

Mars 2022
Trimestriel
www.kadjinews.com
Gratuit



Scan me

KADJI

— NEWS —

REPOUSSER LES LIMITES.

**YES,
UCB
CAN**

Pg 04

**Une année d'enjeux
et de défis**

Pg 14

Water is life

Pg 16

**La gestion de la
performance à l'UCB**

Pg 38

**La démarche RSE au
sein du groupe KADJI**

Pg 30

K HOTEL

DOUALA



DÉCOUVRIR

Pg 22



DÉFILÉ PATHE O'

Pg 10



DÉFILÉ THIANÉ
DIAGNE

Pg 44



*"Nous devons nous aider les uns
les autres. Seuls, nous ne pourrions pas
nous en sortir !"*

Joseph Kadji Defosso, créant la Fondation Fu'a Toula Kadji Defosso



UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES

CRÉATIVITÉ - INTÉGRITÉ - COURAGE.
CREATIVITY - INTEGRITY - COURAGE.



PRECAUTIONS A PRENDRE POUR NOUS PROTEGER ET PROTEGER LES AUTRES DU CORONAVIRUS



*Se laver les mains régulièrement à l'eau et au savon
ou avec du gel hydroalcoolique.*



*Toussez ou éternuez
dans votre coude.*



*Utiliser des mouchoirs
à usage unique.*



*Saluez sans serrer la main
et évitez les embrassades.*



Le port du masque chirurgical est obligatoire



*Mettez-vous à distance d'au moins 1m
de toute personne.*

COVID19 CAMEROUN- LES NUMÉROS UTILES :

1510

677 89 93 69 - 677 89 43 64

677 89 76 44 - 677 90 01 57



UCB pendant la CAN TotalEnergies Cameroun 2021



La Can 2021 est terminée et c'est l'heure du bilan. Un bilan plutôt avantageux pour l'Union Camerounaise de Brasseries, partenaire officiel de la compétition qui s'est déroulée du 09 Janvier au 06 Février 2022 au Cameroun.

UCB a tenu son rang, au grand bonheur des Camerounais, dont la marque fait la fierté. L'Union Camerounaise de Brasseries a eu la

merveilleuse idée de tisser ce partenariat avec la CAF qui l'a positionnée de manière indéniable sur l'échiquier des poids lourds de l'économie Camerounaise. En sa qualité de supporteur naturel de la compétition, l'entreprise brassicole a disposé ses produits en quantité suffisante pour ravitailler la communauté impliquée dans cet événement sportif et tous les fans de football.









Ambiance dans les FanZones de la CAN

Le parcours Vita de Douala, l'hôtel de ville de Yaoundé, l'espace de la pelouse de à Bafoussam, le « Community Field » à Limbe, le Cenajes de Garoua : dans

ces espaces homologués et drapés aux couleurs de l'Union camerounaise de Brasseries, de nombreux fans de foot ont pris leur quartier et ont vécu tous les instants magiques de ce moment historique du football africain. Tous, emportés par la frénésie du football et rafraîchis par les marques de l'UCB, supporter naturel de la CAN.



KADJI

— NEWS —

Directrice de publication :

MAFFEU MBIELEU KADJI

Directeur de Publication délégué :

Jacques Derce MOUEN

Secrétaire de Rédaction :

Nina Michèle OUANDJI

Hervé Cyrille DONGMO

Comité Éditorial : MAFFEU MBIELEU KADJI,

Jacques Derce MOUEN, Christian ELLA,

Christian Aimé NANA NGATCHA,

Albert MEVA ANGOUNOU.

Comité de rédaction : MAFFEU MBIELEU KADJI,

Bruno KOUAM, Aimé Christian NANA NGATCHA, Jean

Marie NINO, Eric TEFFA,

Catherine GUEDEM KOM, Camille NDE TAGNE,

Gutenberg FOTOUO, Whalen KADJI, Gabriel TADROS

Comité de Relecture : MAFFEU MBIELEU KADJI,

Jacques-Derce MOUEN, Albert ANGOUNOU MEVA,

Christian ELLA, Nina Michèle OUANDJI

Graphisme et montage : Albert ANGOUNOU MEVA,

William Richard ASSANG, Hervé Cyrille DONGMO

Photos : William Richard ASSANG,

Hervé Cyrille DONGMO, Albert MEVA ANGOUNOU

Crédit photos : photothèque UCB

Correspondants : Yaoundé - Boris BESSALA & Serge

Martial KENNE ; Bafoussam - Christian HAPPY ; Mbanga -

Eric MOUKAM TCHEUMANI ; Edea - Samuel DASSI TATANG

; Kribi - Anne Jolivet NKOUDOP ; Limbé - Jacky MUKETE ;

Bafia : Eric TEFFA.

Distribution : Direction Marketing & Communication

Impression : GRAPHICS SYSTEM

Tirage : 3000 exemplaires

Site web : www.kadjinews.com

Les conseils du Patriarche 02

YES, UCB CAN 04

DEFILE DE MODE AU K-HOTEL : PATHÉ O' 10

ÉDITORIAL : Une année d'enjeux et de défis 14

Water is life 16

K-Hôtel Douala 22

La qualité au cœur de notre métier 26

La démarche RSE au sein du groupe KADJI 30

Et nous voici à BAFIA ! 34



La gestion de la performance à l'Union Camerounaise de Brasseries 38

Le lancement de la démarche qualité à SCC 43

DEFILE DE MODE AU K-HOTEL : THIANÉ DIAGNE 44

Retraite : un accompagnement qui rassure 48

UCB, ready for quality packaging 52

Une immersion à POLYPLAST S.A. 54

EDITORIAL



ÉDITORIAL : UNE ANNÉE D'ENJEUX ET DE DÉFIS

14

L'année 2022 a commencé en trombe pour notre groupe, et plus particulièrement pour son entité-phare l'Union Camerounaise de Brasseries par le partenariat avec la Confédération Africaine de Football pour le retour de la CAN au Cameroun...

LES HOMMES, NOTRE CAPITAL



WATER IS LIFE

16

"Water is life" seems appropriate in the Cameroonian context despite our shallow understanding of this precept at times. In March 2020, Cameroon diagnosed its first COVID-19 cases and according to the World Health Organization (WHO)....

