITY GAMES

LA 23e édition des Jeux Universitaires s'est déroulée du 29 avril au 06 Mai dernier à l'Université de Ngaoundéré dans le nord Cameroun. La région de l'Adamaoua a été le centre de curiosité et d'attraction de plusieurs étudiants, sportifs, touristes et curieux, le temps de ces jeux universitaires.

Il faut dire que les J. U représentent un grand moment de brassage de la communauté universitaire nationale qui célèbre les talents sportifs et culturels des Institutions de l'Enseignement Supérieur.

Ayant pour acteurs majeurs les étudiantes et étudiants de toutes les institutions universitaires privées et publiques au Cameroun, les jeux universitaires restent une plateforme de démonstration de talents et performances sportives, de divertissements aussi et de rencontres dans un contexte purement jeune et dynamique.

Cet espace offrait donc une plateforme idéale de rencontre entre la marque Spécial et son cœur de cible.

Prestations lors du défilé des fans club au village des jeux



La gamme Spécial sur le site des Jeux





Les consignes du coach durant les rencontres



L'accompagnement de la marque était tout naturel.

Plusieurs ont eu le plaisir de découvrir la gamme spéciale dans ses différents parfums et surtout de vivre l'expérience que leur marque leur réservait.

C'était donc un sponsoring riche en saveur, en couleur et en goût pour ces milliers de jeunes qui ne se sont pas fait prier pour démontrer leur adhésion aux projets de la marque et l'ex-

pression de leur divers talents.

Une semaine pleine d'animation avec des talents locaux, des artistes en herbes et des artistes de renom, de divertissement et de consommation des différents parfums Spécial. L'occasion fut aussi donnée à la marque de récompenser des jeunes participants dans divers disciplines sportives.

L'euphorie a atteint son paroxysme, la satisfaction se lisait sur

les visages et l'audience en redemandait un peu plus jour après jour au fil de la compétition.

L'expérience était belle et la collaboration annonce avoir des aspirations longues sur les années futures pour des jeux universitaires encore plus colorés.

Après Ngaoundéré cette année, les valises sont aussitôt apprêtées pour la nouvelle destination : **Garoua!** 📍

AFRICA BREWING CONFERENCE

4TH EDITION

Regardez le publipostage
sur Facebook



CHARLES DAVU
Deputy plant Director
UCB

WHAT IS THE AFRICA BREWING CONFERENCE ALL ABOUT?

VLB Berlin is a member's association and was founded in Berlin in 1883. For over 140 years VLB has been working in the field of research, development and training for the brewing industry. The institute holds international seminars to allow companies and gurus in the brewing industry to meet and share ideas and

breakthroughs in the sector. The Africa Brewing conference is one of the regional events that are held in Africa to assist in tackling brewing challenges in the Africa brewing industry. The 4th Africa Brewing Conference was held right here in Cameroon under the theme «challenges and solutions for the African brewing industry.» It covered a wide array of topics to enable brewing companies to be more competitive. We as UCB are proud to have been part of the conference. We opened our factory doors to the participants to tour our facilities as part of our contribution to the event and additionally served our high quality Kadji and K44 beers at the conference. Everyone had a taste of UCB, Cameroon quality and were impressed.

WE HAVE HEARD THIS WAS THE 4TH EDITION, CAN YOU TELL US MORE ABOUT THE 1ST - 3RD EDITION?

The first Africa conference was held in Addis Ababa, the second one

was in Maputo Mozambique and the 3rd one was held online due to limited mobility caused by the covid pandemic.

HOW HELPFUL IS THIS TO UCB?

This gives a platform for UCB to interact with its key partners from equipment suppliers to raw and pack materials suppliers. The conference gives a platform for benchmarking practices within the industry and networking opportunity. Latest innovations are shared and this allows UCB to forward look how our future facilities can be set up.

WHAT HAS BEEN THE MAIN TAKE OUT FOR THIS YEAR EDITION AND ITS IMPLICATION ON UCB?