LES HOMMES, NOTRE CAPITAL



LA GESTION DE LA PERFORMANCE À L'UCB

38

La valorisation du capital humain a été définie par le Directeur Général comme un des piliers de sa vision stratégique. C'est en exécution de cette vision que la Directrice des Ressources Humaines a élaboré une procédure de gestion de la performance...

SOCIÉTÉ ET ENVIRONNEMENT



LA DÉMARCHE RSE AU SEIN DU GROUPE KADJI

30

« Le défi est de faire du développement durable, en apparence une idée abstraite, une réalité quotidienne » d'après Kofi Annan, ancien Secrétaire Général des Nations Unies...

ECHOS DU MARCHÉ

34

ZOOM SUR UCB

04, 26, 52

LES HOMMES
NOTRE CAPITAL

16, 38, 48

SOCIÉTÉ ET
ENVIRONNEMENT,
NOTRE RESPONSABILITÉ

32

WHAT'S UP IN
KADJI HOLDING

22, 43, 54

PATHE O'



Féerie

K HOTEL



La Maison PatheO, c'est 50 ans de créativité, 50 ans d'originalité. Et comme par hasard, L'Union Camerounaise de Brasseries fête cette année ses 50 ans d'existence - de créativité, intégrité et Courage. Et à l'occasion de la CAN au Cameroun (50 ans après), Le K Hôtel et la marque premium K44 ont eu l'immense honneur et plaisir d'accueillir M. Pate Ouedrago dit Pathe'O pour un défilé de mode exceptionnel, et la célébration de ces 50 ans de carrière. Ce 10 Janvier 2022, Il était accompagné de la diva Camerounaise Grace Decca et du très talentueux 'Boy from Nso' Witty Minstrel. Be Proud.

PATHE O'



K HOTEL



EDITO

UNE ANNÉE D'ENJ

**MAFFEU MBIELEU KADJI**

CEO KADJI HOLDING

L'année 2022

a commencé en trombe pour notre groupe, et plus particulièrement pour son entité-phare l'Union Camerounaise de Brasseries par le partenariat avec la Confédération Africaine de Football pour le retour de la CAN au Cameroun 50 ans après son dernier passage.

Il était fondamental pour les africains fiers que nous sommes, de démontrer une fois de plus à la face du monde qu'une entreprise « locale » - concept

désuet dans un monde numérisé, s'il en est - peut se déployer parmi les multinationales les plus importantes du continent avec des standards élevés et un personnel et des produits de qualité. L'UCB a relevé ce défi haut la main. L'ouverture récente du K-Hotel de Douala renforce ce message. Et nous continuerons au cours de l'année 2022 de raffermir notre présence sur le marché camerounais malgré les nombreuses embûches qui existent toujours.

Le Supporter Naturel de la CAN, à son tour, supportera ses partenaires et concitoyens dans l'accomplissement de leurs rêves et projets.

Notre présence sur plusieurs fronts au milieu de la compétition (auprès de victimes de la catastrophe d'Olembé, des anciens internationaux de l'équipe nationale de Football de 1972, des populations de la ville de Douala en situation de stress hydrique...) révèle nos ambitions et celles du fondateur FU'A TOULA KADJI DEFOSSO: L'excellence et la solidarité, à tout instant.

L'épidémie du covid-19 semble être derrière nous, mais restons vigilants. Les soubresauts sur le plan international peuvent à tout moment influencer sur notre quotidien, et nous avons le devoir d'anticiper sur l'avenir pour tenir nos objectifs en utilisant notre arme ultime : Être Africains, à la fois modernes et fiers de nos valeurs.

Afin de réussir en 2022, et au-delà ■

EUX ET DE DÉFIS



COVID WATER IS LIFE



GERVAIS DJOUWE
BRAND MANAGER SOFT DRINKS
AND WATER, UCB

“Water is life”

seems appropriate in the Cameroonian context despite our shallow understanding of this precept at times. In March 2020, Cameroon diagnosed its first COVID-19 cases and according to the World Health Organization (WHO) water and soap constitute part of the methods used to limit the spread of this virus. Water being a gift of nature, is consequently expected to be accessible / available to all, as it is “indispensable to the human body”. Yet for most people living in the economic capital of

Cameroon, access to water is still a daily struggle.

56.2% of Cameroonians are average income earners, mostly strugglers who live on daily retail earnings. Cameroon's GDP was meant to experience a negative shift from 3.7% in 2019 to -1.2 % (IMF 14th april 2020 report), thereby intensifying the existing pressure on disposable income. Almost naturally and unintentionally, the masses tend to expect more from the government and economic operators during crises.



« The fight continues as the water trucks are still on the ground until this day, supplying the precious liquid to populations. »

Amongst all preventive measures listed by the WHO to curb the spread of the COVID-19, the use of running water seems to top the list. UCB, a national brewery, known for its patriotic stand and efficient approach in addressing the concerns of public interest took this challenge to heart. Validated by the strategic department of UCB, we launched a massive water distribution program since April 2020, a period when all Cameroonians were expected to spend more time at home while the scientists tried to figure out how to get the world out of the pandemic.

As unrealistic as it may sound for those who see the city of Douala from the limit of their lenses, the touch down testimonies were many. Bad roads, limited water supply, poor living conditions & juvenile delinquent persons were some of the challenges encountered in neighborhoods like Logmayangui, Ndongpassi3, Bobongo, Soboum, EntréeBille, Bilongue, Brazaville, Oyack, Ange Raphael, Bonangang, Missoke, Beedi, Kotto, Logbaba, Bepanda, Ngwele, Mabanda, Mother Theresa, Ndobo, Carefour chico, Washington, Grand Baobab; just to name a few. Our arrival was always welcomed with ►

Spécial

Pamplemousse

Feel fresh, feel young, feel Spécial!

Disponible en pression!

«Dans tous les points de vente prestige.»



iboga

UNION CAMBODJANNE DE BRASSERIES
www.sa-ucb.com

Feel fresh, feel young, feel Spécial!



CONSUMEZ AVEC MODÉRATION
PAS D'EXCES.



iboga



UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES



www.sa-ucb.com

LA BIÈRE PRESSION DE QUALITÉ POUR VOUS !

POUR VOS MANIFESTATIONS, CONTACTEZ-NOUS AU:

699 004 192

SAVOUREZ LA QUALITÉ

**CAMEROUNAISE
ET FIÈRE DE L'ÊTRE !**

► huge acclamations of joy and relief, garnished by such words;

- "Well done UCB"
- "GOD will bless you people"
- « Très belle initiative, l'eau c'est la vie »
- "This is a very big action by UCB"
- "Papa Kadji is not dead, he lives on"
- "UCB is always thinking about the masses".



DISTRIBUTION D'EAU DANS
LES QUARTIERS DE DOUALA



Our teams had to visit a minimum of 2-3 neighborhoods daily; 6 days a week to enable us to reach out to as many persons as possible. Between 7am-6pm our teams were stationed in pre-reserved sites as instructed by the quarter heads, who took care of our security and also assigned a youth from his territory to assist with the exercise. Queuing, respecting social distancing, the use of face masks by all on site and managing temperaments throughout the scorching heat and rain droplets till dusk were daily moments.

Distributing water in these neighborhoods ignited some level of sociological and physical bravery necessary to closely interact with persons who had buried relatives and friends diagnosed with the virus when it was all but a scary myth to most. The energy demonstrated both by the back and front stage crews, enabled us to reach out to over 366, 574 persons, thus having distributed 94,380 HL of Madiba mineral water, and having visited 174 quarters, 468 visits for an estimated cost of 4,500, 000 FRS in 2020 only. The distribution continues, with new areas now involved.

Some may consider this as a mere act of publicity but for the warm reception of the inhabitants, phone calls from other quarter heads requesting similar gestures for their neighbourhoods, are heartwarming for the initiators and all the actors of this fight. The fight continues as the water trucks are still on the ground until this day, supplying the precious liquid to populations. ■

K HOTEL

Kady Defaso



GABRIEL TADROS

DIRECTEUR GÉNÉRAL K-HOTEL DOUALA



La capitale économique du Cameroun s'est dotée d'un nouvel hôtel 4 Étoiles, splendide œuvre d'art au centre de notre capitale économique.

Ce bijou aux normes internationales a été conçu après des centaines d'heures de réflexion et de discussion, auxquelles ont participé plusieurs cabinets d'architecture. Situé en plein cœur du quartier des affaires, il offre un design moderne et chaleureux.

L'établissement propose 114 chambres dont 9 « Juniors Suites », ainsi que 2 chambres équipées pour personnes à mobilité réduite ; Toutes luxueuses et d'un grand confort, elles sont équipées de matériels de grande qualité.



Une salle de fitness dotée des appareils les plus récents est par ailleurs exclusivement réservée à la clientèle de l'hôtel.

Au restaurant Kotcha, le chef propose une cuisine internationale et camerounaise, avec la promesse que la richesse de notre patrimoine s'y exprimera sans retenue.

Au K-Bar, le barman réalise des cocktails originaux et propose les meilleurs spiritueux aux amateurs. Le bar mettra certainement en vitrine les produits de qualité de l'Union Camerounaise de Brasseries, partenaire naturel de l'hôtel.

Autour de la piscine, le N'shibar accueille les clients pour un brunch, un en-cas ou encore des

soirées détente au son d'un orchestre.

Trois salles de réunions modulables dédiées aux réunions et autres événements privés (mariage, anniversaire, etc....) sont proposées à la location.

L'hôtel assure un service d'excellence grâce à des équipes expérimentées et habituées à satisfaire l'exigence.

Des places de parking sont disponibles à l'extérieur de l'hôtel, en toute sécurité pour les futurs clients et visiteurs.

Il flotte dans l'air du plateau Joss de Bonanjo-Douala, un mélange de fierté et de satisfaction anticipée. Le K-Hôtel est opérationnel ! 🇨🇲



-  SÉJOURNER
-  SE RESTAURER
-  SE RÉUNIR
-  DÉCOUVRIR L'HÔTEL





QUALITE

LA QUALITE AU CŒUR DE NOTRE METIER



CHRISTIAN NANA NGATCHA

CHEF DU DÉPARTEMENT QUALITÉ UCB

Depuis notre création, notre priorité absolue est de proposer aux consommateurs des produits répondant aux plus hautes exigences en termes de qualité et de performance; d'où notre slogan traditionnel « 100% qualité ».

Cette démarche globale implique l'engagement quotidien de tous nos collaborateurs sur chacune de nos marques de produits et fait appel aux éléments essentiels suivants :

Une culture partagée par tous nos collaborateurs, renforcée par notre système de management de la qualité et de notre culture d'entreprise.

La qualité est au cœur de la démarche, de la conception à l'approvisionnement en matières premières en passant par l'emballage, la fabrication, le conditionnement et la distribution.

Des matières premières et emballages de la plus haute qualité :

La fabrication des bières et boissons gazeuses de qualité requiert une sélection méticuleuse des matières premières et

des emballages . Nous mettons un point d'honneur à sélectionner les meilleurs ingrédients car nous ne transigeons pas avec la satisfaction de nos clients. Il en résulte que toutes nos bières sont fabriquées exclusivement à base de malt de qualité comme l'illustre l'estampille 100% malt sur nos bières et notre boisson gazeuse "Spécial Pamplemousse" obtenue à partir d'extraits naturels de pamplemousse.

La garantie des matières premières de qualité passe inéluctablement par le choix des meilleurs fournisseurs. Pour les trouver, nous réalisons un audit qualité exhaustif qui nous permet de ne travailler qu'avec des fournisseurs que



nous connaissons et en qui nous avons confiance. Nos relations étroites avec eux nous permettent ainsi de maîtriser la fiabilité et la traçabilité des matières premières et des emballages, et de connaître l'historique des produits que nous mettons sur le marché.

C'est aussi un moyen d'assurer que la qualité des matières premières et des emballages est adéquate et conforme aux exigences réglementaires et légales.

En parallèle, nous devons également contrôler rigoureusement la qualité de l'emballage final. Celui-ci participe activement à l'expérience beauté et fait l'objet de nombreux tests en laboratoire.