The theme for this year was «challenges and solutions for the African brewing industry.»

THIS 4TH BREWING CONFERENCE GIVES A PLATFORM FOR UCB TO INTERACT WITH ITS KEY PARTNERS FROM EQUIPMENT SUPPLIERS TO RAW AND PACK MATERIALS SUPPLIERS.



UCB team at the Brewing conference



CAN YOU DESCRIBE OTHER PARTICIPANTS FEEDBACK TOWARDS UCB?

Participants who toured our facilities were super impressed by the state of our facilities from the water treatment plant, modern brew house and packaging lines. Everyone was impressed by the level of 5S and house-keeping in the factory. This is a rubber stamp of the good manufacturing practices we have set up in house and the benefits of our ISO certification. Everyone who took our products asked for more, the superior quality of our products stood out amongst the participants. Other participants were also impressed by the technical know how our people which goes to say we are up there in terms of human and capability development.



ANY OTHER INTERESTING POINT YOU THINK YOU CAN SHARE WILL BE APPRECIATED

After realizing the benefits of this professional association UCB technical leadership has registered UCB to be a member of the VLB-Berlin. This enables the organization to tap into the knowledge pool of VLB- Berlin and leverage this partnership to develop our human capital. ⊕



KADJI BEER, LA QUALITÉ RECONNUE À L'INTERNATIONAL



PASCAL OBASI
Research & Development
Manager, UCB

Monde Selection, world leader of quality institutes for consumer products was founded in Belgium in 1961. It is run by the commercial company « International Institute for Quality Selections ».

The Benefits from an incomparably strong experience and prides itself on being one of the oldest and having the most professional authorities in the evaluation of the quality of consumer products on the basis of organoleptic and scientific parameters.

Each year, more than 3000 prod-

ucts from all over the world are sent for international recognition through the various prizes put into play by Monde Selection.

Because each category has its own requirements, it is judged separately by its own independent jury of experts, with each panel specializing in its field. These include:

- Foodstuffs,
- Beers,
- Waters and non-alcoholic beverages,
- Spirits,
- Dietary And Health Products and
- Cosmetic products.

The advantages of Monde Selection Quality Award are the ultimate recognitions that guide consumers and buyers who are looking for the best through the following awards:

- Grand Gold Medal Award
- Gold Medal Award
- Silver Medal Award
- Bronze Medal

The Evaluation Process thus aims to provide the most impartial and in-

dependent evaluation. The quality of each beer is assessed by a panel of independent and renowned experts according to a very precise methodology and criteria.

The Jury appointed by Monde Sélection for beer(s) evaluation is exclusively composed of zythologists and flavourists who are qualified professionals carefully selected for their skills and integrity.

For the 2023 edition, the Union Camerounaise de Brasseries (UCB), participating for her very first time through its flagship brand, Kadji beer, won the third prize, namely the Silver Medal. This award portrays the superior quality of our product and provides assurance to consumers that our product meets high quality requirements.

This comes to testify sufficiently that the slogan built on Quality (Enjoy Quality, Savourez la Qualité) is not an empty one and thus pushes us to more ardour at work in order to win for subsequent editions the Grand Gold Medal Award aimed for the greatest satisfaction of our consumers. ⊕

Kadji Beer awarded with a
Silver Quality Award 2023
by Monde Selection, the world's leading Quality Institute



SDH Consulting

www.sdh.com

UCB EMBRASSE LE NORD

L'UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES S'INSCRIT AUJOURD'HUI, PLUS QUE JAMAIS, DANS UNE DYNAMIQUE D'INNOVATION ET DE CROISSANCE À TRAVERS LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX MARCHÉS.

Si nous avons été longtemps absents dans la région du Nord, il faut reconnaître qu'elle constitue une véritable niche économique, une opportunité de positionnement pour nos boissons spécial et nos bières.