Pour garantir la meilleure qualité de produit possible, chaque matière première et emballage est à nouveau contrôlé à son entrée dans l'usine avant la fabrication du produit

Un processus de production d'excellence

Pour obtenir la meilleure qualité de produit possible, nous faisons appel à la technologie de pointe.

A titre d'illustration, notre usine s'est dotée, depuis bientôt cinq ans, d'un nombre sans cesse croissant de technologies ultra-modernes issues de l'industrie brassicole.

Nos différentes chaînes de conditionnement verre et notre salle de brassage en sont des exemples prégnants parmi d'autres. Au même titre, nous mentionnerons l'installation, depuis quelques années, d'équipements de dernière génération comme l'unité de production de froid, l'unité ultra-moderne de traitement de nos eaux de process qui induisent un gain de temps précieux pour nos collaborateurs qui peuvent ainsi se concentrer sur le contrôle qualité des produits et peaufiner leur savoir-faire.

Nos équipes des laboratoires physico-chimique et bactériologique entrent en scène pour vérifier la compatibilité de la formule avec son emballage ainsi que l'innocuité du produit.

Nous déployons ainsi notre démarche qualité suivant les principes de l'analyse des dangers pour la maîtrise des points critiques (HACCP) et conformément aux exigences légales et réglementaires applicables aux plans national et international aux différents secteurs de nos produits. Tout cela concourt à l'originalité des produits de l'Union Camerounaise de Brasseries à plusieurs égards pour la plus grande satisfaction de nos consommateurs ■





UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES

CRÉATIVITÉ - INTÉGRITÉ - COURAGE.
CREATIVITY - INTEGRITY - COURAGE.

PRÉSENTATION DE NOS MARQUES



SPECIAL DRINKS
0,33L



SPECIAL DRINKS
0,65L



SPECIAL DRINKS
PET 1,5L



SPECIAL DRINKS
PET 1L



SPECIAL DRINKS
PET 0,33L





iboga



Pour un corps sain...

RSE

LA DÉMARCHE RSE AU SEIN DU GROUPE KADJI

**JEAN MARIE NINO**

QUALITY ASSISTANT. UCB

Le défi est de faire

« du développement durable, en apparence une idée abstraite, une réalité quotidienne » d'après Kofi Annan, ancien Secrétaire Général des Nations Unies.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) peut être sobrement définie comme « la contribution des entreprises au développement durable ». Il s'agit d'un concept récent dans l'environnement camerounais mais aussi d'actualité comme l'atteste la consultation des parties prenantes au sujet de l'élaboration d'un projet de loi (Ministère des Petites et Moyennes Entreprises) sur ce thème en 2019.

Au sein du groupe Kadji, cette prise de conscience s'est matérialisée par le recrutement d'un responsable RSE, en charge d'élaborer et de mettre en œuvre cette politique d'entreprise. L'objectif retenu est de faire figurer l'Union Camerounaise de Brasseries (entreprise la plus connue du Groupe KADJI), d'ici

2022, parmi les cinq entreprises les plus appréciées du public camerounais pour ses pratiques socialement responsables, en s'inspirant par exemple du baromètre de la RSE de l'association ASCOMT. Comment y parvenir ?

Nous comptons structurer la fonction RSE au sein des différentes filiales du groupe Kadji. Nous avons donc débuté par identifier des référents RSE dans la plupart des entreprises du groupe. Ils ont bénéficié d'un premier renforcement de capacités visant à les rendre autonomes dans la conduite de leurs plans d'action RSE. Suivant la taille de l'organisation, ces référents RSE pourront être accompagnés de correspondants RSE dans chaque direction de l'entreprise; de même, des comités de pilotage (COPIL) pourront effectuer le suivi et le reporting des plans d'actions RSE au niveau des comités de direction.

La formation des référents RSE est faite sur le modèle de la « formation des formateurs », de telle manière que nous puissions atteindre, d'ici à fin 2021, une masse critique d'employés informés et sensibilisés sur les enjeux de la RSE.

Pour soutenir les actions des Référents RSE, la Direction du groupe publiera en début de l'année 2021 une charte RSE conforme en tous points aux standards internationaux en matière environnementale et sociale. Cette charte RSE reprendra les engagements du groupe vis-à-vis de ses parties prenantes.



**Le Groupe KADJI défend les valeurs d'excellence,
d'intégrité et de courage entrepreneurial.
Fiers d'être Camerounais.**





Une entité de  KADJI Group

20 AVRIL 2022
OUVERTURE OFFICIELLE
À BANGUI DES ASSURANCES
GÉNÉRALES DE CENTRAFRIQUE



Une des actions importantes des référents RSE sera de réaliser le diagnostic RSE avec le support du responsable RSE GROUPE. A cette occasion, toutes les parties prenantes influentes seront consultées. De ces diagnostics RSE seront tirés des plans d'actions RSE, puis la politique RSE GROUPE, dont l'alignement avec la stratégie de chaque entreprise pourra être éprouvé à l'aune de la contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. Il s'agit donc d'une approche ascendante ou bottom-up, qui pourra avoir des déclinaisons par direction comme une politique d'achats responsables pour la holding.

Le plan d'actions qui sera mis en œuvre vise aussi à transformer chaque employé en ambassadeur du groupe. Pour ce faire, les employés seront consultés afin de leur proposer des activités extra-professionnelles en lien avec leurs centres d'intérêt. Une attention particulière sera accordée à la conformité au cadre légal et aux normes internationales de comportement avec l'implication des différents représentants du personnel.

Pour l'implémentation du plan d'actions RSE, la Fondation Fu'a Toula Kadji Defosso (KDJ) reste le partenaire privilégié du Groupe Kadji. Les activités de la Fondation lui assureront d'être active sur quatre axes : eau, santé, éducation et autonomisation des femmes. Il s'agit de domaines d'intervention classiques de la fondation KDJ ; cette dernière bénéficiera également d'une revue critique et stratégique à même de la positionner comme acteur clé du mécénat à l'échelon national d'ici 2022.

Enfin, le groupe Kadji envisage de publier son rapport de développement durable en conformité avec la norme Global Reporting Initiative (GRI) d'ici à fin 2022 ■

BAFIA

ET NOUS VOICI À BAFIA !

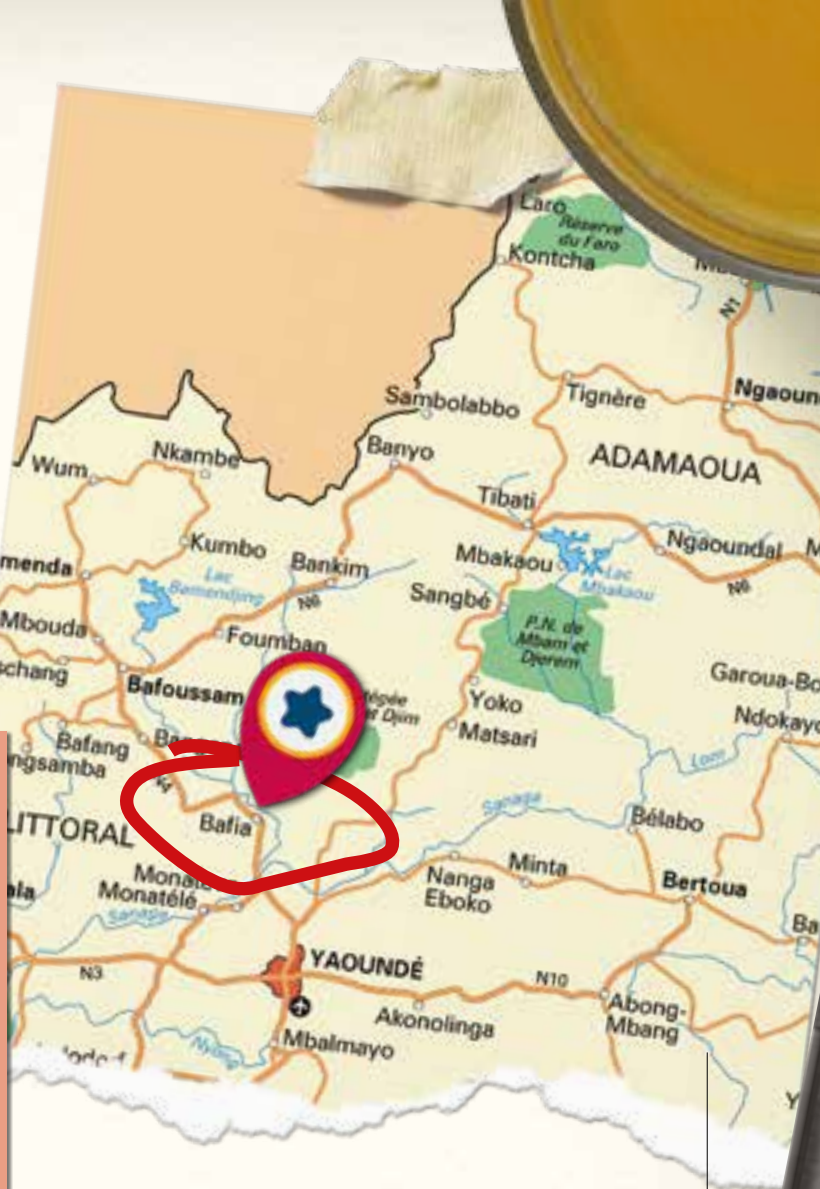


ERIC TEFFA

CHEF DE CENTRE UCB BAFIA

Né de l'éclatement de

l'ancien Département du Mbam en deux nouvelles unités : le Mbam et Inoubou (Chef-lieu : Bafia) et le Mbam et Kim (Chef-lieu: Ntui) par décret n°92/186 du 1er septembre 1992, le Mbam et Inoubou se situe à l'Ouest de la Région du Centre. Il est limité à l'Est par le département du Mbam et Kim ; à l'Ouest par le département du Ndé et du Nkam, au nord par le département du Noun, au Sud par le département de la Sanaga Maritime et le fleuve Sanaga qui sert de



limite avec le département de la Lekié. Les villes du Mbam et Inoubou sont BAFIA, BOKITO, DEUK, MAKE-NENE, COMMUNE, OMBESSA, KIIKI, KON-YAMBETTA, NITOUKOU.

ANECDOTE

Il est raconté que les Allemands, pendant la traversée de la région du Mbam, s'étaient arrêtés dans le haut-plateau. Ne sachant pas comment désigner cette magnifique région, ils ont demandé à un indigène qui revenait d'une partie de chasse, « comment se nomme cette localité ? ». Le chasseur, qui ne comprenait pas la question, pense plutôt qu'on lui demande son nom. "Unfinoyamèyolomo: Bofia Nkano" (Je me nomme Bofia Nkano), d'où le nom de Bafia attribué à cette localité.



PERSONNEL UCB AFFECTÉ
AU CENTRE DE BAFIA



ICI, VOUS ETES A BAFIA !

Bafia est une ville linéaire traversée par un intense trafic de véhicules qui vont du centre à l'ouest et inversement. C'est en même temps un grand bassin agricole avec le cacao comme principale culture de rente. L'élevage des petits ruminants et de la volaille font vivre de nombreuses familles. C'est au regard des opportunités à saisir, dans l'implémentation de sa stratégie marketing et commerciale et le soucis de se rapprocher des clients et de mieux satisfaire les consommateurs entre autre que les responsables commerciaux de l'UCB ont donc pris la ferme résolution d'implanter un centre de distribution à Bafia .

LOCALISATION-SUPERFICIE-CAPACITÉ

Le centre UCB de Bafia a une superficie de 144 m2. Il est situé en plein cœur du centre commercial de

la ville de Bafia ceci à 400m de la nationale N° 4. Il est localisé plus précisément entre le marché du soir et le marché du centre, le centre a une superficie de 144 m2.

PERSONNEL

Le centre dispose en permanence d'un effectif qualifié et engagé qui assure les opérations d'approvisionnement du magasin et de livraison des clients.

CANAL DE DISTRIBUTION

Distribuer un produit consiste à acheminer le bon produit, les bonnes quantités au bon endroit, au bon moment avec l'ensemble des services associés. Notre canal de distribution est INDIRECT et le circuit de distribution est donc du centre vers les distributeurs, ensuite des distributeurs vers les points de ventes et enfin des points de ventes vers les consommateurs.