Il faut aussi reconnaître que la région a longtemps été demandeuse de cette présence à cause de sa forte appréciation pour les produits de qualité du l'Union Camerounaise de Brasserie.

Certes, les populations du Nord ont découvert nos produits à l'occasion de la dernière Coupe d'Afrique des Nations de Football, mais elles

n'ont pas tardé à les adopter ; d'ailleurs, la présence de notre ambassadeur Vincent, natif de Garoua Roudé Adja, y a fortement contribué

Cette entrée en matière n'avait rien de parfait mais elle nous a, assurément, offert des pistes de réflexion pour l'amélioration de nos actions futures.

C'est dans cette optique que, nous avons répondu, le 28 Juin 2023, à l'appel des populations à célébrer avec elles la Fête du mouton. Elles nous donnaient, de ce fait, l'occasion de marquer notre retour définitif dans la région en renouant les liens avec les

consommateurs de nos produits.

L'Union Camerounaise de Brasseries a, de la sorte, posé les jalons d'une aventure qu'elle souhaite voir se pérenniser dans le Grand-Nord (Extrême nord, du Nord et de l'Adamaoua).

C'est donc un déploiement en termes de ressources, de logistique, de partenaires d'affaire qui est mis en place dans la partie septentrionale du pays en vue de l'écriture d'une belle histoire.

Il a fallu du temps ! Nous y sommes, pourrions-nous dire. ⊕



DIRECTRICE DE PUBLICATION :
MAFFEU MBIELEU KADJI

**DIRECTEUR DE PUBLICATION
EXÉCUTIF :**
Austin UFOMBA

**DIRECTEUR DE PUBLICATION
DÉLÉGUÉ :**
Paul ASEMOTA

RÉDACTEUR EN CHEF :
Carine ATANGANA

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION :
Christian ELLA

GRAPHISME ET MONTAGE :
*Albert ANGOUNOU MEVA, William
Richard ASSANG, Hervé Cyrille DONGMO*

COMITÉ ÉDITORIAL :
*MAFFEU MBIELEU KADJI,
Austin UFOMBA, Paul ASEMOTA,
Francis MBONGUE, Carine ATANGANA,
Christian ELLA, Albert ANGOUNOU
MEVA*

COMITÉ DE RÉDACTION :
*MAFFEU MBIELEU KADJI, Austin
UFOMBA, Marianne TIKI, Joel NDJAYIK,
Arthur DJOFANG NANA, MUKETE,
Penelope SILAH, Christian MOUMENI,
Mme BISSIRI ABENUI NKWAH, Romaric
TCHOUANTE, Carine ATANGANA, Cyrille
DONGMO, Charles DAVU, Pascal OBASI,
Claude IMBIL, Jean Christian MENGUE
MEKA, Yaregal SINTAYEHU, Stanley
SVOSVE, Alain DA SYLVA,
Gabriel TADROS, Laetitia TCHOKOUANI.*

COMITÉ DE RELECTURE : *Paul
ASEMOTA, Francis MBONGUE, Carine
ATANGANA, Gervais B. DJOUWE,
Christian ELLA, Tatiana DJIYOU Epse
OLANG, Jean Christian MENGUE MEKA,
Albert ANGOUNOU MEVA.*

PHOTOS : *William Richard ASSANG,
Armand Hervé Cyrille DONGMO,
Philippe FOTI, Alain NGANN,
Albert ANGOUNOU MEVA.*

CRÉDIT PHOTOS :
Photothèque UCB

CORRESPONDANTS :
*Ouest - Romaric TCHOUANTÉ ; Nord -
Willy TCHAMBA ; Sud-Ouest - MUKETE.*

DISTRIBUTION :
Direction Marketing & Communication

IMPRESSION :
Graphic System

TIRAGE :
*1500 exemplaires
Site web : www.kadjinews.com*



savourez
Kadji-Beer



SDH Consulting

UNION CAMÉRIQUOISE DE BRASSERIES
www.sa-ucb.com