K44
*Drink with
Class*

**DESORMAIS
DISPONIBLE
EN 33cl**

**NOUVEAU FORMAT
POUR PLUS DE CLASSE**



Nos distributeurs assurent donc l'acheminement des produits vers les Points de ventes du centre-ville de Bafia et ses environs. Un travail d'éducation et de formation constant est effectué pour les clients découvrant nouvellement les produits UCB.

DEPLOIEMENT

La concurrence habituée à sa position de monopole avant notre installation est subitement devenue rude et agressive, et aussi face à l'effet nouveau de nos marques chez les clients et consommateurs de certaines zones périphériques, nous avons et ceci en droite ligne avec les valeurs et la vision de l'entreprise opté pour une couverture et de pénétration optimale de tous nos marques pour la satisfaction de nos clients.

Le client étant de façon constante et régulière au centre de nos préoccupations, bénéficie auprès de nos équipes d'un suivi et accompagnement dans le but de répondre à leurs besoins.

Les clients et consommateurs sont donc reçu au centre de l'ouverture à la fermeture pour répondre à toutes leurs préoccupations et aussi par extension au travers de nos distributeurs nous sommes proches de ces derniers pour combler leurs attentes.

NOS OBJECTIFS ET NOTRE VISION INTERNE

- Accroître nos ventes,
- Recrutement des nouveaux clients,
- Avoir un bon taux de présence de nos marques fortes,
- Etre toujours le centre le plus efficace et le plus efficient de l'entreprise (meilleur service client, bonne flexibilité et rapidité des livraisons, réduction des couts de gestion, de manutention et d'exploitation)

Certes les challenges les difficultés ils y en a et il y en aura toujours mais le regard fixé vers l'objectif nous saisissons comme des opportunités tout obstacle qui se présente.

Alors nous restons motivés et focalisés sur la vision parce que nous possédons la provision.

ICI, VOUS ÉTIEZ A BAFIA ! ■



RESSOURCES HUMAINES

LA GESTION DE LA PERFORMANCE À L'UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES



CATHERINE GUEDEM KOM

RESPONSABLE SERVICE PAIE
DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

La valorisation du capital humain a été définie par le Directeur Général comme un des piliers de sa vision stratégique. C'est en exécution de cette vision que la Directrice des Ressources Humaines a élaboré une procédure de gestion de la performance au sein de l'Union Camerounaise de Brasseries.

L'annonce de l'ouverture des évaluations annuelles par le Chef de service de la Planification et du Développement des Compétences est le point de départ de cette procédure tel que schématisé à la page 38.

En application de la procédure de gestion de la performance, le Chef de Service de la Planification et du Développement des Compétences procède au lancement des évaluations annuelles par une communication en direction des Directeurs/chefs de département. Ces derniers lui transmettent la liste des évaluateurs avant la tenue d'une séance de coaching qu'il organise pour vérifier l'appropriation, par les parties prenantes, du guide d'entretien annuel d'évaluation.

Au cours de cette séance, les évaluateurs reçoivent les contrats d'objectifs, la fiche de synthèse de l'évaluation et le guide d'entretien annuel d'évaluation. L'évaluation proprement dite se tient sous la coordination du Chef de Service de la Planification et du Développement des compétences qui collecte et vérifie la conformité des fiches d'entretien annuel d'évaluation.

Le calibrage post-évaluation qui s'ensuit donne l'occasion aux parties prenantes (Managers, RH) de s'accorder sur les standards d'évaluation à retenir, de lier les performances individuelles à la performance globale de l'entreprise, de vérifier l'atteinte des objectifs, de procéder à une revue préliminaire des talents entre autres.

A l'issue de ces travaux, compte-rendu en est donné aux collaborateurs par leurs managers respectifs. De même, une évaluation des potentiels et un recensement des talents s'ensuivront avec un plan d'action en vue de leur développement ou de leur promotion.



**SOLIDARITÉ SOCIALE POUR UN CAMEROUN
DE VALEUR ET DE QUALITÉ.**

Spécial
Pamplemousse
Feel fresh, feel young, feel Spécial!

**Nouveau Style
même Goût
Spécial!**



iboga

UNION CAMBODGIENNE DE BRASSERIES
www.ub-b.com

**Bienvenue
au format**

1L

Feel fresh, feel young, feel Spécial!

Contrôlez votre consommation de sucre.



SCHÉMA DE LA PROCÉDURE DE GESTION DE LA PERFORMANCE

Les employés jugés contre-performants, en revanche, seront inscrits dans un programme d'amélioration de la performance (PAP) ou sortis des effectifs à l'issue d'une période probatoire qui ne les aura pas vu s'améliorer en dépit de l'identification des causes de leur contre-performance et des mesures subséquentes d'accompagnement vers un retour à la performance.

Outre la mise en place d'un système de mesure et de récompense de la performance, cette procédure a l'avantage de contribuer à l'amélioration

constante par la formation, le coaching et le suivi. Elle permet ainsi d'asseoir les bases d'une gestion de carrière efficace.

Cela s'inscrit en droite ligne de l'ambition de l'Union Camerounaise de Brasseries, à savoir la valorisation de son capital humain par l'adoption des bonnes pratiques en matière de gestion du capital humain avec un souci d'amélioration continue et de recherche constante d'excellence ■





PAIN DORÉ

UNE FARINE DE QUALITÉ POUR TOUS.



Pain Doré

FARINE BOULANGÈRE
IDÉALE POUR BAGUETTE FRANÇAISE



Farine de blé fabriquée au Cameroun par SCC
S.P.: 2896 Douala, Entrée pont du Wouri, Tél.: +237 696 26 72 13
100% farine de froment, enrichie en fer (60mg/Kg)
Acide folique (5mg/Kg), Zinc (95mg/Kg), Vit. B12 (0.04mg/Kg)
Co complexe Enzymatique, Vit. C



CMR

Taux humidité max: 13.5%
Taux Protéines totales: 12%
50 Kg net à l'emballage

SCC.sa

LA DÉMARCHE QUALITÉ A SCC



CAMILLE TAGNE NDE

RESPONSABLE QUALITÉ, SCC

Depuis sa création, la Société des Céréales du Cameroun a connu des époques bien différentes. Des plus glorieuses aux moins florissantes. A nos jours, l'entreprise est sur la voie de l'amélioration de ses performances.

Pour retrouver sa rentabilité et sa notoriété, la SCC s'est choisi une méthodologie d'amélioration universellement reconnue : la démarche qualité. C'est un outil de changement créant une dynamique de progrès continu dans le fonctionnement d'une entreprise et la satisfaction de ses clients.

En ce sens, les deux leviers d'amélioration choisis sont donc : la restructuration interne et la satisfaction client.

Pour débiter sa démarche, la SCC a posé son diagnostic dont les résultats globaux concernant principalement la formalisation des procédures et l'optimisation des capacités opérationnelles de tout le personnel.

Suite au diagnostic, les actions suivantes ont été menées :

- L'élaboration d'un plan d'action pour mener l'entreprise jusqu'à la certification ISO 9001 version 2015;
- La constitution de deux groupes de travail : la Task force pour mener les réflexions stratégiques et l'équipe qualité pour élaborer la documentation ;
- L'élaboration d'un plan stratégique de développement sur 5 ans ;
- L'identification des processus de l'entreprise lui permettant de produire de la valeur ;
- La formalisation de ces processus avec la définition de leurs interactions, de leurs modalités de surveillance, de revue et d'amélioration ;
- Et le lancement officiel de la démarche le 30 juin 2021; lancement au cours duquel le Coordinateur Général a déclaré son engagement pour la démarche et invité tout le personnel à s'impliquer activement pour sa réussite.
- Après la diffusion de leurs fiches d'identité processus et des procédures formalisées, les pilotes et copilotes de processus ont reçu une première formation pour la prise en main de leurs fonctions respectives.

Dans l'ensemble, l'engagement, l'implication et la motivation de tous sont la clé d'un succès probant de cette démarche dont la direction et même le personnel attendent beaucoup■



K HOTEL THIA



Le 27 Janvier 2022, au cœur du K Hotel, le nouveau 4 étoiles de luxe qui a ouvert ses portes le 22 Décembre dernier, la marque premium K44 a allié une clientèle exigeante et cosmopolite à une soirée en honneur des Lions de la Teranga, pour démontrer toute l'hospitalité de la terre Camerounaise.

Emporté par la délicatesse et l'élégance de la célèbre Styliste Sénégalaise Mme Thiané Diagne, trois tableaux nous ont été présentés, accompagnés du « Lion » de la musique Camerounaise, M. Leo.

Spe

ANÉ DIAGNE



endide





K HOTEL THIA



ANÉ DIAGNE



RETRAITE

UN ACCOMPAGNEMENT QUI RASSURE



Si le Travail éloigne

Le travail éloigne de nous trois grands maux : « l'ennui, le vice et le besoin » selon l'écrivain VOLTAIRE. Il faut reconnaître que s'il est exercé sur une trop longue durée, le travail peut altérer les capacités morales, intellectuelles et physiques de l'homme.

C'est fort de ce constat antagoniste du concept « Travail » que le législateur Camerounais a défini un cadre normatif - à savoir la loi N° 69/LF/18 du 10/11/1969 instituant le régime d'assurance de pension vieillesse, d'invalidité et de décès qui fixe à

60 ans l'âge de départ à la retraite.

L'Union Camerounaise de Brasseries, entreprise citoyenne, n'échappe pas à l'obligation de se conformer à la réglementation en vigueur. Pendant des années, elle a développé en son sein des pratiques qui sont au-

jourd'hui des « traditions » en vue d'accompagner dignement les travailleurs qui seront appelés tôt ou tard à faire valoir leurs droits à la retraite.

Il s'agit de :

-La sensibilisation à travers les délégués du personnel : les employés de L'Union Camerounaise de Brasseries bénéficient de campagnes de sensibilisation sur la réalité selon laquelle la carrière professionnelle a toujours une fin et qu'il faut éviter d'être surpris par l'âge de départ à la retraite. La répétition étant la mère des sciences, cette sensibilisation a pour finalité d'inculquer à l'employé qu'il existe une vie normale après la retraite.

-Le préavis : Dans les six mois qui précèdent la date de départ à la retraite, le travailleur reçoit de la Direction des Ressources Humaines une lettre de préavis dans laquelle il lui est notifié qu'à compter de ladite date, il sera appelé à faire valoir ses droits à la retraite.

-Les cadeaux aux retraités : Ce concept est une originalité de l'Union Camerounaise de Brasseries pensé par le Top management et implémenté des mains d'expert il y a déjà plusieurs années par la Direction des Ressources Humaines et le département marketing. Cette étape est la matérialisation de l'accompagnement des travailleurs vers la retraite. La possibilité est donnée à ces derniers d'émettre des besoins en vue de voir réaliser des projets qui, de leur point de vue, leur permettront d'entrer de manière paisible dans une autre étape



**CHIMÈDE
IMMOBILIER**

SOCIÉTÉ ANONYME CRÉÉE EN 1962

B.P.: 5375 Douala - CAMEROUN

Téléphone: (+237) 33 42 47 74 Fax: (+237) 33 42 47 74





polyplast

Usine de Transformation Plastique

Le plastique **Solide et Durable !**



de leur vie. C'est fort de ces besoins et sans être exhaustif que durant des années le top management n'a cessé d'offrir des matériaux de construction de tout ordre, des engins roulants tels le tricycle, motocyclette, des moulins à écraser etc...

Dans l'optique de valoriser davantage nos retraités, les cadeaux leur sont remis de manière solennelle à l'occasion des différentes fêtes du travail ou lors de cérémonies spécialement organisées pour la circonstance au cours desquelles sont conviés le personnel et les proches des bénéficiaires.

A cette occasion, une parfaite symbiose entre les sortants et le personnel est perceptible et le Directeur Général, feu Monsieur AJEWOLE Adebayo a souvent dit avec force et insistance lors de ses allocutions que « la retraite n'est aucunement une sanction, mais un repos bien mérité après de bons et loyaux services rendus. »

C'est aussi la tribune qui est offerte aux représentants des retraités pour manifester toute leur gratitude à l'égard du top management et surtout une invite aux collègues encore en activité à redoubler d'ardeur au travail afin de mériter eux aussi cette haute confiance et reconnaissance de la hiérarchie le moment venu.

Pour le compte des 2 dernières années, la solennité de cet événement n'était pas au rendez-vous à cause de la crise sanitaire de la pandémie du corona virus qui nous imposait des restrictions. Du fait des mesures barrières prescrites par le gouvernement pour contrer la propagation de ce virus, la fête du travail 2020 avait été annulée et par voie de conséquence, notre cérémonie souvent organisée pour les besoins de la cause, repoussée.

Malgré ce contexte difficile pour toutes les sociétés qui ont vu leur rendement baisser et, partant, leur chiffre d'affaires, l'Union Camerounaise de Brasseries a respecté sa tradition en procédant à la remise des cadeaux aux bénéficiaires. Par ce geste et dans ces conditions, le top management a ainsi réaffirmé sa volonté de toujours assurer l'accompagnement de son personnel à la porte de la retraite. Cette remise des cadeaux est intervenue au moment où les bénéficiaires s'y attendaient le moins en raison de la crise sanitaire. Ce qui leur a redonné du sourire et comme dirait un des leurs « c'est un départ à la retraite sans stress » ■



UCB, READY FOR QUALITY PACKAGING



WHALEN KADJI

TECHNICAL DEVELOPEMENT DIRECTOR

On the booming beer market in Cameroon one local brewery isn't simply out to make a few fast bucks - or francs - but is instead going for sustainability, high-quality products and future-proof technology. We are here talking about UCB. This strategy is proving extremely successful and has (almost) made the company the market leader in key cities

Rapid urbanization and a fast-growing middle class are turning large swathes of the African continent into a dynamic market that holds great potential.

With their sales markets in North America and Europe stagnating or declining, this is something international breweries are especially profiting from and where they see new opportunities. Consumption is rising every year by 5%; in 2015 experts from the Deutsche Bank already forecasted more than a third of the growth in worldwide beer by 2025.

With regards to our home beer market the returnable glass bottle definitely has the lion's share. PET have enjoyed a rise in popularity in conjunction with carbonated soft drinks and water for some time now. Unfortunately, we don't yet have a bottle-to-bottle recycling system here. At the moment plastic bottles are merely pressed, shredded and sent to a PET materials manufacturer. In view of their rapidly increasing use and the subsequent growing amount of plastic waste, the PET recycling



process needs to become established in our region. Cans and kegs made of aluminum could be an alternative to this material but at present this is still a very small segment, albeit one that's growing. This is based on the premise that these containers are made locally, however. Cameroon needs to catch up here.

Plastic and especially PET waste is indeed a big problem. We do have a few state regulations and levies in place but they have very little impact. One major reason for this is, for example, that empty PET bottles are often reused for a totally different purposes, although there are repeated warnings not to do so. For the Kadji Group, which UCB is part of, the protection of the environment is a high priority. We've thus entered into partnership with a number of startups that invest in PET recy-

cling. Among them is a company that makes school bags and pencil cases from recycled PET and another that presses and bundles returned bottles and sends them to recyclers in Europe. We're also planning on building our own recycling plant in the near future. PET is a great opportunity for the African market. After all, we all want to act sustainably.

We've been in the beverage industry in Cameroon and Central Africa for almost half a century now. We'll continue to supply high-quality products and act sustainably in the future, too. In maintaining and intensifying relationships with our business partners, we'll continue to grow and at the same time reduce the negative impact of our line of business on the environment. Dealing with Covid-19 has heightened our awareness of the future opportunities that exist across the entire continent.■

POLYPLAST

UNE IMMERSION A POLYPLAST S.A.



BRUNO KOUAM

CHEF SERVICE COMPTABILITÉ POLYPLAST SA

Créée en **Septembre** 1978, POLYPLAST est une entreprise de transformation de plastique. Elle produit les casiers de bouteilles destinés à l'Union Camerounaise de Brasseries et les ustensiles de ménage tels que les seaux, les bassines, les chopes, les bacs de manutention afin de répondre aux besoins du marché.

Grace aux macromolécules, stabilisants et sous l'effet de la température et des pressions élevées, ces produits sont fabriqués selon un process d'injection. Ce processus permet la production des objets en très grande série.



Avec son slogan « POLYPLAST, c'est du Solide », ces gammes de produits ont une durée de vie assez longue à partir du polyéthylène haute densité (HDPE, stabilisé ultraviolet) donc inattaquable par les rayons solaires.

L'entreprise s'est dotée ces dernières années d'équipements de seconde génération. Nous pouvons citer entre autres :

- Deux presses à injection grâce auxquelles la cadence de production d'un casier bascule de 115 secondes à 45 secondes pour une production journalière moyenne de plus de 3000 casiers.
- Une chaîne complète de recyclage de matière plastique entièrement automatisée d'une cadence d'environ 1000 kg/h et



conforme aux dispositions légales en matière de recyclage de nos produits.

- Des moules multiformes,...

Tout est donc mis en place pour répondre de façon efficace et efficace à la demande de sa clientèle en termes de variabilité du modèle du produit, de quantité et de respect des différents délais.

Également, pour réaliser l'adéquation Ressources humaines et nouvelles technologies, la direction a entrepris le rajeunissement et le renforcement de l'équipe dynamique déjà en place par le biais du recrutement des ressources hautement qualifiées, soit une augmentation de l'effectif permanent de 32% en moins de 2 ans.

Enfin, implantée dans le village Ndogbati à Douala, POLYPLAST est une entreprise citoyenne en ce sens qu'elle fournit aux populations environnantes de l'eau potable à partir de quatre points d'accès ■





iboga

UNION CAMEROUNAISE DE BRASSERIES
www.sa-ucb.com

SUPPORTEUR NATUREL DE LA CAN !



CAMEROUNAISE
ET FIERE DE L'ETRE !

CONSOMMATION INTERDITE AUX MOINS DE 21 ANS - A CONSOMMER AVEC MODERATION